

RISIKO AGRICOLO

Nel 2022 le vendite di prodotti bio sui mercati internazionali hanno raggiunto i 3,4 miliardi di euro, +16%, e un peso del 6% sull'export agroalimentare italiano. È quanto emerge dall'ultima analisi presentata al Sana di Bologna e condotta nell'ambito di *Ita.Bio*, la piattaforma di *Nomisma* promossa da *Ice Agenzia* e *FederBio*. Rilevante il peso del vino, 19%, mentre nel tradizionale l'incidenza del wine nelle esportazioni è del 13%. All'estero sono stati venduti 626 milioni di euro di vino bio, +18% sul 2021. I principali mercati del food biologico sono Germania, Francia e Benelux oltre che Svizzera, Usa e Uk.

— © Riproduzione riservata — ■

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32 - L.1603 - T.1752

