

[HOME](#)[SEZIONE 1](#) □[SEZIONE 2](#) □[SEZIONE 3](#) □

## SANA: PRESENTATA L'EDIZIONE 2016 DEL SALONE ORGANIZZATO DA BOLOGNAFIERE

• 22 giugno 2016 • In Primo Piano

L'edizione numero 28 del **SANA**, il **Salone internazionale del biologico e del naturale**, è in programma alla **Fiera di Bologna** da **venerdì 9 a lunedì 12 settembre**: l'evento si rinnova preparandosi ad accogliere un numero sempre più alto di espositori e di visitatori, divisi tra professionisti, operatori e persone interessate al comparto.

La **vetrina internazionale del biologico italiano** – che da quest'anno si sviluppa su **una superficie di oltre 50.000 mq**, con un deciso + 30% rispetto al 2015 – si trasferisce per l'occasione ai padiglioni 25, 26, 29, 30 e 36 del quartiere **Meristico**. All'interno della nuova area espositiva troveranno spazio i tre settori cardine della manifestazione:

**Alimentazione biologica**, con tutto l'universo food, **Cura del corpo naturale e bio**, che includerà la sezione della salute e del benessere della persona e **Green lifestyle**, ovvero il settore dedicato a chi interessa uno stile di vita

Scopri come  
guadagnare  
€100h al giorno  
senza lavorare!

Ma  
ri

ecologico, sano e responsabile. Esporranno in fiera produttori e distributori di alimenti biologici, aziende di servizi e realtà che propongono attrezzature, packaging e tecnologie per l'apicoltura e l'agricoltura biologiche, ma anche enti di certificazione e istituzioni del settore.

Figureranno tra le merceologie dell'area *personal care* trattamenti naturali, piante officinali e derivati, prodotti dietetici, integratori e alimenti speciali a base naturale, prodotti, servizi, accessori e attrezzature per la cura della persona. Nel comparto Green lifestyle si potrà scoprire un'ampia gamma di prodotti a ridotto impatto ambientale per **la cura, l'arredamento e la bellezza della casa**, oltre che per **l'abbigliamento, il tempo libero e il "vivere verde" in generale**. Le numerose conferme da parte di realtà di riferimento del settore e la significativa crescita delle nuove adesioni si inseriscono nel solco più che positivo dell'edizione 2015, che ha fatto registrare **più di 45.000 visitatori**, con un **+40% di buyer stranieri** provenienti da 21 Paesi, e un **+ 25% di espositori**. Al Salone espositivo si affiancheranno numerosi appuntamenti, dentro e fuori il quartiere Fieristico, di grande richiamo per gli operatori e i buyer del settore in arrivo dall'Italia e dall'estero. Agli appuntamenti tra professionisti si aggiungeranno i workshop e i convegni tematici: nel settembre scorso si sono svolti rispettivamente **4.000 incontri b2b** e **65 tra seminari e meeting** a cui hanno preso parte **oltre 6.000 partecipanti**. Potenziali occasioni di sviluppo e networking saranno anche **SANA NOVITÀ**, vetrina dedicata ai prodotti con caratteristiche innovative segnalata dagli espositori e **SANA CITY**, il "fuori salone" di eventi culturali, gastronomici, di intrattenimento e commerciali organizzati per il pubblico della manifestazione e per la città.