

#SANA30TH: LA FESTA PER L'ANNIVERSARIO VIAGGIA SUI SOCIAL

Un successo lungo un mese per l'**Instagram challenge di SANA 2018**. Dal 23 luglio al 23 agosto sono state più di **1.500 le fotografie** pubblicate nell'ambito dell'iniziativa, promossa in partnership con **Bologna Welcome** e con la collaborazione di **IgersItalia**, per festeggiare anche sui social il 30° anniversario del Salone internazionale del biologico e del naturale.

Per il challenge **#SANA30th** gli utenti del canale sono stati invitati a condividere contributi fotografici originali, che avessero per tema la "festa social" di SANA e i preparativi per un party in chiave naturale e biologica.

Dalla preparazione di torte biologiche dolci e salate alle golosità vegane per l'area Alimentazione biologica, dalle sedute di trucco con prodotti naturali alla presentazione di tutto l'occorrente di una perfetta skincare routine per la Cura del corpo naturale e bio; dalla mise en place alla scelta dell'outfit più indicato per adulti e bambini per il settore Green lifestyle: sono questi e molti altri i soggetti degli scatti che hanno partecipato al challenge di SANA.

Una selezione di immagini è stata condivisa sul profilo Instagram della manifestazione, mentre i 150 scatti finalisti sono consultabili su sana.it. Gli autori delle 3 fotografie vincitrici, una per categoria merceologica, saranno decretati dal social team di manifestazione e da una giuria tecnica di influencer: il fotografo e cuoco **Alessandro Zaccaro**, la globetrotter eco-friendly **Federica Maiolo** e l'influencer e volto televisivo **Laura Manfredi**.

La cerimonia di premiazione si svolgerà direttamente a SANA, sabato 8 settembre, all'interno della piazza coperta del Centro servizi del Quartiere fieristico.

Ad animare i canali social dell'evento – SANA è presente, oltre che su Instagram, su **Facebook** e **Twitter** – sono le notizie di settore e i contenuti legati alle numerose iniziative della manifestazione, come SANA Academy, SANA Novità, SANA Shop e SANA City, e per il 2018 anche la presentazione di **SANNY, la mascotte del trentesimo**. SANNY contribuirà ad arricchire il racconto social dell'esperienza in Fiera e accompagnerà alcuni travel blogger internazionali che, su iniziativa di **Bologna Welcome**, percorreranno la Via degli Dei, il rinomato percorso trekking che collega il capoluogo felsineo a Firenze.

Sito web

www.sana.it

Canali social

[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna) – [Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)

[Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere) – [Instagram.com/Sana_fiera](https://www.instagram.com/Sana_fiera)

Hashtag ufficiali

#SANA18 - #SANAexperience

Hashtag tematici

#SANA30th - #SANAfood

#SANAwellbeing - #SANAlifestyle

Ufficio Stampa SANA

Absolut eventi&comunicazione

Mariagrazia Lioce - Sara Telaro

ufficiostampa@absolutgroup.it

tel. 051 272523 - 340 9214636

Product Communication and Event Manager

Isabella Bonvicini

Isabella.bonvicini@bolognafiere.it

tel. 051 282920 – 335 7995370

Ufficio stampa BolognaFiere

Gregory Picco

gregory.picco@bolognafiere.it

tel. 051 282862 - 334 6012743