

LODI L'azienda è presente alla nota fiera bolognese fin dalla sua prima edizione del 1989: ecco le essenze dell'autunno-inverno

L'Erbolario protagonista al "Sana" con la nuove collezioni 2022

■ Sono state presentate in anteprima al Sana - Salone Internazionale del Biologico e del Naturale le nuove collezioni autunno-inverno 2022 dell'Erbolario. L'azienda di Lodi, presente finora in tutte le edizioni del Sana fin dalla sua nascita nel 1989, ogni anno coglie l'occasione della più importante fiera italiana del biologico per portare a specialisti e appassionati le nuove linee di prodotto.

Da giovedì 8 settembre a domenica 11, in occasione della 34esima edizione del Salone, dedicato al tema "Naturalmente, bio", L'Erbolario ha avuto modo di presentare le sue due nuove linee di punta per il prossimo Natale 2022. La prima più fruttata al Melograno, composta da Profumo da 100 ml, Crema Corpo e Mani, Gel Detergente Viso e Mani, Fragranza per Legni Profumati, Bagnogel, Sapone Profumato, la seconda più fiorita all'essenza di Frangipani con Bagnogel, Crema Profumata per il Corpo in barattolo, Carezza Profumata - Crema Fluida per il Corpo, Profumo da 100 ml, Fragranza per Legni Profumati, Sapone Profumato. Le linee sono realizzate fino al 98 per cento con ingredienti di origine naturale. Già lanciate in fiera e nelle comunicazioni riservate agli iscritti al Club L'Erbolario, le due linee a breve saranno in vendita sugli scaffali dei negozi in tutta Italia e anche nello shop online.

La fiera del biologico di Bologna si è confermata anche quest'anno l'appuntamento per eccellenza del mercato italiano e internazionale, con migliaia di operatori e professionisti qualificati presenti, 700 espositori, 19 collettive straniere e oltre 150 buyer da 30 Paesi del mondo, arrivati grazie al supporto di Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Rispetto all'edizione 2021 limitata ancora causa Covid, il pubblico, nonostante il forte orientamento B2B dell'edizione 2022, è risultato in crescita del 50 per cento a conferma della voglia di tornare a confrontarsi in presenza e scoprire dal vivo le novità del settore. ■

An. Ba.



I titolari Daniela Villa e Franco Bergamaschi con Alessandro Spada di Assolombarda



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32

