

Sana 2021, il futuro riparte dal bio

22 Luglio 2021 di Redazione



PH: Pixabay

La 33a edizione del **Salone internazionale del biologico e del naturale** (Sana) dà appuntamento presso il Quartiere fieristico di Bologna dal 9 al 12 settembre 2021. La manifestazione si svolgerà in concomitanza con **OnBeauty by Cosmoprof** e **Cosmofarma** per capitalizzare i punti di convergenza tra le filiere delle rispettive aree di pertinenza. Al centro del triplice evento la crescente rilevanza del segmento green & organic, con particolare riferimento alle strategie e alle iniziative post emergenza sanitaria a livello italiano ed europeo.

La manifestazione è organizzata da **BolognaFiere** con il patrocinio del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, del Ministero della transizione ecologica, e della CCIAA – Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bologna, in collaborazione con AssoBio e FederBio e con il supporto di ITA – Italian Trade Agency per le azioni di internazionalizzazione e di Siste, Società italiana di scienze applicate alle piante officinali e ai prodotti per la salute.

Primo appuntamento in presenza per il settore del biologico e del naturale, Sana propone un layout rinnovato, che coinvolgerà i padiglioni 25, 26 e il 37, di ultima realizzazione, all'interno dei quali prenderanno forma le tre macro-aree di riferimento: Food, Care & Beauty e Green Lifestyle.

“Per le aziende che operano nel segmento dei cosmetici a connotazione naturale e sostenibile – dichiara **Laura Pedrini** presidente del **Gruppo Cosmetici Erboristeria** di Cosmetica Italia – Sana è la manifestazione cardine del calendario fieristico. Un appuntamento che quest'anno si carica di nuovi significati, svolgendosi in concomitanza di OnBeauty by Cosmoprof. Il nostro Gruppo sarà presente con il tradizionale convegno annuale che, per l'edizione 2021, si presenta in calendario sabato 11 settembre con il titolo 'Cosmetici e post pandemia: saranno più green, sostenibili, bio e naturali. Il modello erboristeria'. L'incontro porta in sé tutti i punti cardine sui quali svilupperemo interventi e riflessioni future a favore del canale erboristeria e dell'intero settore cosmetico”.