



29° salone internazionale
del biologico e del naturale

Bologna
8 - 11 settembre 2017

SANA 2017 - Cartella Stampa

**IL MEGLIO DEL BIO IN FIERA A BOLOGNA DALL'8 ALL'11 SETTEMBRE.
ECCO LA 29° EDIZIONE DI SANA,
IL SALONE INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE**

**920 espositori (+10% rispetto al 2016) su 22.000 mq di superficie espositiva netta (+ 13%),
circa 70 appuntamenti tra convegni, workshop e presentazioni,
2.500 incontri programmati tra aziende e buyer internazionali in arrivo da 30 Paesi (+11%).**

**Il Vice-Ministro delle Politiche Agricole, Alimentare e Forestali, Andrea Olivero, interviene
all'inaugurazione della manifestazione e al convegno di apertura di venerdì 8 settembre.**

Bologna – Al via oggi **venerdì 8 settembre** la 29° edizione di **SANA**, il **Salone internazionale del biologico e del naturale** organizzato da **BolognaFiere**: aziende, operatori, enti, associazioni, buyer e pubblico si danno appuntamento presso il **Quartiere fieristico di Bologna** per visitare la manifestazione di riferimento per il settore, in programma fino a **lunedì 11 settembre**. A SANA 2017 tutto il meglio della produzione nazionale e internazionale, una vetrina d'eccellenza che accoglie per quattro giorni migliaia di visitatori.

La manifestazione è anche piattaforma di confronto e approfondimento con i protagonisti del comparto, istituzionali e privati, dal Governo alle Regioni, dagli organismi europei alle associazioni e federazioni di categoria e rappresentanza, alle imprese e aziende di produzione e distribuzione, enti di certificazione. Il Salone del biologico e del naturale di Bologna rappresenta un settore economico in costante crescita, espressione del cambiamento culturale di uno stile di vita sempre più responsabile nei confronti della persona e dell'ambiente, di un consumatore consapevole e orientato a scegliere per sé e per la propria famiglia prodotti di qualità e soluzioni a tutela del benessere.

SANA si sviluppa su **una superficie netta di 22.000 mq (+13% rispetto al 2016) con 920 aziende presenti (+10%)** e una più forte presenza dei **buyer internazionali in arrivo da 30 Paesi (+11%)**.

I SETTORI MERCEOLOGICI

Una crescita che si riflette sul nuovo layout della manifestazione, più ampio e funzionale: salgono infatti a tre (25, 26 e 32) i padiglioni dedicati al settore dell'**Alimentazione biologica**, che ospitano aziende produttrici di alimenti biologici, freschi e confezionati, materie prime, aziende di packaging ed enti di certificazione, offrendo il meglio della produzione nazionale e internazionale del settore.

I padiglioni 21 e 22 sono quelli riservati al sempre più ricco settore della **Cura del corpo naturale e bio**, dove gli operatori possono incontrare la proposta più completa di integratori alimentari, cosmetici biologici e naturali, trattamenti per il corpo e piante officinali.

Novità del 2017, la riorganizzazione dell'area **Green Lifestyle**. Con la sua ampliata selezione merceologica ospitata al padiglione 16, il terzo settore di SANA si compone di sei sotto-categorie: *Home&Office* con soluzioni green per la casa e l'ambiente di lavoro; *Mom&Kids* con prodotti ecologici e naturali per la crescita, il gioco e la cura di neonati, bambini e mamme; *Clothing&Textiles* con abiti, calzature e accessori eco-friendly; *Pet&Garden* con prodotti e servizi naturali ed ecocompatibili per la cura di animali domestici, giardini e terrazzi; *Hobby&Sport* con soluzioni per il tempo libero, lo sport e il passatempo in chiave green e *Travel&Wellness* con offerte di viaggio, soggiorno e trattamenti per il benessere psicofisico e la *remise en forme* all'insegna della naturalità e dell'attenzione all'ambiente.

*“Siamo orgogliosi del percorso di SANA – dichiara **Antonio Bruzzone, Direttore Generale BolognaFiere** – e dell’ottimo riscontro in termini di presenze espositive, 920 le aziende presenti con un incremento del 10 per cento rispetto al 2016 e una significativa presenza di espositori esteri, anche la superficie espositiva registra un più 13 per cento rispetto alla precedente edizione. Alla 29^a edizione la manifestazione ben rappresenta un cambiamento profondo negli stili di vita che vede produttori e consumatori sempre più attenti ai temi ambientali e alla sostenibilità.*

Il settore del biologico e del naturale è un importante volano economico per il nostro Paese, in cui già eccelle e che offre ancora ampie possibilità di crescita. Attraverso SANA – prosegue Bruzzone – BolognaFiere, anche con il contributo di FederBio, nostro partner, vuole dare sostegno e nuove opportunità di business agli operatori, spesso giovani, che intendono consolidare o iniziare nuovi percorsi imprenditoriali”.

IL TAGLIO DEL NASTRO E IL CONVEGNO INAUGURALE

L’inaugurazione del Salone è prevista venerdì 8 settembre alle ore **10.30** al **Centro Servizi** alla presenza del Vice Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali, **Andrea Olivero**, di **Gianpiero Calzolari**, Presidente di BolognaFiere, e delle autorità locali.

In programma per le **ore 11.00**, sempre venerdì 8, il convegno d’apertura **“Quale regolamento per potenziare la crescita del biologico europeo?”**, organizzato da **BolognaFiere** e **FederBio**.

Oltre ai saluti del Presidente **Gianpiero Calzolari**, sono previsti gli interventi di **Paolo De Castro**, Vicepresidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale del Parlamento Europeo; **Fiona Marty**, Responsabile Affari Europei FNAB - Fédération Nationale d’Agriculture Biologique (Francia); **Antje Kölling**, Responsabile Politiche e Relazioni Esterne Demeter (Germania); **Miriam Van Bree**, Responsabile Politiche di Interesse Comune e Dipartimento Knowledge Projects, Bionext (Olanda); **Eduardo Cuoco**, Direttore IFOAM EU; **Roberto Zanoni**, Presidente AssoBio, Italia; **Paolo Carnemolla**, Presidente FederBio, Italia; **Maria Teresa Bertuzzi**, Relatrice DDL agricoltura biologica al Senato della Repubblica.

Le conclusioni del convegno sono affidate al Vice-Ministro **Andrea Olivero**.

L’OSSERVATORIO SANA 2017

Alle **ore 14.30** in Sala Notturmo l’approfondimento sul sistema agroalimentare biologico continua con il convegno **“Tutti i numeri del bio italiano”**, con la presentazione dei dati dell’**Osservatorio SANA 2017**, promosso e finanziato da **BolognaFiere** con il patrocinio di **Federbio** e **Assobio** e realizzato da **Nomisma**. Focus di questa edizione, il biologico nel contesto dei prodotti a base completamente vegetale. L’incontro prevede anche la presentazione dei dati su operatori e superfici agricole bio sul territorio italiano rilevati da **SINAB** - Sistema d’Informazione Nazionale sull’Agricoltura Biologica del **Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali** e **ISMEA** - Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo alimentare.

LE AREE TEMATICHE

SANA si sviluppa in diverse aree tematiche e in altrettante iniziative: **SANA Academy**, **SANA Novità**, **SANA Shop**, **SANA City**, **SANA Day** e il **VeganFest**.

SANA Academy si articola in un calendario di quattro appuntamenti, rivolti agli operatori del settore e tenuti da docenti, ricercatori universitari e professionisti del comparto, che in questa edizione si occupano di oli essenziali, esaminati in base a composizione e applicazioni, di evoluzione ed interazione con l’alimentazione del microbiota intestinale dal concepimento alla vecchiaia, di nutrizione e benessere nelle varie età della vita della donna e delle applicazioni dei fitoderivati in ambito veterinario.

Immane l’appuntamento con **SANA Novità**, l’esposizione delle innovazioni proposte dalle aziende presenti in fiera tra quelle lanciate nell’ultimo anno, allestita nel Centro Servizi del Quartiere fieristico. Numero record per le referenze in mostra, **oltre 700**, tra cui i visitatori di SANA sono chiamati a votare il proprio prodotto preferito, uno per ciascuna categoria merceologica del Salone. Un premio speciale è

inoltre assegnato dai **blogger ufficiali** della manifestazione nella categoria #BloggerForSana. Appuntamento con la cerimonia di premiazione domenica 10 settembre alle ore 16.00 nella piazza coperta del Centro Servizi.

Completano il programma della manifestazione: le proposte di **SANA Shop** (padiglione 16) dove i visitatori possono acquistare direttamente cibi bio, cosmetici naturali e biologici, integratori e tanti altri prodotti naturali; i 10 giorni di appuntamenti *green* di **SANA City**, dall'8 al 17 settembre, organizzati in collaborazione con **Eco-Bio Confesercenti**; le iniziative di **SANA DAY**, sabato 9 settembre, promosse in collaborazione con **Confcommercio-Ascom Bologna**; e il **VeganFest**, il principale evento italiano dedicato al mondo vegan, organizzato insieme a VEGANOK.

I PARTNER

Fondamentali per il successo del Salone sono le numerose partnership attivate da BolognaFiere, a cominciare dalla collaborazione strategica con **FederBio** e proseguendo il contributo di **Cosmetica Italia**, i patrocini del **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare** e del **MIPAAF - Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali**, il supporto di **IFOAM - International Federation of Organic Agriculture Movements** e di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese**, e l'appoggio delle istituzioni locali, come la Regione Emilia-Romagna.

SANA INTERNATIONAL

Un successo che non manca di richiamare attenzione da oltre confine, con **buyer internazionali in arrivo da 30 Paesi** (+11% rispetto al 2016): Albania, Austria, Belgio, Canada, Corea del sud, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Germania, Giappone, Inghilterra, Iran, Israele, Messico, Norvegia, Olanda, Oman, Polonia, Qatar, Repubblica Ceca, Serbia, Singapore, Slovenia, Spagna, Sudafrica, Svezia, Svizzera, Taiwan, Ungheria e Usa.

Una presenza significativa, resa possibile grazie all'**International Buyer Program**, il programma di incoming organizzato in collaborazione con **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e FederBio**.

In agenda **2.500 incontri b2b** che per gli espositori rappresentano una concreta opportunità di incontrare, in un lounge dedicato al padiglione 32, la vasta platea di interlocutori specializzati nel settore biologico e naturale. Nello stesso padiglione, presso l'International room, sono previste anche le presentazioni di mercato di Corea, Croazia, Iran, Scandinavia, Regno Unito e Ungheria.

Per informazioni:

Ufficio Stampa SANA
Absolut eventi&comunicazione
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro
ufficiostampa@absolutgroup.it
tel. 051 272523 - 340 9214636

Responsabile Affari Generali, Comunicazione e Rapporti Istituzionali
Isabella Bonvicini
Isabella.bonvicini@bolognafiere.it
tel. 051 282920 – 335 7995370

Ufficio stampa BolognaFiere
Gregory Picco
gregory.picco@bolognafiere.it
tel. 051 282862 - 334 6012743



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C. F. - P. IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it