

**Obiettivo salute**

# «Sana», biologico e naturale una fiera che non ha confini



**L'expo**

**BolognaFiere e FederBio danno appuntamento dal 7 al 10 settembre**

● Torna venerdì 7 settembre e si prepara a festeggiare il trentesimo anniversario Sana, il Salone internazionale del biologico e del naturale aperto fino a lunedì 10 settembre nel quartiere fieristico di Bologna.

Organizzato da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, Sana è l'appuntamento annuale di riferimento per il mondo del biologico che offre una piattaforma per il business e il networking professionale, uno spazio per l'approfondimento e la crescita del settore, un evento ricco di iniziative e votato alle novità.

**Le novità.** Le novità di questa edizione riguardano in primo luogo il layout della manifestazione, che arriva a occupare 7 padiglioni, per accogliere le sempre più numerose aziende espositrici, cartina di tornasole di un settore

in continua crescita.

**Alimentazione.** All'Alimentazione biologica e alla presentazione di alimenti freschi e confezionati, prodotti lattiero-caseari e gelati, alimenti a base di carne e di pesce, oli, pasta, riso, cereali, dolci e prodotti da forno, alimenti dietetici, miele e conserve, vini e bevande e tanto altro nell'ambito dell'offerta biologica italiana e internazionale sono dedicati 4 padiglioni: il 21, il 22, il 31 e 32.

**Cura del corpo.** Spazi più ampi - con i padiglioni 25 e 26 - per il settore Cura del corpo naturale e bio che proporrà il meglio dell'offerta in fatto di cosmetici biologici e naturali, prodotti per la bellezza e la cura del corpo, integratori alimentari, prodotti e servizi naturali per la cura della persona.

**Green lifestyle.** Confermata anche la centralità dell'area Green lifestyle, collocata per la prima volta al padiglione 19 e articolata in sette sottosectori per offrire, a chi conduce (o vuole condurre) uno stile di vita sano ed ecologico, tutto il meglio del mercato.

**Home&Office e C.** La sezione Ho-

me&Office è dedicata a soluzioni per la casa e l'ambiente di lavoro eco friendly; Mom&Kids ai prodotti per la crescita, il gioco, la cura e l'abbigliamento dei bambini e delle mamme, per la gravidanza e per i primi mesi di vita realizzati con ingredienti e materiali ecologici e green; Mobility è incentrata sui nuovi veicoli ibridi, elettrici e di altre novità sulla mobilità sostenibile; Clothing&Textiles su abiti, calzature e accessori protagonisti del trend della moda sostenibile; Pet&Garden è riservata ai prodotti e servizi naturali ed eco-compatibili per alimentazione e cura di animali, giardini, piante, terrazzi e piscine private; Hobby&Sport a tempo libero, sport e pasatempi in chiave green.

Infine, Travel&Wellness a viaggi, soggiorni e trattamenti eco friendly per il benessere psicofisico. //

