

Lo Sviluppo del Biologico in Carrefour Italia



Christophe Rabatel,
CEO Carrefour Italia

IL RUOLO DI CARREFOUR NELLA TRANSIZIONE ALIMENTARE PER TUTTI

Carrefour Italia pone al centro della sua attività il tema della **Transizione Alimentare per tutti**.

- garantendo ai consumatori l'**accesso al cibo di alta qualità**
- assicurando la **sicurezza alimentare** del consumatore ad un **prezzo equo**
- supportando il **Made in Italy**

L'**offerta BIO** risponde pienamente a queste esigenze e Carrefour intende lavorare sempre di più per renderla accessibile a tutti, **attenuando il gap di prezzo**, rendendo i prodotti Bio **più competitivi sul mercato**, specialmente con la gamma Carrefour BIO.



LE NOSTRE AZIONI CONCRETE A SOSTEGNO DEL BIOLOGICO

- ✓ Oltre **440 produttori** nel processo di conversione all'agricoltura biologica.
- ✓ **Referenze biologiche nella Filiera Qualità Carrefour**, con i nostri produttori storici che stanno convertendo la loro produzione.
- ✓ **Shop in Shop BIO**, con oltre 2.000 referenze, di cui 430 Carrefour BIO.
- ✓ **Packaging compostabili, riciclabili o ottenuti da materiale riciclato**: obiettivo 100% entro il 2025 per i prodotti a marchio Carrefour BIO.

Leader nell'assortimento bio in Italia, con una quota più alta rispetto alla media dei principali competitor, soprattutto **grazie a Carrefour BIO che rappresenta oltre il 70%** delle vendite di biologico.



CARREFOUR DALLA PARTE DEL MADE IN ITALY

Il sostegno di Carrefour alle eccellenze del **Made in Italy**:

- **Ampio spazio ai prodotti locali** nei nostri assortimenti
- Squadra di **buyer locali** che si relazionano **direttamente con i produttori** più piccoli e all'interno delle loro **regioni**
- **Contratto semplificato** con i produttori ultra-locali
- **Terre d'Italia** e **Filiera Qualità Carrefour** per favorire l'**export** verso gli altri paesi del gruppo

Nel **2021** abbiamo **esportato** complessivamente **prodotti italiani** per **800 milioni di euro**.



GLI OBIETTIVI DI CARREFOUR

Per creare sistemi **alimentari più equi, sostenibili e genuini**, ci siamo posti obiettivi ambiziosi a livello di gruppo:

- raggiungere una **quota bio del 15%** sul totale dei prodotti **freschi venduti entro il 2025**

Solo così la **Transizione Alimentare per tutti** potrà contribuire ad assicurare **cibo buono, equo** e che garantisca il **benessere delle persone e del nostro pianeta**.



GRAZIE

