

Dal cibo alla moda, il settore in vetrina dal 7 settembre al Sana organizzato da Bologna-Fiere

Green, crescono i piccoli marchi

Nella gdo 21,8 mln di famiglie comprano prodotti bio

DI GIANFRANCO FERRONI

Green lifestyle, ovvero «vivere in verde»: questa la filosofia del prossimo appuntamento della fiera di Bologna con Sana 2018, in programma dal 7 al 10 settembre. Secondo il rapporto Nielsen intitolato «Il trend del 2018 e il mercato del biologico nella gdo», commissionato da AssoBio, la crescita continua grazie a 21,8 milioni di famiglie acquirenti e all'aumento della forza dei piccoli brand: ma non è solo il cibo a far trainare il settore. Nel capoluogo bolognese il focus sul «vivere naturalmente» punterà a sottolineare quali sono i settori che rispondono alle esigenze di chi ama uno stile di vita ecologico, sostenibile e sano, grazie a sette filoni tematici dedicati a soluzioni green per ogni aspetto del quotidiano.

Nel layout del trentennale del salone arriveranno a quota sette i padiglioni riservati alla manifestazione dedicata al biologico e al naturale: la prossima edizione riparte dagli ottimi dati del 2017, dove si contavano 920 espositori su 22 mila metri quadrati di superficie espositiva netta, 70 appuntamenti tra convegni, workshop e presentazioni e 2.500 incontri programmati tra aziende e buyer internazionali in arrivo da 30 nazioni.

Organizzato da BolognaFiere in collaborazione con FederBio e con il patrocinio del ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare

guidato da **Sergio Costa** e da quello delle politiche agricole alimentari e forestali che ha come ministro **Gian Marco Centinaio**, Sana è l'appuntamento annuale di riferimento per il mondo del biologico che offre una piattaforma per il business e il networking professionale.

Ecco così le soluzioni per la casa e l'ambiente di lavoro eco friendly e sostenibili, con tecnologie e soluzioni per la bio abitazione e per il risparmio energetico, con sistemi per il trattamento di aria e acqua, energie e combustibili ecologici e rinnovabili, vernici e finiture prive di composti tossici, mobili e complementi d'arredo, biancheria e tessuti per la casa, sistemi per la pulizia, cancelleria e altri prodotti e servizi naturali per la casa e per l'ufficio.

A seguire, i prodotti per la crescita, il gioco, la cura e l'abbigliamento dei bambini e delle mamme, per la gravidanza e i primi mesi di vita realizzati con ingredienti e materiali ecologici e green, con tutto quello che serve per l'allattamento e la crescita tra giocattoli, arredamento, oggettistica, abbigliamento e accessori realizzati con ingredienti e materiali ecologici e green. Terzo tema, veicoli ibridi, elettrici e le novità sulla mobilità sostenibile: auto, bici, golf car, segway, trasporti collettivi, mobilità collettiva e alternativa a quella tradizionale.

Quindi, gli abiti, le calzature

e gli accessori protagonisti del trend della moda sostenibile, con fibre di canapa, cotone, lino, seta e altri materiali naturali, abiti, calzature, accessori e gioielli, espressioni della moda sostenibile, prodotti con materiali naturali e/o riutilizzati e riciclati. Impossibile poi dimenticare i prodotti e i servizi naturali ed ecocompatibili per alimentazione e cura degli animali, cura di giardini, terrazze, piscine private, piante da esterni ed interni, con cibi e prodotti per la cura degli animali bio e naturali, lettieri igieniche biodegradabili, fertilizzanti e colture delle piante eco-friendly, insetticidi e altri prodotti naturali per la cura del giardino e degli animali domestici, arredi eco-sostenibili.

Non manca poi il tempo libero, tra sport e passatempi in chiave green, con servizi, scuole, attrezzature per sport, tempo libero e passatempi ecocompatibili, naturali, eco-friendly. Infine, le offerte di viaggio, soggiorno e di trattamenti eco-friendly finalizzati al benessere psicofisico e alla remise en forme, tra terme, hotel, centri benessere e agriturismi. Con ampi spazi per il settore della cura del corpo naturale e bio per proporre il meglio dell'offerta in fatto di cosmetici biologici e naturali, prodotti per la bellezza e la cura del corpo, integratori alimentari, prodotti e servizi naturali per la cura della persona.

—© Riproduzione riservata—

