

INFORMAZIONI UTILI

- Quartiere fieristico di Bologna dall'8 all'11 settembre 2022, ingressi: Ovest Costituzione e Nord
- Organizzazione a cura di BolognaFiere in collaborazione con AssoBio, FederBio e Cosmetica Italia, con il supporto di Ice e il patrocinio del Ministero della Transizione ecologica e della Regione Emilia-Romagna, e la partecipazione storica del Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali
- Ticket solo online su www.sana.it

Claudia Castello
Bologna-Fiere, exhibition manager di Sana



Organic

Bio e naturale si incontrano a Sana

Alimentazione, cosmesi e green lifestyle nel segno del biologico, le tre aree tematiche dell'appuntamento di BolognaFiere previsto per settembre e giunto alla 34esima edizione

Elena Giordano

È l'evento ormai storico e di rilievo (la prima edizione è del 1988), che ogni anno racconta l'innovazione nell'universo del bio: anche in questo 2022 Sana è pronta a illuminare il palcoscenico dove si disegna il futuro del biologico e del naturale e dove imprese e operatori possono confrontarsi, aggiornarsi, crescere e farsi conoscere da un'ampia platea di interlocutori, dal mercato della gdo all'horeca, dalle erboristerie alle farmacie e parafarmacie.

“La filiera del bio e del naturale è ogni anno a Sana perché qui trova tutte le novità del settore -afferma Claudia Castello, BolognaFiere, exhibition manager di Sana- e perché è l'unica sede in Italia dove i buyer dei diversi canali trovano una vetrina completa, Sana Novità, con oltre 1.000 nuovi prodotti biologici e naturali in fase di lancio sul mercato, a testimonianza del ruolo chiave che il nostro Salone riveste per questo settore”.

VOCAZIONE INTERNAZIONALE

Già centinaia sono le aziende pronte a esporre prodotti e novità; l'interesse per Sana a livello internazionale, peraltro, è in crescita in Europa e nel mondo, con buyer attesi da oltre 40 paesi, tra cui Austria, Danimarca, Francia, Germania, Regno Unito, Ro-

mania, Serbia, Slovenia, Spagna e Svezia, ma anche Stati Uniti e Canada, Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti e, finalmente dopo la pandemia, anche Corea e Indonesia. Sei i padiglioni dedicati al Salone, che ospiteranno aziende del settore food, dell'area care&beauty e del green lifestyle. In seno alla fiera è anche prevista la seconda edizione di Sanatech, il Salone professionale dedicato alla filiera della produzione agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile.

Tra le novità dell'edizione 2022 da ricordare il focus su due momenti di consumo particolarmente interessanti per le aziende del food: la colazione e l'aperitivo, con proposte di soluzioni organic e bio, con cooking show ed eventi di business collegati al mondo horeca. All'interno di Sana prenderà vita anche a Rivoluzione Bio, gli Stati generali del biologico, promossi per la quarta edizione da BolognaFiere in collaborazione con FederBio e AssoBio con la segreteria organizzativa di Nomisma.

La Via delle Erbe, storica iniziativa all'interno di Sana, da quest'anno è organizzata in collaborazione con la rivista l'Erborista (Gruppo Tecniche Nuove) e sarà dedicata alle erbe blu. 