

## 30 DI BIO, 30 ANNI DI SANA. IL BIO È PER TUTTI

**Il mercato del biologico e del naturale cresce e si rinnova la sua manifestazione di riferimento in Italia, che ha festeggiato la sua trentesima edizione.**

**52.000 mq di superficie espositiva su 7 padiglioni, più di 950 prodotti novità e circa 2.000 incontri b2b con buyer in arrivo da 30 Paesi, decine di convegni, +27% per gli appuntamenti dedicati alla formazione di SANA Academy e più di 100 iniziative in città: chiude oggi a Bologna il Salone internazionale del biologico e del naturale.**

Crescono le superfici coltivate, aumentano i consumi, si differenzia l'offerta: da mercato di nicchia a mercato di massa, è questa la rivoluzione degli ultimi 30 anni per il mondo del biologico e del naturale. Con 1,9 milioni di ettari di terreni a coltura bio (+6,3% sul 2016, il 15,4% sul totale), più di 1.400 punti vendita specializzati e la GDO in crescita, il mercato risponde a una domanda che si fa di anno in anno più consapevole ed esigente, in cui prodotti biologici e naturali rappresentano una scelta preferenziale per quasi un italiano su due.

È per rispondere a questo tipo di richiesta – individuando soluzioni e strategie per un mercato in espansione, rimanendo fedeli ai propri valori di riferimento – che le aziende e i professionisti del biologico e del naturale si sono dati appuntamento a **SANA**, che si è confermato occasione irrinunciabile per sviluppare contatti commerciali, fare il punto sul settore e trovare linee di indirizzo spendibili per il futuro. Per il pubblico finale SANA ha rappresentato una finestra per conoscere i nuovi trend del mercato e un modo per fare acquisti di qualità.

Suddivisi nelle tre aree **Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e bio e Green lifestyle**, i **7 padiglioni** di SANA 2018 hanno proposto alle migliaia di visitatori presenti - rilevante l'aumento degli operatori esteri in visita - il meglio della produzione biologica e naturale nazionale e internazionale.

A crescere in Fiere anche la presenza di buyer internazionali provenienti da **30 Paesi**. Circa **2.000 gli incontri** organizzati fra gli operatori stranieri e gli espositori nell'ambito dell'International Buyer Program, il programma di incoming organizzato in collaborazione con ICE e **FederBio** alla International Buyer Lounge (pad. 32).

Presenti un migliaio di aziende tra distributori e produttori, con un incremento significativo della GDO, che contribuisce a rendere accessibile il prodotto biologico aumentando profondità ed estensione del proprio assortimento. A Bologna anche il mondo delle associazioni e delle federazioni di categoria, i rappresentanti delle istituzioni locali e nazionali.

Sempre più incisivo l'ambito "formazione professionale" in Fiera, come dimostrano i numeri di **SANA Academy** che ha registrato un +27 % nel numero di partecipanti agli appuntamenti in agenda, ribadendo il ruolo di piattaforma culturale di confronto e aggiornamento per gli operatori del settore.

Forte presenza della stampa con **oltre 750 giornalisti accreditati**, inviati dei quotidiani e periodici, delle emittenti radio-televisive e testate web, in arrivo dall'Italia e dall'estero (con reporter in arrivo da Germania, Gran Bretagna, India, Marocco, Romania, Svizzera e USA). Significativa l'attenzione dei media e numerosi gli speciali realizzati sui principali quotidiani nazionali e i servizi sulle testate e le web tv di settore. Importante il numero dei blogger e degli influencer richiamati a SANA, specializzati nel settore food, beauty e green e in generale desiderosi di scoprire un mondo che fa sempre più tendenza.

Ottimi riscontri arrivano dalla piattaforma digital di SANA, che si conferma come *hub* integrato di strumenti e servizi online capaci di amplificare e ottimizzare l'esperienza fieristica: **oltre 1,5 milioni** le pagine del sito di manifestazione consultate, con **visite che superano le 290.000 unità** (+9% sul 2017). **Dal 7 al 10 settembre**,

**58.000 gli accessi, con picchi di oltre 20.000 visite al giorno (+5%). 62.000** gli utenti registrati ai servizi online, raggiunti e aggiornati attraverso le attività di e-mail marketing.

**4 i canali social attivi: oltre 24.000 professionisti su Facebook** (primi tra i competitor italiani e internazionali), **4.600 su Twitter** e **6.000 su Instagram**. Sul profilo **Facebook** (+4.000 nuovi like), 130.000 gli utenti medi giornalieri con un totale di 40.000 interazioni; 200.000 visualizzazioni su **Twitter** e **#SANA18** tra i *trend topic* nazionali di sabato 8 settembre. **Oltre 50 i video** SANA veicolati sia sul canale **YouTube** BolognaFiere/SANA, sia sui social network di manifestazione.

**1.600 i nuovi follower** sul canale **Instagram** nei soli giorni di manifestazione e **100.000 visualizzazioni** alle Instagram Stories e IGTV. Grazie al successo del Challenge **#SANA30th**, con i suoi oltre 1.600 partecipanti, alla presenza delle 6 Blogger ufficiali SANA, alla partecipazione di accreditati influencer di settore e communities @igers a livello nazionale, Instagram si conferma come media online privilegiato del pubblico SANA.

SANA è organizzato da **BolognaFiere**, in collaborazione con **FederBio**, con i patrocini del **MIPAAFT - Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo**, del **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare** e del **MISE - Ministero dello Sviluppo Economico**, e con il supporto di **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese**.

#### Sito web

[www.sana.it](http://www.sana.it)

#### Ufficio Stampa SANA

Absolut eventi&comunicazione  
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro  
[ufficiostampa@absolutgroup.it](mailto:ufficiostampa@absolutgroup.it)  
tel. 051 272523 - 340 9214636

#### Canali social

[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna) – [Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)  
[Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere) – [Instagram.com/Sana\\_fiera](https://www.instagram.com/Sana_fiera)

#### Product Communication and Event Manager

Isabella Bonvicini  
[Isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:Isabella.bonvicini@bolognafiere.it)  
tel. 051 282920 – 335 7995370

#### Ufficio stampa BolognaFiere

Gregory Picco  
[gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it)  
tel. 051 282862 - 334 6012743



#### BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
[segreteria.generale@pec.bolognafiere.it](mailto:segreteria.generale@pec.bolognafiere.it)  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

#### Show Office

Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
[sana@bolognafiere.it](mailto:sana@bolognafiere.it)  
[www.sana.it](http://www.sana.it)