

# V-Label, la qualità, la trasparenza e la professionalità nell'ambito della certificazione vegetariana e vegana

**I**l marchio V-Label riconosciuto a livello internazionale per identificare i prodotti vegetariani, vegani e raw vegan sarà presente a SANA 2022 con un format esclusivo, per promuovere le eccellenze dei prodotti veg e festeggiare i 70 anni dell'Associazione Vegetariana Italiana. Il marchio V-Label, nato in Italia negli anni '70 come simbolo istituzionale dell'Associazione Vegetariana Italiana, è diventato ben presto il marchio di riferimento per l'identificazione di prodotti e servizi adatti allo stile di vita veg. Oggi il marchio V-Label è leader di mercato, registrato in oltre 70 Paesi al mondo e riconosciuto dai consumatori e dalle aziende per la sua affidabilità e credibilità. Per questo, il marchio V-LABEL non può certamente mancare a SANA 2022, la fiera del biologico e del naturale numero uno in Italia e punto di riferimento a livello internazionale per le eccellenze dei prodotti green e sostenibili. In questa 34esima edizione della ma-

nifestazione, V LABEL Italia sarà in compagnia di A.V.I., Associazione Vegetariana Italiana, per festeggiare i 70 anni dell'istituzione veg più antica di Italia, ripercorrendo le tappe più importanti della sua storia e proiettandosi con entusiasmo verso il futuro. Per l'occasione saranno presenti allo stand V LABEL Italia e A.V.I. una rosa dei migliori esperti del panorama vegetariano e vegano, per discutere delle tematiche di animalismo, pacifismo, alimentazione, etica ed ecologia, in un clima festoso e di convivialità. Il convegno A.V.I. sarà solo una delle tante componenti che faranno parte del programma: a partire dalla colazione, fino ad orario aperitivo, saranno serviti assaggi e degustazioni realizzati con i migliori ingredienti veg approvati V LABEL e certificati Qualità Vegetariana. Il marchio V-Label oltre ad essere disponibile nel settore alimentare (prodotti finiti, materie prime, bevande) è anche applicabile nell'ambito cosmetico, tessile, calzaturiero e dell'abbi-

gliamento, per questo sarà possibile conoscere le novità di tendenza del settore veg a 360 gradi, come i nuovi prodotti green ed ecologici per il benessere della persona e la cura della casa, presenti in esposizione nelle vetrine perimetrali allo stand. Il punto di forza del marchio V-LABEL risiede nella capacità di saper fondere i valori di etica e sostenibilità che rappresentano l'Associazione Vegetariana Italiana con l'innovazione delle aziende - alle quali viene applicato - che si distinguono per la loro sensibilità e attenzione all'ambiente.

## CHI PUÒ RICHIEDERE IL MARCHIO V-LABEL?

Ristoranti, bar, gelaterie, pasticcerie, mense, gastronomie, servizi di ristorazione viaggianti, alberghi, spa, catering. Ma non solo, i servizi V-Label sono disponibili anche per i professionisti del settore: personale di sala, di cucina, maitre e sommelier potranno richiedere i servizi di formazione offerti da V-Label Italia.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32 - L.1679 - T.1679





[www.vlabel.org](http://www.vlabel.org)

**V-LABEL È IL MARCHIO LEADER A LIVELLO  
MONDIALE PER I PRODOTTI VEGETARIANI,  
VEGANI E RAW VEGAN**



BOLOGNA FIERE | 8-11/09/2022  
PAD 29 • STAND A42 B41 A38 B37



ASSOCIAZIONE  
VEGETARIANA  
ITALIANA

70  
1952 - 2022  
ANNIVERSARIO A.V.I.

sana BOLOGNA FIERE | 8-11/09/2022  
PAD 29 • STAND A42 B41 A38 B37



**CONTATTACI PER RICEVERE  
MAGGIORI INFORMAZIONI:**

- 🌐 [www.vlabel.org](http://www.vlabel.org)
- ✉ [segreteria@vlabel.it](mailto:segreteria@vlabel.it)
- ☎ 02 3546319



V Label ITALIA