

Salone al via

C'è anche Coldiretti

Sana compie trent'anni Bio pigliatutto

Compie trent'anni Sana, il salone del biologico e del naturale in programma al quartiere fieristico dal 7 al 10 settembre. «Siamo molto soddisfatti di festeggiare questo compleanno di Sana nel momento più florido per il comparto — sottolinea il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari —. Trent'anni fa il "bio" era solo un prodotto di nicchia e quella di Sana fu una vera intuizione. Oggi parlare di bio significa parlare della quotidianità delle famiglie, uno stile di vita che ha coinvolto positivamente il modo di produrre e di consumare». La crescita del biologico, un settore che conferma l'Italia come primo paese produttore e trasformatore oltre che principale esportatore, è dimostrata dai numeri. Il salone, che si estenderà su una superficie di 52mila metri quadri e che sarà inaugurato dal sottosegretario alle politiche agricole Alessandra Pace, vanta 7 padiglioni, uno in più rispetto al 2017, dedicati all'alimentazione biologica, alla cura del corpo e al *green*

lifestyle. I numeri del biologico italiano saranno poi al centro della presentazione dell'Osservatorio Sana 2018, promosso con il patrocinio di FederBio e AssoBio e realizzato da Nomisma. Tra le novità, la prima volta di Coldiretti fra gli espositori e la presenza massiccia della grande distribuzione organizzata che presenzierà con Coop, Pam, Conad e Lidl, segnale del fatto che il biologico è diventato un fenomeno di massa. Non è ancora un fenomeno di massa, ma anche il settore cosmetico sta conoscendo una massiccia virata verso il bio con una crescita del +4% solo nell'ultimo anno. Infine, le curiosità da non perdere: lo spazio dedicato alle 950 novità all'ingresso del salone, i 100 buyers internazionali provenienti da 30 Paesi e il centinaio di iniziative previste in città da Sana City che ha come appuntamento clou la Festa del Bio promossa insieme a Confcommercio e Confesercenti.

Al. Te.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

