

# La voglia di biologico è sempre più grande

Padiglioni dedicati all'alimentazione e alla cura del corpo, centralità dell'area Green Lifestyle, workshop e la Festa del Bio nelle piazze delle città

I consumatori di prodotti biologici in Italia nell'ultimo anno sono cresciuti con 1,3 milioni di famiglie. Salgono così a 6,5 milioni i nuclei che settimanalmente acquistano biologico, mentre arrivano a 21,8 milioni (88%) le famiglie che saltuariamente comprano bio. Parallelamente, sono aumentate in un solo anno del 20,3% le aziende che coltivano senza un grammo di sostanze chimiche di sintesi, su una superficie di 1 milione 796mila 363 ettari, pari al 14,5% della superficie agricola totale. Sono risultati che Sana, il Salone internazionale del biologico e del naturale in programma al Quartiere fieristico di Bologna dal 7 al 10 settembre - organizzato da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, con il patrocinio del ministero delle Politiche Agricole Alimentari, forestali e del turismo e del ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del mare e il supporto di ITA - Italian Trade Agency - ha visto maturare e crescere lungo un percorso che ha accompagnato nei suoi 30 anni di vita, un traguardo che sarà tagliato proprio con l'edizione 2018. In questo processo Sana ha saputo essere non solo una vetrina per i prodotti alimentari, per la cura del corpo e per il Green Lifestyle, ma ha contribuito alla crescita diffusa di una cultura della qualità della vita, dello stare bene e di rispetto dell'ambiente che ormai caratterizza una parte importante della popolazione e non solo quanti sono completamente orientati al biologico. Lo dimostrano gli stessi numeri da cui si parte quest'anno: il Salone, affronta

la 30ª edizione con un nuovo layout espositivo, che arriva a occupare 7 padiglioni per complessivi 52.000 metri quadri di superficie espositiva per accogliere le sempre più numerose aziende espositrici, ulteriore cartina di tornasole di un settore in continua crescita.

Si parte venerdì 7 settembre alle ore 10, con il taglio del nastro cui seguirà il convegno inaugurale dedicato a "30 ANNI DI BIO: 30 ANNI DI SANA. 30 anni di successi per l'agricoltura del futuro". Nel pomeriggio, alle 14,30 ci sarà la presentazione dell'OSSERVATORIO SANA 2018, con tutti i numeri del bio, i driver del consumatore e le novità riguardanti il canale specializzato.

Quattro i padiglioni (21, 22, 31 e 32) riservati all'alimentazione biologica e alla presentazione di alimenti freschi e confezionati, prodotti lattiero-caseari e gelati, alimenti a base di carne e di pesce, oli, pasta, riso, cereali, dolci e prodotti da forno, alimenti dietetici, miele e conserve, vini e bevande e tanto altro direttamente dall'offerta biologica italiana e internazionale.

La cura del corpo naturale e bio è concentrata nei padiglioni 25 e 26, con l'esposizione di cosmetici biologici e naturali, prodotti per la bellezza e la cura del corpo, integratori alimentari, prodotti e servizi naturali per la cura della persona.

Confermata anche l'area Green Lifestyle, collocata per la prima volta al padiglione 19 e articolata in 7 sotto-settori per offrire a chi conduce (o

vuole condurre) uno stile di vita sano ed ecologico tutto il meglio del mercato, con le sezioni "Home&Office" (soluzioni per la casa e l'ambiente di lavoro eco); "Mom&Kids" (prodotti per la crescita, il gioco, la cura e l'abbigliamento dei bambini e della mamma); Mobility (incentrata sui nuovi veicoli ibridi, elettrici e altre novità di mobilità sostenibile); Clothing&Textiles (abiti, calzature e accessori); "Pet&Garden" (prodotti e servizi naturali ed ecocompatibili per alimentazione e cura di animali, giardini, piante); "Hobby&Sport"; "Travel&Wellness", con viaggi, soggiorni e trattamenti eco friendly per il benessere psicofisico.

La formazione e l'aggiornamento per i professionisti del bio e del naturale sono protagonisti in Fiera con "Sana Academy", workshop di alto profilo su tematiche di grande attualità e importanza per il comparto. Quest'anno, poi, tornano gli appuntamenti con "Sana Novità", mostra allestita al Centro Servizi dove il pubblico potrà scoprire i prodotti innovativi segnalati dalle aziende; "Sana Shop" per gli acquisti in fiera; "Sana City", gli appuntamenti in città dedicati al bio organizzati con FederBio, Eco Bio Confesercenti e Confcommercio Ascom; e il VeganFest, il principale evento italiano sul mondo vegan, organizzato con VeganOK. Sabato 8 settembre, infine, in piazza Minghetti, dalle 10 alle 20 la "Festa del Bio" a cura di FederBio, l'evento che porta nelle piazze delle principali città italiane il gusto del biologico.



## LO SCENARIO DI MERCATO

*Gli ultimi dati di scenario rilevati da Nielsen e presentati da Asso-Bio, l'associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione dei prodotti biologici, confermano un trend assai positivo per il biologico italiano. Dopo un triennio eccezionale che ha visto un'impennata delle vendite a tassi annui tra il 18 e il 19%, il biologico è tornato a crescere a un tasso del 12%, più normale, se così si può dire, dato che l'alimentare nel suo complesso cresce solo del 2,6 per cento.*

*Le vendite nei supermercati sono a +15,8%, quelle degli ipermercati a +11,7%. Dei 1.522 milioni di maggiori vendite di alimentari nell'ultimo anno, 156 milioni derivano da prodotti biologici. Nella Gdo il numero di referenze biologiche è aumentato del 18% e i prezzi sono in leggera diminuzione.*

*I prodotti best seller in Gdo sono uova, gallette di cereali soffiati, confetture e spalmabili a base frutta, bevande vegetali sostitutive*

*del latte, olio extravergine d'oliva, latte fresco, pasta, frutta secca sguosciata, yogurt intero, biscotti.*

*Per quanto riguarda la distribuzione dei consumi: a crescere di più è il sud (+19,7%), ma la penetrazione è ancora limitata al 2,1%; nel Nord Est il bio pesa il 4,4% della spesa alimentare e cresce del 14,1%, al Centro il peso è del 3,6% e la crescita del 14,9%, a nord ovest quota del 3,5% e incremento del 12,1%.*

*Quello della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente è stato citato nel 2017 come motivo d'acquisto da 29 consumatori italiani su 100, mentre 34 segnalano la qualità superiore dei prodotti biologici.*

*Il drive più forte, però, rimane quello della sicurezza, citato da 76 consumatori su 100, che nel 2017 si sono rivolti al biologico ritenendolo più sicuro per la salute, più degno di fiducia per la certificazione o su consiglio del pediatra.*

