

Il bilancio della manifestazione

Sana, il bio di successo Il pubblico cresce del 50%

Servizio a pagina 6

IL SALONE DEL BIOLOGICO

Il Sana chiude e vince la sfida della ripartenza Pubblico in crescita del cinquanta per cento



Dopo quattro giorni si è chiusa la 34esima edizione di Sana, il salone internazionale del biologico e del naturale che ha portato a BolognaFiere 700 espositori, 19 collettive straniere e oltre 150 buyer da 30 Paesi grazie al supporto di Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Ottimi ritorni anche sul fronte del pubblico, in crescita del 50% rispetto al 2021. Con i due padiglioni dedicati interamente alla cosmesi biologica e naturale, Sana, di cui questa è stata certamente l'edizione della ripartenza, si afferma come il principale appuntamento espositivo europeo per questo settore.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32 - L.1849 - T.1849

