

Il biologico fa sempre tendenza

Dal cibo al vino ai cosmetici: boom di vendite per tutto ciò che è «bio». Il ministro: non è più una moda ma voglia di qualità

C'è un brand che fa tendenza sempre e ovunque. Ed è racchiuso in una paroletta diventata un must dei consumi, soprattutto alimentari: biologico o in abbreviazione bio. Basta che ci sia questa parolina, e il prodotto decolla sul mercato. E' cio' che emerge dal «meglio» della produzione nazionale e internazionale bio che si è dato appuntamento a Sana 2017, il Salone internazionale del biologico e del naturale svoltosi a Bologna Fiere. La manifestazione, giunta alla 29esima edizione, è organizzata in collaborazione con FederBio e ha accolto 920 espositori (il 10% in più rispetto al 2016) su 22 mila metri quadrati di superficie espositiva netta (+13%). Circa 70 gli appuntamenti tra convegni, workshop e presentazioni e 2500 gli incontri programmati tra aziende e buyer interna-

zionali in arrivo da 30 Paesi (+11%). Cinque le Regioni Italiane presenti: oltre all'Emilia-Romagna anche Lazio, Basilicata, Calabria e anche la Sicilia che è una delle regioni dove la coltivazione bio si sta facendo strada sul mercato, dopo una fase iniziale di ritardi.

«Mi pare di poter dire che si passa da un'idea di un bio prevalentemente visto come moda a quella di un bio fatto come scelta consapevole dei consumatori - ha detto il viceministro delle Politiche Agricole, Andrea Olivero, durante l'inaugurazione - E Sana, in questo senso, è una vetrina in grado di andare a convincere, non soltanto a far nascere fantasie». Nel 2016, secondo i dati FederBio, la domanda di prodotti biologici ha superato in valore i 4,7 miliardi. Aumentano in parallelo le aziende agricole e di trasformazione votate al biologico (rispettivamente del 20 e del 25%

percento nel 2016), così come le superfici agricole coltivate a metodo bio (+20%). I primi mesi 2017 vedono una crescita a doppia cifra nei consumi interni di prodotti bio. Le migliori performance sono quelle nei supermercati, che superano per quota di mercato i negozi specializzati. A fine anno, inoltre, si stima che gli ettari di terra coltivati con metodo biologico diventeranno due milioni, pari a circa il 15% della superficie agricola totale. L'aumento delle vendite riguarda non solo il cibo ma anche i cosmetici naturali, il cui fatturato, come evidenzia il centro Studi di Cosmetica Italia, registra nel 2017 un valore di 950 milioni di euro, pari a circa il 9% del giro d'affari del settore cosmetico totale (circa 11 miliardi). L'onda «green» quindi è arrivata e ora bisogna cavalcarla, consolidarla. Anche in Sicilia.

DOPO INIZIALI RITARDI, ANCHE IN SICILIA AUMENTA LA SUPERFICIE DEI TERRENI CON COLTIVAZIONI «ECOLOGICHE» E SENZA SOSTANZE TOSSICHE



«Mi pare di poter dire che si passa da un'idea di un bio prevalentemente visto come moda a quella di un bio fatto come scelta consapevole dei consumatori», ha detto di recente il viceministro delle Politiche Agricole, Andrea Olivero. Nel 2016, secondo i dati FederBio, la domanda di prodotti biologici ha superato in valore i 4,7 miliardi. Aumentano in parallelo le aziende agricole e di trasformazione votate al biologico (rispettivamente del 20 e del 25% percento nel 2016)





Aumentate del 20% in Italia le aziende agricole biologiche