



31° Salone internazionale del biologico e del naturale
31st International exhibition of organic and natural products

A SANA LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

La filiera, del bio e del naturale, nel settore cosmetico come in quello food, rappresenta una potenziale chiave di volta per il futuro del pianeta. Tecniche produttive, packaging e riuso, approvvigionamento sostenibile e circolarità sono alcuni dei temi affrontati durante i convegni in programma durante la manifestazione.

Non solo Rivoluzione Bio. **SANA** prosegue l'approfondimento sui temi legati al biologico e alla tutela dell'ambiente durante tutti i giorni di manifestazione. Operatori e pubblico avranno la possibilità di scegliere tra i numerosi incontri in agenda, all'interno dei quali si presenta come trasversale a tutti i settori il convegno domenicale di **SANA Academy**.

Nel corso di **"Sviluppo di nuovi prodotti per la salute umana da sottoprodotti e scarti della filiera agro-alimentare: caratterizzazione chimico-biologica e approccio tecnologico"**, in programma alle 10 dell'8 settembre, Teresa Mencherini, Francesca Sansone e Tiziana Esposito (ricercatrici presso il Dipartimento di Farmacia dell'Università degli Studi di Salerno), illustreranno gli studi svolti nell'ambito dell'utilizzo e il recupero di scarti e sottoprodotti delle agro-industrie per sviluppare ingredienti nutraceutici, cosmetici e farmaceutici, o per realizzare film edibili per il packaging di alimenti. Un campo di applicazione di grande interesse e ad alto potenziale in termini di sostenibilità, considerata la mole di rifiuti e sottoprodotti generati ogni anno nelle fasi di raccolta, lavorazione e produzione di alimenti.

Il focus si sposta sulla cosmesi con gli appuntamenti di **sabato 7 settembre**. Il primo, previsto per le 10.00, si concentra sulle potenzialità associate all'uso di imballi eco-sostenibili per le imprese della cosmesi bio e naturale. Organizzato da SANA, in collaborazione con la rivista COM.PACK, **"Eco-prodotto in eco pack: un passaporto per l'export?"** vedrà la partecipazione di Patrizia Perego (Food Engineering Lab del Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica e Ambientale dell'Università di Genova), Massimo Zonca, (Packaging and Process Technologies Expert) e di Antonella Simone (analista finanziaria e socia fondatrice di EXSSA). Il primo intervento si concentrerà su come valorizzare i residui dell'industria agroalimentare con i quali estrarre molecole nobili per produrre farmaci, cosmetici e bio-packaging; il secondo affronterà il tema dell'adozione di biomateriali per il packaging e delle implicazioni di un approccio al confezionamento secondo obiettivi di sostenibilità ambientale; il terzo analizzerà la funzione dell'eco-packaging, che trasforma la confezione da potenziale rifiuto ad asset.

Si terrà alle 11.00 la **"Conferenza Natrue sulla sostenibilità. Dal lineare al circolare: come il settore cosmetico naturale contribuisce a un'economica più sostenibile e circolare"**, organizzata da Natrue, in collaborazione con CCPB, RSPO, N&B Natural is Better e GALA Cosmetic. L'incontro sarà dedicato alle sfide e alle opportunità connesse alla sostenibilità nel settore della cosmesi bio e naturale: dagli standard attuali agli obiettivi di regolamentazione, dall'approvvigionamento sostenibile di materie prime al packaging e alla plastica. Interverranno: Hana Mušinić (Regulatory and Scientific Manager, NATRUE), Carmen Di Pinto, Control and certification Office - No food area, CCPB); Francesca Morgante (Market Development Manager Europe, RSPO) Domenico Scordari (CEO & President, N&B Natural is Better) e Silvia Fontana (Marketing Manager, GALA Cosmetic).

Il convegno a cura del Gruppo Cosmetici Erboristeria – Cosmetica Italia dal titolo **"Il cosmetico a connotazione naturale. Un confronto tra gli attori del canale erboristeria, dell'industria e della**



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it



31° Salone internazionale del biologico e del naturale
31st International exhibition of organic and natural products

distribuzione” è in agenda per domenica **8 settembre**, a partire dalle 10.00. Dopo i saluti di Antonio Argentieri (Presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria), Renato Ancorotti (Presidente Cosmetica Italia) e Domenico Lunghi (Exhibition Director BolognaFiere), l’analisi dello scenario economico sarà affidata a Gian Andrea Positano (responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia), seguita da una tavola rotonda per stimolare un confronto tra i protagonisti del canale.

A tematica più legata al food sarà infine dedicato l’incontro di **lunedì 9 settembre**, sempre alle 10.00, **“La sostenibilità ambientale: best practices a compendio dell’agricoltura biologica”**. Promosso da SANA, il convegno illustrerà gli interventi che, unitamente alla conversione al biologico, contribuiscono alla protezione dell’ambiente e alla significativa riduzione delle emissioni di CO2 in ambito agricolo, nella GDO, nella produzione di imballaggi, nella ristorazione collettiva. Apriranno i lavori Gianpiero Calzolari (Presidente BolognaFiere), Simona Caselli (Assessore all’agricoltura, caccia e pesca della Regione Emilia-Romagna) e Gianni Castelli (Componente ARERA - Autorità di Regolazione per l’Energia, Reti e Ambiente). Seguiranno le testimonianze di Chiara Faenza (Responsabile Sostenibilità e Innovazione valori - Direzione Qualità-Coop Italia); Fabio Brescacin (Presidente NaturaSi), Paolo Carnemolla (Segretario Generale FederBio), Marco Versari (Presidente Assobioplastiche) e Guido Amato (Direttore Owens Illinois), Simone Gozzi (Responsabile Sistemi Integrati e Nutrizione di CAMST) e Nicolas Schilder (Nativa Srl Società Benefit).

Per informazioni

Ufficio Stampa SANA

Absolut eventi & comunicazione
Mariagrazia Lioce - Sara Telaro
ufficiostampa@absolutgroup.it
tel. 051 272523 - 340 9214636

Sito internet

www.sana.it

Canali social

[Facebook.com/sanabologna](https://www.facebook.com/sanabologna) – [Twitter.com/sanafiera](https://twitter.com/sanafiera)
[Youtube.com/BolognaFiere](https://www.youtube.com/BolognaFiere) – [Instagram.com/Sana_fiera](https://www.instagram.com/Sana_fiera)

Communication and External Relations Manager

Isabella Bonvicini
Isabella.bonvicini@bolognafiere.it
tel. 051 282920 – 335 7995370

Press Office BolognaFiere

Gregory Picco
gregory.picco@bolognafiere.it
tel. 051 282862 - 334 6012743



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374031
sana@bolognafiere.it
www.sana.it