

SANA 2017, IL CENTRO DEL FOOD BUSINESS BIOLOGICO

Appuntamento nel Quartiere fieristico di Bologna da venerdì 8 a lunedì 11 settembre 2017 con il Salone internazionale del biologico e del naturale.

Padiglioni 25 e 26 e – ultim'ora! – 32 riservati al settore Alimentazione biologica; per la Cura del corpo naturale e bio gli spazi dei padiglioni 21 e 22, per il Green Lifestyle il padiglione 16.

Vendite 2016-17: +16% nella GDO, +3,5% nel canale specializzato.

IL MERCATO DEL BIOLOGICO, LO STATO DELL'ARTE DEL FOOD BIO

L'intero sistema dell'alimentare biologico è in crescita; le ultime stime relative alle vendite 2016 nel canale specializzato segnano un +3,5%, mentre nella GDO l'aggiornamento Nielsen evidenzia un +16% (nell'anno terminante giugno 2017) e una quota dell'organic di oltre il 3% sul totale delle vendite alimentari (5 volte in più rispetto al 2000).

È contemporaneamente sempre più ampio il numero di famiglie "user bio", cresciute di 1,2 milioni solo nel 2016, come fotografato dall'**Osservatorio SANA 2017** curato da **Nomisma** e promosso da **BolognaFiere**, con il patrocinio di **FederBio** e **Assobio**. In programma il prossimo 8 settembre, la presentazione dell'Osservatorio "Tutti i numeri del bio italiano" offrirà, quest'anno, i dati aggiornati sul biologico con un approfondimento sui nuovi trend nel mercato italiano e sui prodotti dedicati ai vegetariani e vegani.

L'ottimo stato di salute del settore biologico si rispecchia anche nel successo di **SANA**, che si fa ogni anno più grande e diversificata nell'offerta merceologica, nella proposta formativa e nel calendario degli eventi all'interno e all'esterno del Quartiere fieristico. La 29ª edizione della manifestazione, organizzata da BolognaFiere, si svolgerà dall'8 all'11 settembre.

ALIMENTAZIONE BIOLOGICA: ESPOSIZIONE ED EVENTI

A rendere unica la proposta espositiva del settore **Alimentazione biologica**, cuore storico dell'evento, sarà la qualità e la diversificazione dell'offerta che si comporrà di aziende produttrici e distributrici di alimenti bio, enti di certificazione, istituzioni, produttori di attrezzature e prodotti per l'agricoltura biologica e l'apicoltura, oltre a società di packaging e confezionamento di cibi naturali.

Alimenti freschi e confezionati, prodotti lattiero-caseari e gelati, alimenti a base di carne e di pesce, oli, pasta, riso, cereali, dolci e prodotti da forno, alimenti dietetici, miele e conserve, vini e bevande e tanto altro per proporre ai visitatori il meglio dell'offerta biologica italiana e internazionale.

Importante il calendario degli eventi a tema tra cui il già citato **Osservatorio SANA** "Tutti i numeri del Bio italiano", il **convegno d'apertura** "Quale regolamento per potenziare la crescita del biologico europeo?" organizzato da **FederBio** e il **convegno IFOAM** "Biologico 3.0: stato dell'arte e casi studio di buone pratiche nel Mediterraneo". Durante le giornate di manifestazione **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** proporrà una serie di incontri per fare il punto sui mercati stranieri del biologico, mentre **Assobio** terrà il convegno "Attenti a quei due. Il mercato biologico nel canale specializzato e nella gdo" focalizzato sul mercato italiano.

A questi si aggiungeranno i numerosi appuntamenti organizzati dagli enti di certificazione e dalle aziende espositrici.

TUTTO IL RESTO È... SANA

All'area riservata all'**Alimentazione biologica** si affiancherà la rassegna espositiva della sezione **Cura del corpo naturale e bio** ai padiglioni 21 e 22, mentre al padiglione 16 saranno presenti le realtà del comparto **Green Lifestyle**.

Quest'ultimo settore si ripresenterà al pubblico con nuove sotto-categorie studiate per differenziare al meglio i diversi ambiti del vivere sostenibile (*Home&Office, Mom&Kids; Mobility; Clothing&Textiles; Pet&Garden; Hobby&Sport; Travel&Wellness*); all'interno del segmento **Cura del corpo naturale e bio** le aziende presenteranno trattamenti naturali, piante officinali e derivati, prodotti dietetici, integratori e alimenti speciali a base naturale, prodotti, servizi, accessori e attrezzature per la cura della persona.

Torneranno al Salone anche alcuni appuntamenti diventati ormai un classico, come **SANA Novità**, che offrirà al pubblico la possibilità di scoprire i prodotti con caratteristiche innovative segnalati dagli espositori e di votare il proprio preferito. Ai primi classificati, uno per ciascuna delle tre categorie della manifestazione, andrà un premio offerto da **Biorfarm: "Un'adozione digitale a distanza"** di un albero da frutta, curato da un agricoltore, che per un anno intero invierà loro il raccolto.

Confermato anche il calendario di incontri di aggiornamento professionale di **SANA Academy**, con la partecipazione di docenti, ricercatori universitari e di professionisti del settore.

In programma, tra gli altri, l'appuntamento sugli oli essenziali trattati in funzione della loro composizione e delle prospettive d'uso, il seminario sull'evoluzione del microbiota intestinale in rapporto alla sua interazione con la nutrizione, dal concepimento alla vecchiaia e una sessione di incontri sulla fitoterapia in ambito veterinario e in relazione alle diverse fasi della vita femminile.

Ai momenti di approfondimento organizzati all'interno del Quartiere fieristico si aggiungeranno le numerose altre iniziative della manifestazione: **SANA Shop**, dove i visitatori potranno acquistare direttamente i prodotti delle aziende espositrici; **SANA City** con 10 giorni di appuntamenti *green*, gestiti in collaborazione con **Eco-Bio Confesercenti**, e **SANA Day** con tutte le iniziative in città promosse insieme a **Confcommercio-Ascom Bologna** e il **VeganFest**, l'evento di riferimento in Italia per il mondo vegan, organizzato in collaborazione con **VEGANOK**.

Organizzata da BolognaFiere, SANA è l'unica manifestazione di riferimento in Italia per i settori del biologico e del naturale con oltre 800 espositori e più di 47.000 visitatori.

In programma dall'8 all'11 settembre 2017 nel Quartiere fieristico di Bologna, SANA è marketplace e occasione di networking per i professionisti, gli operatori e le persone interessate al comparto, oltre che importante momento formativo e culturale, grazie al qualificato programma di convegni e workshop a cura di BolognaFiere, delle aziende e delle istituzioni e associazioni di categoria.

A completare l'offerta sono SANA NOVITÀ, lo spazio che la Fiera dedica all'innovazione, SANA SHOP, l'area riservata alla prova e all'acquisto di prodotti e servizi, ma anche SANA ACADEMY con i convegni professionali, l'Osservatorio SANA per l'aggiornamento dei dati sul biologico e il calendario di appuntamenti "off" che ogni anno anima strade e negozi del capoluogo felsineo.



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 93.780.000,00 i.v.
C. F. - P. IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it

Per informazioniUfficio Stampa SANA

Absolut eventi&comunicazione
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro
ufficiostampa@absolutgroup.it
tel. 051 272523 - 340 9214636

Responsabile Affari Generali, Comunicazione
e Rapporti Istituzionali

Isabella Bonvicini
Isabella.bonvicini@bolognafiere.it
tel. 051 282920 – 335 7995370

Ufficio stampa BolognaFiere

Gregory Picco
gregory.picco@bolognafiere.it
tel. 051 282862 - 334 6012743

Canali social

[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna)
[Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)
[Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere)
[Instagram/Sana_fiera](https://www.instagram.com/Sana_fiera)

Sito web

www.sana.it

**BolognaFiere spa**

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 93.780.000,00 i.v.
C. F. - P. IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office

Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it