

## FIERE

Il bio e free from  
a Sana 2021

Il biologico italiano torna in pista in edizione rinnovata con la 33esima edizione di Sana, il Salone internazionale del biologico e del naturale organizzato da BolognaFiere in collaborazione con FederBio/Assobio e con il supporto Ita, Italian Trade Agency per le azioni di internazionalizzazione. Dal 9 al 12

settembre al Quartiere fieristico di Bologna si svolgerà la prima edizione post pandemia del principale evento nazionale, fra i maggiori in Europa per il settore del biologico e del naturale, che dà appuntamento, in presenza, ai visitatori con nuove iniziative che andranno a sottolineare l'importanza e la centralità della manifestazione per l'intera filiera che esce rafforzata da un anno che ha messo a dura prova l'economia mondiale. Il mercato del biologico nel 2020 ha registrato, in Italia, un valore delle vendite pari a 4.358 milioni di euro, con un indice di crescita del 142% nel 2020 rispetto al 2010 (anno terminato ad agosto). Parallelamente il valore dell'export si è attestato a 2.619 milioni di euro (stessa annualità) con una crescita, anche in questo caso, rilevante: +149% del 2020 sul 2010 e del +3,5% rispetto al 2019.

I mesi della pandemia sono stati caratterizzati da un'intensa attività di sviluppo e networking fra gli attori del settore che permette alla rassegna bolognese di ripresentarsi con un format arricchito in contenuti e iniziative che andranno ad accrescerne la visione di filiera. L'evento infatti si terrà in contemporanea a *Cosmofarma* e *On Beauty*, in occasione della settimana della salute; un format con un unico filone, la salute e il benessere. In particolar modo il progetto espositivo di *Sana 2021* prevede quindi sei aree tematiche: food, care&beauty, green lifestyle, Sana tech, Sana tea, e Free from hub. A fronte del suo successo in occasione di *Sana Restart*, Free From Hub, il progetto di BolognaFiere e Bos dedicato al business dei prodotti Free From e Rich-In, si ripresenterà all'interno di *Sana 2021* e verrà lanciato per la prima volta al *Cosmofarma*. Il progetto verrà sviluppato e modellato sulle esigenze dei rispettivi target: al *Sana* le aziende troveranno un punto d'incontro con distributori, negozi specializzati o ristoratori interessati a prodotti non soltanto biologici, ma anche free from. Un'interessante combinazione all'insegna della sostenibilità e delle esigenze di un mercato sempre più in espansione. All'interno di *Cosmofarma*, Free From Hub si declinerà nel canale farmaceutico, dove troveranno spazio le maggiori novità in termini di prodotti gluten free o integratori.

