



## **SANA TEA, UN INVITO AL BENESSERE NEL TEMPO DI UN'INFUSIONE**

Dagli infusi ayurvedici ai tè dello Sri Lanka, dalla delicatezza dei tè bianchi alla forza dei tè neri, puri o aromatizzati, i tè ci fanno ispirare quanto i bei ricordi di viaggio. Il tè invita a rallentare e per questo è l'accompagnamento ideale ad ogni momento della giornata.

Tè e tisane perfetti in ogni stagione, infusi adatti ad un consumatore sempre più attento ad abbinare gusto e salute. Se l'abitudine a consumare bevande da infusione è in costante aumento anche nel nostro Paese (+16 % in termini di valore) il successo va certamente attribuito a prodotti che si adattano con sempre maggiore attenzione non solo ad un pubblico alla ricerca di bevande salutari e gratificanti ma anche a proposte intese quale accompagnamento ideale dalla colazione al dopo cena.

**SANA - Salone internazionale del biologico e del naturale** dedica al tè e agli infusi una particolare attenzione, proponendo prodotti di grande versatilità adatti sia al consumo domestico che al *fuori casa*.

*Herbal tea*, tè aromatizzati o special teas che promettono di "infondere benessere e promuovere la sostenibilità". Da tempo tè e tisane stanno conquistando un mercato sempre più giovane, la media dei consumatori, circa il 60%, ha tra i 18 e i 35 anni. Con l'abbandono graduale di bottiglie usa e getta a favore di borracce e bottiglie termiche, la preparazione domestica sta spopolando. Infusi che accompagnano momenti di pausa tra le mura domestiche o di vita all'aria aperta parlano di una scelta all'insegna del green, perfetti da portare sempre con noi, a passeggio come al lavoro o durante lo studio.

Dagli infusi che fanno bene agli infusi che fanno stare bene: non è un gioco di parole, piuttosto un *mood*, un preciso orientamento in un periodo in cui la parola benessere ha davvero un senso più allargato rispetto al passato. Sempre più italiani guardano alla prevenzione come stile di vita. **SANA** si propone come punto di riferimento di un settore in continua ascesa e che nei prossimi anni promette *trend* di crescita a doppia cifra.

Un'ascesa a cui guardano con sempre maggiore interesse sia i consumatori finali, alla costante ricerca delle ultime novità in termini salutistici, che il settore Ho.Re.Ca. In particolare, strutture come i centri benessere e spa trovano in tè e tisane preziosi alleati che si abbinano perfettamente e facilmente ad ogni area da quelle beauty fino alle aree riservate allo sport.

### **Communication and External Relations Manager**

Isabella Bonvicini - [isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it) - Tel. +39 051 282 920 / +39 335 7995370

### **Press Office**

Gregory Picco - [gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it) - Tel. +39 051 282 862 / +39 334 6012743

### **Press Office SANA**

Absolut eventi & comunicazione - Mariagrazia Lioce/Sara Telaro - [ufficiostampa@absolutgroup.it](mailto:ufficiostampa@absolutgroup.it) - Tel. 051 272523 / 340 9214636



### **BolognaFiere spa**

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004  
[bolognafiere@pec.bolognafiere.it](mailto:bolognafiere@pec.bolognafiere.it)  
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

### **Show Office**

Via Alfieri Maserati, 16 - 40128 Bologna  
Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374031  
[sana@bolognafiere.it](mailto:sana@bolognafiere.it)  
[www.sana.it](http://www.sana.it)