

SPECIALE SALUTE E BENESSERE

INTERVISTA Claudia Castello, Exhibition Manager

«SANA, mercato Bio e Naturale pronti a disegnare il loro futuro»

Da domani a domenica, in Fiera a Bologna, 34^a edizione del Salone di riferimento del Biologico e del Naturale



Espositori
Si è tornati ai numeri del pre Covid
Rassegna in 6 padiglioni

Macro aree
Care&Beauty, Food e Green Life Style
Il ritorno di Sanatech
Viviana Persiani

■ Manca poco al via di SANA, l'evento di riferimento del Biologico e del Naturale che, da domani a domenica, diventerà un palcoscenico di prestigio a livello internazionale. L'evento è organizzato da BolognaFiere, in collaborazione con AssoBio, FederBio e Cosmetica Italia. Come spiega Claudia Castello, Exhibition Manager di SANA, «rispetto alle scorse edizioni del Salone, quello del 2022 si rivolge con più forza ai professionisti del settore, virando con determinazione verso il B2B per disegnare il futuro del mercato del Bio e del naturale».

Cambio di rotta, dunque.

«Abbiamo avuto moltissime richieste da parte di aziende certificate, produttrici di beni del comparto Biologico Naturale, che hanno filiere completamente sostenibili, dall'inizio fino alla fine del processo produttivo, rispetto-

se dei parametri richiesti - spiega la manager -. Pandemia e inflazione hanno messo a dura prova il mercato. SANA vuole presentare prodotti di qualità e offrire agli espositori occasioni di *business*, di incontri e anche di conoscenza dei trend del settore, sostenendo assieme all'Ice l'internazionalizzazione delle imprese».

La portata dell'evento?

«Reduci da un 2020 di sofferenza e da un 2021 di contrazione, per la 34^a edizione siamo felici di avere raggiunto i numeri, in termini di espositori, pre pandemia. SANA si estenderà su 6 padiglioni, con 3 macroaree: FOOD, con una panoramica completa sull'agroalimentare bio e naturale, inclusi i nuovi *trend* e le innovazioni di mercato; CARE & BEAUTY, con presenti le aziende produttrici e distributrici di cosmetici, prodotti naturali e Bio per la cura del corpo, integratori ed erbe officinali; GREEN LIFE STYLE, dove anche il consumatore potrà scoprire le proposte sia di prodotti sia di soluzioni, pensati per chi vuole uno stile di vita ecologico, sostenibile e socialmente responsabile».

Dall'estero?

«Confermiamo la presenza di *buyer* da più di 40 Paesi, dai quali sono giunti operatori di catene di supermercati, distributori e leader del mercato Bio. Siamo soddisfatti per l'importante rappresentanza dell'Oriente con aziende asiatiche, da Corea e Singapore, Paesi dove stanno intensificando lo sviluppo del Biologico. L'attenzione è caduta anche sulle 5 regioni rappresentative del Food Biologico italiano: Sicilia, Calabria, Pu-



glia, Emilia-Romagna e Marche».

Di sicuro i buyer avranno molto da vedere.

«Le aziende espositrici possono presentare le proprie novità in anteprima ai *buyer* stranieri, anticipando così quanto sarà ufficialmente messo in vetrina durante SANA. Infatti, già potenziali clienti - GDO, negozi specializzati, mondo dell'Ho.Re.Ca., erboristerie - stanno visionando le ultime novità che saranno esposte».

Torna SANATECH, rassegna internazionale della filiera produttiva.

«Con il sostegno di FederBio Servizi e la segreteria tecnico-scientifica di Avenue Media. Al centro

della seconda edizione ci sarà la filiera produttiva dell'agricoltura biologica, insieme a tecnologie innovative del bio-controllo, zootecnia, agricoltura 4.0 e *packaging* sostenibile».

Le novità rispetto alle altre edizioni?

«Confermati gli Stati generali del biologico con Rivoluzione Bio, giunta alla 4ª edizione e promossa da BolognaFiere con AssoBio e FederBio nell'ambito del progetto Being Organic in EU, un'occasione per intavolare confronti e dibattiti anche sulla nuova legge sul biologico e sui dati di mercato. Celebriamo, inoltre, i riti di colazione e aperitivo, due momenti

che gli italiani preferiscono Bio. Per la prima colazione, infatti, cresce la domanda di prodotti di qualità, sani e salutari, nutrienti e sostenibili: SANA offrirà ampia visibilità alle moltissime novità dei prodotti, evidenziandone le valenze nutrizionali con l'aiuto di esperti presenti nell'Area Breakfast in Fiera, che ha come partner Eco Bio Confesercenti. Anche all'aperitivo SANA dedica uno spazio attraverso *cooking show*, momenti di degustazione e formazione dentro e fuori la Fiera di Bologna, organizzati in *partnership* con Slow Wine, Carrefour e Drink Factory».

COSMETICA

L'erboristeria è il canale che riscuote più fiducia

Cresce la domanda di prodotti «green» e con un forte richiamo al vivere sano

Beatrice Coppola

■ Secondo le rilevazioni di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche, nel 2021 i consumi di cosmetici a connotazione naturale e sostenibile nel nostro Paese hanno raggiunto un valore di oltre 2,6 miliardi (+12,6% sul 2019). «I consumatori richiedono sempre più prodotti cosmetici che abbiano una composizione formulativa orientata alla naturalità o che siano sostenibili nelle diverse fasi del loro ciclo di vita», commenta Laura Pedrini, presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia. L'erboristeria è sicuramente il canale che più richiama alla mente un panorama di immagini in grado di far riferimento al mondo del verde e anche della sostenibilità del vivere sano. «L'erboristeria è il luogo in cui è possibile usufruire della consulenza diretta dell'erborista, la cui formazione e preparazione sono imprescindibili, sia per la crescita del canale sia per una proficua interazione con il consumatore», prosegue la presidente Pedrini.

Le dinamiche che interessano i cosmetici a connotazione naturale e sostenibile e l'evoluzione dell'erboristeria saranno al centro di due convegni organizzati da Cosmetica Italia a SANA. Domani (ore 14 - Sala Notturmo) il Centro Studi dell'Associazione proporrà l'appuntamento «I numeri e gli scenari della cosmetica naturale e sostenibile»; sabato (ore 10:30 - Sala Notturmo) sarà invece la volta del tradizionale convegno coordinato dal Gruppo Cosmetici Erboristeria: «La nuova identità dell'erboristeria».

BEING ORGANIC

Dare sempre più forza all'agricoltura biologica

Il programma triennale cofinanziato dall'Ue terminerà il 31 marzo 2025

■ Il progetto BEING ORGANIC in EU è una campagna di promozione proposta da FederBio in collaborazione con Naturland DE, cofinanziata dall'Unione Europea e prevede un insieme articolato di azioni con l'obiettivo di migliorare la conoscenza, il prestigio e il consumo dei prodotti ortofrutticoli biologici verso i due Paesi target: Italia e Germania. In particolare, il progetto intende aumentare e rafforzare la considerazione da parte del consumatore verso l'agricoltura biologica europea e la sua qualità; aumentare la consapevolezza e il riconoscimento del metodo/standard dell'agricoltura biologica dell'UE; far conoscere il logo biologico dell'UE. È un programma triennale partito il 1° gennaio 2022 che terminerà il 31 marzo 2025 che è cofinanziato dall'Unione europea e da FederBio e Naturland, le più importanti organizzazioni di operatori biologici in Italia e in Germania. Partecipano alle attività del progetto anche alcune aziende italiane: Ecor, Valle Fiorita, Solleone, Bio Organica Italia, oltre che Bologna Fiere, socio di FederBio.

Tra gli obiettivi di BEING ORGANIC IN EU, anche quello di evidenziare le specificità dei metodi di produzione biologica in Europa, in particolare nei prodotti alimentari di: sicurezza, tracciabilità, autenticità, etichettatura, rispetto dell'ambiente e sostenibilità, e le caratteristiche dei prodotti agroalimentari. Durante il triennio, il programma promuoverà diverse tipologie di prodotti Bio, abbracciando l'intera gamma degli alimenti di origine vegetale e animale per farli diventare il nuovo stile di vita dei consumatori europei.

BeCop

SANATECH

Focus su sostenibilità, risorse idriche, efficienza

Iniziativa a beneficio degli agricoltori e delle produzioni agroalimentari

■ Dopo il periodo difficile che abbiamo trascorso, è cresciuta la voglia di benessere, di mangiare sano e naturale. Ecco, allora, che acquista ancora maggior valore l'appuntamento con SANATECH, la rassegna internazionale della filiera produttiva del biologico e del naturale. Organizzato da BolognaFiere e Avenue Media, con la supervisione scientifica di FederBio, SANATECH è il tassello che completa e rappresenta, nell'ambito di SANA, l'intero comparto della produzione agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologico ed ecosostenibile.

Da domani a domenica, SANATECH affianca gli imprenditori agricoli che possono trovare nella manifestazione un'importante occasione per presentare le proprie novità, avviare nuove *partnership* e aggiornarsi sulle ultime tendenze della filiera. Tutto ciò, in un contesto privilegiato che amplifica le opportunità di *networking*, condivisione e approfondimento. Si tratta di un'area *smart* unica in Europa dove gli imprenditori agricoli, a tutti i livelli e per ogni settore della filiera, possono fare *matching* con facilità, scambiarsi informazioni, pareri e trovare consulenze adeguate ai loro specifici bisogni. SANATECH dedicherà ampio spazio ai nuovi temi della sostenibilità: la gestione delle risorse idriche e l'efficientamento energetico. Non mancherà uno spazio dedicato all'agricoltura di precisione e ai mezzi tecnici, anche robotizzati, sempre più presenti in agricoltura biologica. A questi si aggiungeranno ulteriori focus di settore che coinvolgeranno le filiere produttrici di alimenti e bevande biologici.

BeCop





AL VIA
Pubblico tra gli stand in una delle precedenti edizioni

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32 - L.1763 - T.1763