

# NOTIZIE DAL MONDO

## Ottimismo e buoni dati dal Sana di Bologna



Si è conclusa con un bilancio positivo la prima edizione post pandemia del Sana, Salone internazionale del biologico e del naturale, tenutasi a settembre in contemporanea con Cosmofarma Reazione e OnBeauty by Cosmoprof.

La contemporaneità con gli altri due eventi ha valorizzato nuove sinergie fra il mondo del biologico e i settori merceologici degli altri due eventi in svolgimento, sviluppando nuovi contatti commerciali e opportunità di business. Sono stati circa 50.000 i visitatori, fra buyer, distributori e professionisti, che hanno partecipato alle iniziative in presenza e digitali, una grande piattaforma espositiva con 1.150 brand – 600 riferiti a Sana – e 10 padiglioni espositivi.

Il dinamismo negli scambi commerciali, i trend di mercato emersi dall'Osservatorio Sana e degli altri numerosi momenti di confronto hanno evidenziato, nel post pandemia, una ancor maggiore sensibilità verso l'ambiente e un concetto di wellness che coinvolge un numero sempre più

ampio di interlocutori.

Una tendenza che si concretizza in un valore del mercato Bio che, in Italia, si è attestato nel 2020 a 4.573 mln di euro e un export di bio *made in Italy* sui mercati internazionali pari a oltre 2.900 mln di euro.

Per dare risposte a questo nuovo scenario, in rapida evoluzione, l'edizione 2021 del salone bolognese ha presentato nuove iniziative, alcune di prossima realizzazione.

Ad esempio, in chiave di internazionalizzazione per il settore Food, Sana ha visto la definizione di una ancor più stretta collaborazione fra BolognaFiere, FederBio e Naturland (ente certificatore tedesco) per la promozione del bio italiano sui mercati esteri; un altro contributo per valorizzare la qualità dei prodotti nazionali, supportando le strategie di marketing e di export dei nostri produttori.

Ottime, quindi, le prospettive per l'area food le cui aziende specializzate nella produzione e distribuzione di alimenti bio ripartono dal bilancio in positivo del salone bolognese, lascian-

dosi definitivamente alle spalle le difficoltà legate alla pandemia, aprendosi con ancora maggior dinamismo a nuovi mercati e potenziando ulteriormente i canali di vendita on line.

Apprezzato dagli operatori il lancio di Sanatech, il salone professionale dedicato alla filiera della produzione agroalimentare, zootecnica e del benessere, biologica ed ecosostenibile, che ha offerto importanti momenti di riflessione su temi chiave per il comparto, dalla sostenibilità del packaging al bio-controllo, evidenziando l'esigenza di un momento di confronto esteso a livello di filiera.

Numeri positivi anche per tutte le altre iniziative e per la prima edizione di Sana Digital, che, dall'1 all'8 settembre ha anticipato, con una fitta agenda di incontri, i contatti fra operatori nazionali e internazionali e gli espositori.

La prossima edizione del salone internazionale del biologico e del naturale dà appuntamento alla business community, a Bologna, dall'8 all'11 settembre 2022.