

## Salute &amp; Benessere

# I valori al centro di "Sana", bio e Cosmofarma

**Susanna  
Messaggio\***



**C** **osmofarma** 2021 evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, quest'anno sarà in presenza in contemporanea con le manifestazioni Sana, il Salone Internazionale del Biologico e del Naturale e OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna, format innovativo dedicato all'industria cosmetica. Presso Bologna Fiere tre appuntamenti che coniugano benessere, alimentazione e bellezza per valorizzare nuovi percorsi business, con prodotti e servizi d'avanguardia. Il 9 e 10 settembre al Sana, dal tavolo intitolato "Bio- gli Stati Generali del Biologico", saranno presentati i dati dell'Osservatorio Sana. Tra le tematiche, l'attenzione verso il packaging eco-compatibile focalizzato nell'area SanaTech e le innovazioni in materia di cosmesi ed erboristeria. Alimentazione, cura del corpo, tecnologia, ricerca e tempo libero, dunque, per accendere i riflettori su un settore economico e commerciale in continua espansione. Un'edizione intitolata "ReAzione: i valori

al centro", ove i valori saranno i veri protagonisti: empatia, ascolto, tempo, inclusività, resilienza, fiducia, salute, relazioni umane, libertà e sostenibilità. "L'importanza dei valori" è anche il titolo dell'intervento proposto dallo psicoanalista Massimo Recalcati, in programma il 10 settembre nell'ambito di Cosmofarma Business Conference. In quella stessa data, alle 12, il convegno dal titolo "Costruisci il tuo 2022": un confronto tra imprenditori e farmacisti sui temi dedicati alla salute e al benessere. Parteciperanno l'azienda Fileni, gruppo Marchigiano leader in Italia nelle carni bianche da agricoltura biologica e 303 Pharma, azienda farmaceutica che presenterà il collagene biotech Neosilk, una sostanza innovativa estratta dal filamento dei bachi da seta allevati in Giappone, utilizzata nella formulazione di prodotti cosmetici e medical device. Appuntamento per venerdì 10 settembre con i risultati dell'indagine di Doxapharma, che ha coinvolto 400 farmacisti in un questionario attorno alla relazione tra farmacia e paziente, sanità del territorio, il digital nella comunicazione dei medici ai pazienti; particolare attenzione ai modelli di farmacia post-Covid. Dati che nel loro insieme evidenzieranno i trend di settore nel 2021.

