

Il salone internazionale Sana del biologico e del naturale apre a settembre

L'appuntamento con il prossimo salone internazionale del biologico e del naturale è dal **7 al 10 settembre 2018** a **Bologna** con un evento che riparte con slancio dopo gli ottimi dati del 2017: 920 espositori (+10% rispetto al 2016) su 22.000 m² di superficie espositiva netta (+13%), 70 appuntamenti tra convegni, workshop e presentazioni e 2.500 incontri programmati tra aziende e buyer internazionali in arrivo da 30 Paesi (+11%).

Quest'anno la manifestazione Sana festeggia la 30^a edizione ampliando l'area espositiva, arrivando a contare nel complesso 7 padiglioni dedicati a tutti i protagonisti del comparto: dalle aziende di produzione e distribuzione ai buyer italiani e stranieri, dagli organismi europei alle associazioni e federazioni di categoria, dalle istituzioni locali e nazionali agli enti di certificazione.

Organizzato da BolognaFiere – in collaborazione con FederBio e con il patrocinio dei Ministeri dell'Ambiente e della

Tutela del Territorio e del Mare e delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali – Sana è l'appuntamento annuale di riferimento per il mondo del biologico che offre una piattaforma per il business ed il networking professionale, uno spazio per l'approfondimento e la crescita del settore, un evento ricco di iniziative e votato alle novità.

Quest'anno al settore "Alimentazione biologica" ed alla presentazione di alimenti freschi e confezionati, prodotti lattiero-caseari e gelati, alimenti a base di carne e di pesce, oli, pasta, riso, cereali, dolci e prodotti da forno, alimenti dietetici, miele e conserve, vini e bevande e tanto altro nell'ambito dell'offerta biologica italiana e internazionale sono dedicati 4 padiglioni. Si tratta di una riorganizzazione degli spazi espositivi che risponde alle esigenze di un comparto sempre più strategico per l'economia del nostro Paese, leader in Europa per le produzioni agroalimentari biologiche. Secondo i più recenti dati Nomisma i

consumi interni si attestano a 3,5 miliardi di euro (+15% sul 2016) e l'export sfiora i 2 miliardi, a conferma del ruolo di primo piano rivestito dall'Italia per il settore biologico.

Spazi più ampi anche per il settore "Cura del corpo naturale e bio" che proporrà il meglio dell'offerta in fatto di cosmetici biologici e naturali, prodotti per la bellezza e la cura del corpo, integratori alimentari, prodotti e servizi naturali per la cura della persona.

Confermata anche la centralità dell'area Green lifestyle articolata in 7 sotto-settori per offrire, a chi vuole condurre uno stile di vita sano ed ecologico, tutto il meglio del mercato: la sezione "Pet&Garden" è riservata ai prodotti e servizi naturali ed ecocompatibili per alimentazione e cura di animali, giardini, piante, terrazzi e piscine private; "Home&Office" è dedicata a soluzioni per la casa e l'ambiente di lavoro eco friendly; "Mom&Kids" ai

prodotti per la crescita, il gioco, la cura e l'abbigliamento dei bambini e delle mamme, per la gravidanza e per i primi mesi di vita; "Mobility" è incentrata sui nuovi veicoli ibridi, elettrici e di altre novità sulla mobilità sostenibile; "Clothing&Textiles" su abiti, calzature e accessori; "Hobby&Sport" a tempo libero, sport e passatempi in chiave green; "Travel&Wellness" a viaggi, soggiorni e trattamenti eco friendly per il benessere psicofisico.

Sono anche previsti il Sana Shop, dove i visitatori potranno acquistare dalle aziende espositrici una ricca selezione di articoli biologici e naturali, e il VeganFest con un articolato programma di degustazioni, conferenze, cooking show, vegan food e bio cosmesi. Ad arricchire l'edizione numero 30 di Sana, infine, non mancherà un nutrito calendario di iniziative che farà da corollario all'appuntamento fieristico.

www.sana.it