

SANA, 30 ANNI DI BIOLOGICO

Sembra ieri e invece sono già passati 30 anni. Parliamo di Sana, il Salone internazionale del biologico e naturale di Bologna, che in questo arco di tempo ha cercato di adattarsi, non senza qualche difficoltà, alle richieste degli operatori del settore e, soprattutto, a una domanda che si fa di anno in anno più consapevole ed esigente. Anche in quest'ultima edizione i 7 padiglioni occupati dal Salone, suddivisi nelle tre aree «Alimentazione biologica», «Cura del corpo naturale e bio» e «Green lifestyle», hanno proposto alle migliaia di visitatori il meglio della produzione biologica e naturale nazionale e internazionale.

Secondo gli organizzatori, in fiera quest'anno è aumentata la presenza di buyer internazionali, provenienti da 30 Paesi. Circa 2.000 – si legge nel comunicato stampa conclusivo della manifestazione – gli incontri organizzati fra gli operatori stranieri e

gli espositori nell'ambito dell'International Buyer Program, il programma di incoming organizzato in collaborazione con Ice e FederBio alla International Buyer Lounge.

Presenti un migliaio di aziende tra distributori e produttori, con un incremento significativo della gdo, che contribuisce a rendere accessibile il prodotto biologico aumentando profondità ed estensione del proprio assortimento. A Bologna anche il mondo delle associazioni e delle federazioni di categoria, i rappresentanti delle istituzioni locali e nazionali. Significativa infine l'attenzione dei media, con oltre 750 giornalisti accreditati, inviati di quotidiani e periodici, delle emittenti radio-televisive e testate web, in arrivo dall'Italia e dall'estero, con reporter da Germania, Gran Bretagna, India, Marocco, Romania, Svizzera e USA.

A.Red.

Anche quest'anno il pubblico di Sana ha mostrato grande interesse per i prodotti del settore biologico

