

**CIKIS
STUDIO**

Sustainability Strategies for Fashion

Guidiamo la trasformazione
verso un futuro sostenibile



A woman with short brown hair is shown in profile, focused on measuring a large piece of dark fabric with a white tape measure. She is wearing a dark, textured sweater. The background is a workshop or studio, with a wall covered in various papers, sketches, and photographs. To the left, there are stacks of white fabric or paper. The overall lighting is soft and focused on the woman and her work.

La sostenibilità non è solo un
atto di responsabilità: è
un'azione necessaria per non
diventare obsoleti

Perché è necessario un percorso di trasformazione?



Il mercato lo impone

50%

Entro la fine del 2023, il **50% del cotone utilizzato nei capi dovrebbe avere un impatto ridotto per poter essere presenti su Zalando**¹.

Facilita gli investimenti

25%

1 investitore professionale su 4 è disposto a pagare un premium price tra il 20% e il 25% per un'azienda un record ESG positivo².

Le normative si fanno più stringenti

4%

La proposta di Direttiva Europea sui *Green Claim* prevede **sanzioni massime di almeno il 4% del fatturato annuo** nei Paesi dov'è avvenuta la violazione, nel caso di violazioni transfrontaliere³.

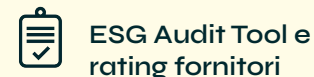
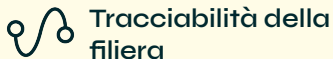
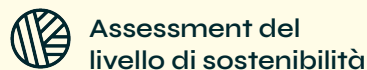
¹ https://corporate.zalando.com/sites/default/files/media-download/ZalandoSE_Sustainable_Sourcing_Policy.pdf

² The ESG premium: New perspectives on value and performance, McKinsey, 2020

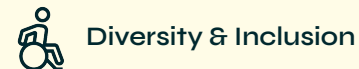
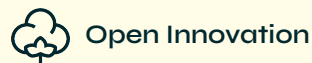
³ https://environment.ec.europa.eu/publications/proposal-directive-green-claims_en

Siamo specializzati nella consulenza di sostenibilità nella moda

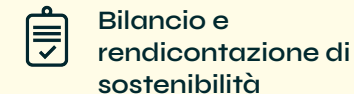
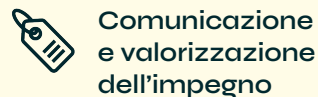
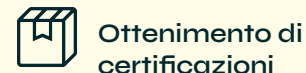
Assessment e Strategy



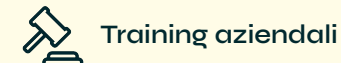
Riduzione dell'impatto e dei rischi



Comunicazione di sostenibilità



Formazione e training aziendali



Consulenza legale di sostenibilità

Per tutte le attività garantiamo la compliance alle normative EU e offriamo servizi di consulenza legale ad hoc

ESG Audit Tool

BURBANY

Suppliers

185 of 499 suppliers

Search

Filters 3 Manage columns + New supplier

COMPANY NAME	COUNTRY	PROD ACTIVITIES		OVERALL RATING	ENVIRONMENTAL RATING	SOCIAL RATING
Panter Srl	Italy	Cut trim assembly	10%	2/5	4/5 Panter env2022	n/a Panter env202
Company Name	France	Textile	10%	2/5	4/5 from Acme env2022	2/5 from Acme env
Abacus Srl	Italy	Cut trim assembly	5%	4/5	3/5 Abacus Env2022	3/5 Social 2022Q1
Zodiac Srl	Germany	Textile production Dyeing	n/a 10%	3/5	n/a last update 22.03.2022	4/5 last update 22
Panter Srl	Italy	Cut trim assembly	10%	2/5	4/5 Panter env2022	n/a Panter env202
Abacus Srl	Italy	Cut trim assembly	5%	4/5	3/5 Abacus Env2022	3/5 Social 2022Q1
Panter Srl	Italy	Cut trim assembly	10%	2/5	4/5 Panter env2022	n/a Panter env202

Assessment e Strategy

Assessment del livello di sostenibilità

Siamo proprietari di un Assessment specifico per la moda.

Mappiamo criticità e punti di forza dell'azienda, dei prodotti e della filiera.

LCA e Carbon Footprint

Calcoliamo le emissioni e l'impronta ambientale dei prodotti.

Identifichiamo gli hotspot e le aree principali di azione.

Strategia, vision e pianificazione

Disegniamo una Vision e un piano strategico di sostenibilità.

Definiamo target S.M.A.R.T. e KPI.

Tracciabilità e ESG Audit Tool

Abbiamo un software per valutare le performance dei propri fornitori.

Aiutiamo a gestire audit/questionari personalizzati e le certificazioni lungo la filiera.



Riduzione dell'impatto e dei rischi

Riciclo scarti e business model cicolari

Riduciamo l'impatto ambientale delle aziende tramite match con startup di climate innovation.

Collezioni a ridotto impatto ambientale

Disegniamo capsule collection a ridotto impatto ambientale, dai materiali all'ecodesign al riciclo degli scarti.

Definiamo un processo decisionale per incorporare criteri di sostenibilità nella selezione di fornitori e materiali.

Compensazione delle emissioni

Compensiamo le emissioni dell'azienda e dei prodotti.


Definiamo una comunicazione conforme agli standard normativi europei.

Diversity & Inclusion

Creiamo ambienti di lavoro inclusivi per tutte le aree delle diversità.



Definiamo politiche di recruitment inclusive.

Disegniamo progetti di engagement dei dipendenti.



REDUCE, RETHINK, REPLAY

REPLAY

JEANS, GIACCHE, SCARPE E ACCESSORI: I CAPI REPLAY REALIZZATI CON MATERIALI RICICLATI

HYPERFLEX RE-USED +

RECYCLED 360° -

Un mix di fibre riciclate (scarti di cotone pre o post-consumer e poliestere riciclato proveniente da bottiglie in PET) per risparmiare oltre il 35% di acqua nonché ridurre le emissioni di CO₂ oltre il 50% rispetto al tessuto denim prodotto con materia prima vergine*.

SHOP NOW

*Dati di riduzione delle emissioni e del consumo di acqua elaborati dal nostro fornitore di denim

Comunicazione e rendicontazione

Ottenimento di certificazioni

Identifichiamo le certificazioni adatte.

Guidiamo l'ottenimento delle certificazioni.

Definiamo una comunicazione *compliant*.

Comunicazione e valorizzazione dell'impegno

Valorizziamo l'impegno nella comunicazione B2B e B2C.

Rivediamo i *claim* a rischio *greenwashing*.

Disegniamo il Manifesto di sostenibilità.

Bilancio e rendicontazione di sostenibilità

Redigiamo Bilancio e documentazione di sostenibilità.

Formazione e training aziendali



Sustainability Training Program

Il nostro Training Program è un'offerta formativa completa sulla sostenibilità nella moda. Aiutiamo le aziende ad allinearsi agli obiettivi climatici mondiali con gli strumenti concreti per affrontare gli aspetti prioritari per il business di riferimento.



Training ad hoc

Offriamo training *ad hoc* su argomenti verticali come regulation di sostenibilità, materiali e certificazioni, analisi della filiera, comunicazione di sostenibilità e guideline per evitare il rischio *greenwashing*. Identifichiamo insieme le esigenze per il team.



Fashion Sustainability Academy

La nostra Academy vuole formare i Fashion Sustainability Manager affinché abbiano gli strumenti prioritari per strutturare, implementare, monitorare e aggiornare il piano strategico di sostenibilità all'interno di un'azienda del settore moda.

Abbiamo collaborato con:



Il nostro background lavorativo

FOREST
VALLEY



PINKO

YOOX
NET-A-PORTER
GROUP



POLIMI GRADUATE
SCHOOL OF
MANAGEMENT

Case study



Case study



REPLAY

filpucci



Reduce, Rethink, Replay

- Definizione Vision di Sostenibilità e payoff
- Analisi iniziative di sostenibilità e identificazione dei punti di forza
- Scrittura dei contenuti e dei claim di sostenibilità
- Greenwashing risk management
- Design pagina web

"The unstoppable journey"

- Analisi dei dati interni, dei clienti e dei competitor
- Definizione Vision
- Redazione del documento di sostenibilità
- Redazione brochure per Pitti Immagine Filati

"The unstoppable journey" è stato premiato nel Quinto Future Respect Index tra i 12 High Performer su 2500 report di sostenibilità.

Sustainability Strategy

- Analisi dell'ambito competitivo e delle richieste dei buyer
- Assessment dello status-zero
- Analisi di fattibilità
- Identificazione delle priorità
- Pianificazione delle attività

Case study



UEFA

UEFA Circular Economy Guidelines

- Gestione di un progetto di stakeholder engagement con i club
- Analisi di fattibilità e implementazione pilota di pratiche circolari nella Finale 2022 della UEFA Champions League
- Creazione delle linee guida UEFA sull'economia circolare nel F&B



Cikis Academy

Strutturazione ed erogazione di workshop di formazione ai vari dipartimenti, al fine di creare una cultura comune sulla sostenibilità e aumentare il know-how tecnico dell'azienda:

- Trend normativi e di mercato
- Materiali e certificazioni
- Gestione fornitori
- Comunicazione
- Audit presso i fornitori



Framework di prodotto

- Definizione del Framework di sostenibilità di prodotto
- Analisi dei claim di sostenibilità e supporto all'ottenimento della documentazione da parte dei fornitori per garantire la verificabilità dei claim
- Formazione sulle linee guida di comunicazione degli standard GRS, GOTS, OCS

**CIKIS
STUDIO**

Report Moda e Sostenibilità 2023



Crescono le aziende che investono, ma serve più consapevolezza sulla reale performance



Il 100% delle aziende intervistate sta investendo in pratiche sostenibili.

La competitività (55%) rimane il principale driver degli investimenti in sostenibilità anche quest'anno.

Il 37,5% delle aziende intervistate tende a sottovalutare il proprio livello di sostenibilità, mentre il 22,5% si sovrastima.

L'impegno delle aziende è sufficiente a rispondere alle pressioni del mercato?



56.25%

Delle aziende hanno raggiunto un livello intermedio o alto di tracciabilità.

Solo il 13.75% lavora concretamente su temi chiave come l'energia.

**Corporate
Sustainability
Due Diligence
Directive**

13.8%

Delle aziende sta investendo in circolarità.

**Extended
Producer
Responsibility**

61.25%

Delle aziende hanno raggiunto un livello intermedio o alto di integrazione di materiali apparentemente preferred.

**Regulation on
Ecodesign for
Sustainable
Products**

L'impegno delle aziende è sufficiente a rispondere alle pressioni del mercato?



50%

Fino al 50% delle aziende cita in realtà materiali non realmente preferred.

Green Claims Directive

72.2%

Delle aziende con un livello base di sostenibilità fa comunicazione di sostenibilità, esponendosi al rischio greenwashing.

Green Claims Directive

8.1%

Delle aziende ha fissato obiettivi di riduzione delle emissioni.

Solo il 24,7% delle aziende intervistate ha dichiarato di aver effettuato il calcolo della Carbon Footprint.

CSRD

Il percorso da fare

1

Assessment e
prioritizzazione

2

Formazione

3

Focus prodotto,
filiera, circolarità

4

Misurazione e
comunicazione
anti greenwashing

Grazie



**CIKIS
STUDIO**

Sustainability Strategies for Fashion

Serena.moro@cikis.studio
www.cikis.studio
Milano, Italia