

Sana in presenza a settembre

Bologna, torna il biologico. Al via anche manifestazione itinerante dedicata a cani e gatti

di **Marco Principini**
BOLOGNA

Torna a settembre (dal 9 al 12) e in presenza la 33esima edizione di Sana, il salone internazionale del biologico organizzato dalla Fiera di Bologna con FederBio-Assobio. L'evento è una vetrina per un settore che nel 2020 ha registrato, in Italia, un valore delle vendite di 4,358 miliardi di euro, con un indice di crescita del +142% rispetto al 2010 (anno terminato ad agosto). Le esportazioni hanno raggiunto quota 2,619 miliardi con una crescita del 149% rispetto a dieci anni fa e del +3,5% rispetto al 2019. Del resto, l'Italia l'anno scorso si è collocata al top nella graduatoria per prodotti biologici esportati, al secondo posto alle spalle degli Usa e davanti ai competitor europei in graduatoria (Spagna e Francia, rispettivamente in terza e quinta posizione) e alla Cina sul quarto scalino. Tra le iniziative per le imprese e gli operatori del settore, viene confermato l'accordo con Alibaba.com che punta a mettere in sinergia le piattaforme fieristiche di Bologna (in particolare di Sana) con la piattaforma del leader mondiale del commercio online, in cui operano quotidianamente oltre 26 milioni di buyer, attivi in 190 Paesi del mondo. Confermata anche la collabo-

razione con Federbio e con Phenix Exhibitions, organizzatore a Xiamen del principale evento per il food biologico, la China international organic food expo. In apertura di Sana 2021 è prevista la terza edizione di Rivoluzione Bio, un momento di confronto tra istituzioni, player della filiera ed esperti del settore «su temi di primaria rilevanza e attualità che saranno ancora più centrali nell'esperienza post pandemia». In questa cornice sarà presentato l'Osservatorio Sana 2021, il report sui numeri chiave della filiera biologica, dalla produzione alle dimensioni del mercato.

Intanto, Events Factory Italy, società 100% di BolognaFiere, inserisce nel suo calendario 2021 lo storico format 'Quattrozampeinfiera', rivisitato e progettato in una nuova chiave espositiva 100% in versione outdoor. Il lancio della manifestazione è atteso per il primo semestre dell'anno e prevede un format itinerante che toccherà quattro città italiane per otto giornate totali di informazione, formazione e divertimento, sensibilizzazione e shopping in compagnia di cani e gatti, in una versione outdoor, per la sicurezza di espositori e visitatori. Le città che ospiteranno la manifestazione itinerante saranno Bologna, Roma, Torino, Napoli, Milano e Vicenza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Uno stand di una scorsa edizione del Sana

32 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

