



31° Salone internazionale del biologico e del naturale
31st International exhibition of organic and natural products

SANA 2019: A BOLOGNA SI DECIDE IL FUTURO DEL SETTORE

31^a edizione per l'evento di riferimento per il comparto biologico e naturale in Italia. Superficie espositiva in crescita: 60.000 mq a disposizione degli oltre 1.000 espositori presenti.

SANA è sempre più internazionale, con un significativo +33% di aziende estere rispetto al 2018 e buyer in arrivo da 30 Paesi Ue ed Extra Ue.

Rivoluzione "plastic free" in Fiera. Previste 10 tonnellate di plastica in meno nei 4 giorni di SANA.

Il biologico italiano piace. Piace all'estero – l'Italia è il primo esportatore dell'Unione europea con più di 2 miliardi di fatturato annui legati all'export di prodotti bio – e piace al mercato interno, che si posiziona al quinto posto nel mondo e al terzo in Europa per consumi nazionali.

L'Italia è leader globale per numero di aziende che trasformano i prodotti bio (18.000 imprese, 3.000 in più di Francia e Germania) ed è ai vertici europei per numero di imprese agricole biologiche (75.000).

Dati che si associano alla crescente sensibilità nei confronti delle tematiche ambientali tra i consumatori, tanto che nel 2019 la spesa per i prodotti bio potrebbe abbondantemente superare il 4% della spesa alimentare complessiva.

L'attenzione alla sostenibilità trova riscontri in forte aumento anche nel settore cosmetico – orientato verso prodotti ecologici tanto nelle formulazioni quanto nel packaging – come pure in altre sfere della quotidianità – dal lavoro al tempo libero, dall'abbigliamento agli accessori, dal turismo alla mobilità – dove le scelte dei consumatori si fanno, di anno in anno, più responsabili.

Un quadro in costante evoluzione ma con un indirizzo chiaro, al cui interno si inserisce perfettamente **SANA – Salone internazionale del biologico e del naturale**, da 31 anni manifestazione di riferimento in Italia per il comparto, che espone esclusivamente prodotti certificati bio.

In programma a **Bologna dal 6 al 9 settembre 2019**, SANA è organizzato da BolognaFiere, in collaborazione con AssoBio e FederBio, con i patrocini del Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare e del Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo e con il supporto di ITA, Italian trade agency e il contributo di Cosmetica Italia.

5 E 6 SETTEMBRE: A BOLOGNA GLI STATI GENERALI DEL BIOLOGICO - L'edizione 2019 di SANA vede accresciuta la sua centralità per il mondo del biologico dallo svolgimento a Bologna il 5 e il 6 settembre dell'iniziativa **DALLA RIVOLUZIONE VERDE ALLA RIVOLUZIONE BIO**: due giorni di "Stati Generali del Bio", con confronti ad altissimo livello chiamati a delineare le scelte strategiche per il futuro dell'agricoltura e di ambiti fondamentali come la sostenibilità, il rispetto dell'ambiente e il corretto utilizzo delle risorse. L'evento, promosso da BolognaFiere in collaborazione con FederBio e AssoBio, e con il sostegno di ITA, Italian trade agency, che intendono stimolare una riflessione sul ruolo del biologico per l'agricoltura italiana e sulla sua correlazione con fattori essenziali in chiave prospettica come: la biodiversità, la protezione delle acque e il *climate change*.

Nella prima giornata si affrontano, con un approccio multi-disciplinare, i temi d'interesse fondamentali per il futuro dell'agricoltura biologica mentre la seconda giornata vede la presentazione del **Manifesto del bio 2030**, oltre una tavola rotonda – che coincide con il **Convegno di apertura di SANA** – a cui partecipano le principali istituzioni e i più rilevanti attori nazionali e internazionali della filiera.

Lo svolgimento degli "Stati Generali del Bio" parallelamente a SANA rappresenta un momento di massima visibilità per il biologico, ribadendo la manifestazione quale accreditata sede in cui, ogni anno, le associazioni e le istituzioni di competenza, gli esperti, gli operatori e le aziende del settore si danno appuntamento per confrontarsi sugli ambiti di maggior importanza per la tutela dell'ambiente e la sua salvaguardia.

SANA, infatti, è molto di più di un evento fieristico: è la piattaforma di confronto culturale sul biologico e la sostenibilità, la destinazione per il business del settore, il luogo in cui incontrare operatori provenienti da tutto il



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it



31° Salone internazionale del biologico e del naturale
31st International exhibition of organic and natural products

mondo. Evento *business oriented* che si avvale dell'esperienza di BolognaFiere, secondo operatore fieristico nazionale, fra i primi a livello europeo con un forte know-how nell'organizzazione di eventi b2b leader internazionali nei rispettivi settori.

SANA 2019: TRE MACRO SETTORI, 1.000 ESPOSITORI E 60.000 MQ DI SUPERFICIE ESPOSITIVA - Più di **1.000 le aziende** presenti a SANA per un totale di **60.000 metri quadrati** di esposizione distribuiti su 6 padiglioni (21, 25, 26, 28, 29 e 30), in crescita rispetto a quanto inizialmente previsto in virtù dell'ottimo andamento delle adesioni all'evento.

Tre i settori all'interno dei quali si sviluppa l'offerta espositiva:

- **FOOD**, con la partecipazione delle principali aziende del settore alimentazione biologica italiana e internazionale (pad. 28, 29 e 30);
- **CARE&BEAUTY**, lo spazio dedicato ai produttori di cosmetici biologici e naturali, prodotti per la cura del corpo, integratori alimentari, prodotti/servizi naturali per la cura della persona (pad. 25 e 26);
- **GREEN LIFESTYLE**, con la proposta di tecnologie, prodotti e soluzioni ecocompatibili, per uno stile di vita sano e responsabile (pad. 21).

CONVEGNI, WORKSHOP E SEMINARI: A SANA IL CONFRONTO SUL BIO - La proposta di SANA si completa con un ricco programma di conferenze, workshop e seminari, a cominciare dal **Convegno di apertura** (6 settembre, ore 11 - Sala Maggiore/Ex Gam di Bologna). All'appuntamento, che rappresenta il passaggio di testimone simbolico tra SANA e gli "Stati Generali del Bio", prenderanno parte – dopo i saluti istituzionali di Phil Hogan (Commissario Europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) e di Gianpiero Calzolari (Presidente BolognaFiere) – Simona Caselli (Assessore Agricoltura, Caccia e Pesca, Regione Emilia-Romagna), Giorgio Mercuri (Presidente Alleanza Cooperative Agroalimentari), Dino Scanavino (Presidente nazionale CIA Agricoltori Italiani), Ettore Prandini (Presidente Coldiretti), Roberto Zanoni (Presidente AssoBio) e Maria Grazia Mammuccini (Presidente FederBio), Paolo De Castro (Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale, Parlamento Europeo) e Carlo Ferro (Presidente ICE). La moderazione dell'incontro è affidata a Luigi Gia (Caporedattore La Repubblica/Affari&Finanza).

Venerdì 6 settembre, alle ore 15, è in programma anche la presentazione dell'**Osservatorio SANA** (a cura di Nomisma), quest'anno dedicato a "**Il posizionamento competitivo del Bio Made in Italy sui mercati esteri**", con un approfondimento sui mercati russo e giapponese, grazie alla partecipazione di Giuseppe Russo, direttore dell'Ufficio ITA di Mosca, e di Antonella Marucci, vicedirettore dell'ufficio ITA di Tokyo. A questo si aggiunge la presentazione dei numeri chiave del settore biologico in Italia e dei risultati dell'indagine sul consumatore italiano, che come ogni anno propone una mappatura dei nuovi trend di consumo sul mercato interno.

Sono 3 i temi dei convegni di **SANA Academy 2019**, il "contenitore culturale" della manifestazione che ogni anno propone occasioni di approfondimento sulla più stringente attualità per il comparto e che nell'ultima edizione ha registrato un +27% di partecipanti. Nelle giornate di **sabato 7 e domenica 8 settembre**, si mettono a confronto intolleranze e allergie alimentari, dedicando un focus specifico alla celiachia, oggi classificata come malattia autoimmune. Oggetto del secondo incontro sono gli integratori alimentari che contengono *botanicals* e le loro interazioni con gli alimenti e i farmaci. Il terzo e ultimo approfondimento ha per protagonista la ricerca sui possibili utilizzi dei sottoprodotti della filiera agro-alimentare.

L'INTERNAZIONALITÀ DI SANA - Si fa sempre più evidente la vocazione internazionale della manifestazione che mette a segno un **+33% di espositori in arrivo dall'estero** rispetto al 2018. Tra le presenze di spicco la collettiva di **20 aziende giapponesi** che partecipano a SANA su coordinamento di **JETRO - Japan External Trade Organization**.

A questo trend si affianca l'importante azione di *incoming* di **delegazioni commerciali** in arrivo da **30 Paesi europei ed extra-europei**; nel 2018 sono stati più di 2.000 gli incontri programmati tra le aziende espositrici e i buyer internazionali.



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it



31° Salone internazionale del biologico e del naturale
31st International exhibition of organic and natural products

SANA 2019 “PLASTIC FREE” - Zero plastica nei bar e nelle aree ristorazione di SANA, che si dimostra in questo modo evento ancora più coerente con i temi – come la sostenibilità e il rispetto dell’ambiente – che fanno da fil rouge alla manifestazione, sia sul piano dei contenuti formativi sia a livello di proposta espositiva.

Grazie alla collaborazione e all’impegno di **Camst**, la plastica monouso viene sostituita da vetro e materiali compostabili, mentre l’acqua minerale è erogata in modalità free-beverage da distributori dedicati.

La proposta enogastronomica si presenta con una declinazione bio, con snack, panini, brioche, pizze, insalate, frutta e bevande, vini inclusi, rigorosamente biologici e in contenitori compostabili.

Si stima che il risparmio di plastica possa raggiungere le 10 tonnellate in 4 giorni di manifestazione.

La sostenibilità in fiera si estende anche alle strutture del Quartiere fieristico, che rispondono ad alti standard di risparmio energetico: i nuovi padiglioni 28, 29 e 30 sono una dimostrazione dell’attenzione di BolognaFiere all’ambiente e alle best practice attuabili.

SANA NOVITÀ: L’INNOVAZIONE È BIO - Si tiene a SANA la mostra sulle ultime tendenze del settore, con 950 referenze in esposizione suddivise in una percentuale del 44% per il settore Food, del 48% per il Care&Beauty e dell’8% per il Green Lifestyle.

Un grande spazio, allestito al Centro Servizi di BolognaFiere, dove professionisti e pubblico potranno scoprire quanto di meglio la produzione biologica e naturale ha da offrire al comparto: un concentrato di innovazione che dà pienamente la misura della ricchezza e della varietà dei prodotti e dei servizi che le aziende espositrici sanno produrre e proporre. Un’iniziativa che non ha eguali in Italia, in cui creatività, ricerca e design si mettono al servizio della sostenibilità.

SANA STORE: ALLA SCOPERTA DELLE ULTIME TENDENZE - Cresce il numero dei prodotti e cresce l’area di esposizione per **SANA Store**, lo spazio per la presentazione e la vendita di alimenti biologici e salutari, prodotti naturali di bellezza e cura della persona, le ultime novità in materia di integratori alimentari e salute naturale, abbigliamento e accessori ecologici realizzati nel rispetto dell’ambiente.

Il padiglione 28 ospita l’area alimentazione bio del SANA Store, mentre al padiglione 21 i visitatori possono provare e acquistare prodotti cosmetici e per la cura del corpo, oltre a soluzioni e servizi per una quotidianità ecosostenibile.

FESTA DEL BIO - Torna **sabato 7 settembre** a Bologna, all’interno dello splendido **Palazzo Re Enzo**, la nuova edizione de **La Festa del Bio**, l’iniziativa promossa da **FederBio** in partnership con **BolognaFiere** ed **Eco-bio Confesercenti** e articolata in una serie di dibattiti, show cooking e approfondimenti con esperti del settore, volti a promuovere i valori del biologico e le eccellenze del bio Made in Italy.

Per informazioni

Ufficio Stampa SANA

Absolut eventi & comunicazione
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro
ufficiostampa@absolutgroup.it
tel. 051 272523 - 340 9214636

Communication and External Relations Manager

Isabella Bonvicini
Isabella.bonvicini@bolognafiere.it
tel. 051 282920 – 335 7995370

Sito internet

www.sana.it

Press Office BolognaFiere

Gregory Picco
gregory.picco@bolognafiere.it
tel. 051 282862 - 334 6012743

Canali social

[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna) – [Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)
[Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere) – [Instagram.com/Sana_fiera](https://www.instagram.com/Sana_fiera)



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it