

Sana 2021: quest'anno 9 famiglie su 10 hanno acquistato bio almeno una volta

settembre 2021,

di [Carlotta Garancini](#)

Le vendite del biologico continuano a crescere segnando un +5 per cento nell'ultimo anno. I dati dell'Osservatorio Sana.

In Italia, nel 2021 le vendite complessive del **biologico** sono cresciute del **5 per cento** rispetto al 2020 per un valore di **4,6 miliardi di euro**. Il biologico si acquista soprattutto per **consumo domestico** con quasi 3,9 miliardi di euro (+4 per cento rispetto allo stesso periodo del 2020). Bene anche i **consumi fuori casa** che, grazie alle progressive riaperture, segnano un aumento del 10 per cento, raggiungendo 701 milioni di euro di vendite. Sono i dati dell'**Osservatorio Sana** che ogni anno fotografa le dimensioni del mercato del biologico italiano e che è stato presentato durante la 33esima edizione di **Sana**, il Salone internazionale del biologico e del naturale, in corso fino al 12 settembre a **Bologna**.



Le uova sono tra i prodotti biologici più acquistati seguite da confetture e bevande vegetali © Pixabay

Anche sul fronte delle **esportazioni**, il biologico made in Italy registra un **+11 per cento** rispetto allo scorso anno, raggiungendo **2,9 miliardi di euro** di vendite sui mercati internazionali e conquistando il **secondo posto** nella classifica degli exporter bio, subito dopo gli Stati Uniti.

L'Osservatorio Sana rileva come il biologico sia entrato a pieno titolo nelle scelte consapevoli dei consumatori nazionali e internazionali, in un'ottica di **attenzione all'ambiente**, di evoluzione verso **modelli di sviluppo e di consumo sostenibili** e, anche, di recepimento degli obiettivi del **Green Deal** dell'Unione europea.

Leggi anche



Biologico, il momento decisivo è adesso

Osservatorio Sana: dove si acquista bio

Il canale principale di vendita è la **distribuzione moderna**, all'interno della quale l'**e-commerce** segna l'incremento più significativo (+67 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), seguita dalla rete dei **negozi specializzati** che sfiorano il miliardo di euro di vendite (+8 per cento). In espansione le vendite anche negli altri canali (negozi di vicinato, farmacie, parafarmacie, mercatini, Gas), che registrano vendite per 723 milioni di euro (+5 per cento).

Chi acquista bio

Oggi quasi **nove famiglie su dieci** (89 per cento) hanno acquistato almeno una volta nell'ultimo anno un prodotto biologico e negli ultimi nove anni il numero di famiglie acquirenti è aumentato di circa dieci milioni. In oltre la metà delle famiglie italiane (54 per cento), cibo e bevande bio si consumano **almeno una volta a settimana** e per il 50 per cento di chi si occupa della spesa alimentare il biologico nel carrello rappresenta sempre la prima scelta, soprattutto per alcune categorie di prodotti come **frutta, verdura e uova**. Gli acquisti bio sono più frequenti nelle famiglie con **reddito mensile e titolo di studio medio-alti**, oltre ai nuclei familiari con **bambini con meno di 12 anni**. Anche la **dieta vegetariana e vegana** influenzano il consumo frequente di prodotti bio.

Leggi anche