

## A SANA 2013 CORSI GRATUITI SULL'USO DELLE PIANTE MEDICINALI

Bologna, 7-10 settembre 2013



**S**i preannuncia ricco di interessanti appuntamenti il programma culturale di convegni e workshop che accompagnerà SANA, il 25° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale (Bologna, sabato 7 – martedì 10 settembre 2013), la manifestazione fieristica leader in Italia per l'alimentazione biologica certificata, l'erboristeria, le piante officinali e i rimedi fitoterapici, la cosmesi naturale e biologica, gli integratori, i cibi funzionali.

In particolare, l'edizione 2013 di SANA ACADEMY (il programma di corsi di formazione e aggiornamento professionale, a ingresso libero, organizzati da BolognaFiere) si presenta alquanto ampliata rispetto al passato, sia sotto il profilo dei temi trattati che per il numero di incontri programmati. In calendario sono infatti previsti due programmi: uno sarà dedicato alla salute e cura della persona (uso di prodotti derivati dalle piante officinali e medicinali, cosmesi naturale, naturopatia e omeopatia) con un'attenzione specifica rivolta alle erboristerie (con workshop su comunicazione e rapporto con il cliente e applicazione delle nuove normative); l'altro spazierà invece dalla ristorazione alla caffetteria, dalla gelateria e pasticceria alla ristorazione collettiva biologiche (vedi

box in questa pagina; per il programma completo, si rimanda al sito della manifestazione [www.sana.it](http://www.sana.it)).

Nel corso intitolato "Emozioni che uccidono, emozioni che guariscono: le terapie con i Fiori di Bach dal bambino all'adulto" (domenica 8 settembre, 10.30 – 13.00) il dottor Mauro Stegagno e la pediatra dottoressa Carmela Travaglini si soffermeranno sulle proprietà dell'associazione tra Floriterapia di Bach ed "ERT" (percorso di riequilibrio emozionale), che, proprio grazie all'effetto che l'attivazione delle "emozioni che guariscono", ottenuta con i fiori ed ERT, è in grado di esercitare, risulterebbe particolarmente efficace per affrontare e risolvere i condizionamenti e i danni che le "emozioni che uccidono" ci procurano ogni giorno. Per parte sua il fitoterapeuta Marco Valussi approfondirà le proprietà delle piante officinali per affrontare i problemi dermatologici e per favorire la funzionalità digestiva, e tratterà, nella lezione conclusiva, dei possibili ambiti di intervento e limiti all'utilizzazione delle piante medicinali con riferimento al sistema cardiovascolare.

Website: [www.sana.it](http://www.sana.it)

### SANA ACADEMY "SALUTE E BENESSERE" Aspettando SANA .....

#### LUNEDÌ 24 GIUGNO

9.30 – 13.00 Milano, Crowne Plaza Milan City

Piante e problemi dermatologici: le piante più efficaci nelle applicazioni topiche e per uso interno.

Docente: *dott. Marco Valussi*

A BolognaFiere, nell'ambito di SANA:

#### SABATO 7 SETTEMBRE

14.30 – 16.30

Come sviluppare il rapporto con i propri clienti e conquistare un vantaggio competitivo

Docente: *Dott. Roberto Giampietri*

#### DOMENICA 8 SETTEMBRE

10.30 – 13.00

Emozioni che uccidono, emozioni che guariscono: le terapie con i Fiori di Bach dal bambino all'adulto

Docenti: *Dott. Mauro Stegagno e Dott.ssa Carmela Travaglini*

14.30 – 16.30

Trattamento del dolore osteoarticolare acuto e cronico con integratori, fitoterapia e omeopatia

Docente: *dott. Giorgio Carta*

#### LUNEDÌ 9 SETTEMBRE

10.30 – 13.00

Nuovo Regolamento cosmetici: compiti e responsabilità degli erboristi

Docente: *avv. Lorenzo Marangoni*

14.30 – 16.30

La cosmesi naturale

Docente: *dott.ssa Silvia Gatti*

#### MARTEDÌ 10 SETTEMBRE

10.30 – 13.00

Piante e cibi per la salute e la buona funzionalità digestiva: le piante officinali con maggior supporto scientifico e quelle promettenti

Docente: *dott. Marco Valussi*

14.30 – 16.30

Piante medicinali e sistema cardiovascolare: possibili ambiti e limiti di intervento. Le piante con maggior evidenza scientifica

Docente:

*dott. Marco Valussi*

## 12<sup>th</sup> INTERNATIONAL CONFERENCE ON OXIDATIVE STRESS & ANTIOXIDANTS BIOMARKERS 2013 - Paris, 3 – 4 July 2013

After the success of previous ISANH conferences on Antioxidants Applications in Health & Nutrition, the scientific committee of International Society of Antioxidant in Nutrition and Health (ISANH) had the initiative to set up a Platform for Antioxidants Applications in Chemical Industries.

International Society of Antioxidant in Nutrition and Health (ISANH) set up a group of experts in order to link all actors involved on **antioxidants applications in chemical industry**. This initiative aims to highlight the role of antioxidants in chemical industry, not only to underline their applications, but also to demonstrate their importance as essential elements in various industrial fields.

The Scientific Committee of the International Society of Antioxidants announces also the organisation of the first World Congress on Antioxidants and Chemical Industries: Recent Applications and Innovations which will be held in Berlin on November 21-22, 2013.

Antioxidants and Chemical Industry 2013 conference will focus on: The Chemical Synthesis of New Generation of Antioxidants, Strategies & Innovations; Antioxidant & Chemical Industries: Recent Advances & Industrial Applications, Antioxidants against Oxidation, Antioxidants against Corrosion, Antioxidants against Instability; Natural Antioxidants & Chemical Industries: Innovations & Applications, Strategic Roles of Natural Polyphenols, Strategic Roles for Waste and Bio-Products

Antioxidants are widely used in foods, cosmetics and pharmaceutical industries. A large bodies of evidence demonstrated that antioxidants can prevent many chronic diseases related to oxidative stress. Many clinical studies also demonstrated that antioxidant can play a strategic role to treat and prevent cardiovascular, neurodegenerative, obesity, metabolic syndrome and cancer.

Website: <http://www.isanh.com>

## PHYTOPHARM 2013, RICERCA SINERGICA SULLE PIANTE MEDICINALI

Vienna (Austria) 8-10 luglio 2013

Si svolgerà a Vienna dall'8 al 10 luglio il XVII International Congress "Phytopharm 2013, evento organizzato da Institute of Pharmacy of St. Petersburg, University of Veterinary Medicine - Vienna, Society for Medicinal Plant and Natural Product Research e Institute of Nutrition of the Russian Academy of Medical Science.

Il Congresso riunirà studiosi e ricercatori internazionali che si confronteranno su temi quali: nutraceutici e prodotti a base di piante medicinali: sfide, applicazioni ed efficacia; prodotti naturali in medicina veterinaria; risorse, coltivazione, standardizzazione e aspetti ecologici relativi alle piante medicinali; farmacologia ed etnofarmacologia; controllo di qualità dei farmaci vegetali; normativa dei farmaci vegetali e degli integratori alimentari in Russia e nell'Unione Europea.

Il programma preliminare prevede i seguenti relatori:

- Hildebert Wagner, University of Munich, Germany: "Progress in the field of synergy research of Natural Products for Co-medication".
- Rudolf Bauer, Karl-Franzens-University Graz, Austria: "Evaluation of traditional medicines - Prospects and hurdles".
- Brigitte Kopp, University of Vienna, Austria: "Bioactive compounds targeting mediators of inflammation - an ethnopharmacological approach".
- Hermann Stuppner, University of Innsbruck, Austria: "Drugs from Nature targeting Inflammation - An Austrian network project".
- Robert Verpoorte, Institute of Biology, Leiden, The Netherlands: "Synergism?".
- Qendrim Zebeli, Institute of Animal Nutrition and Functional Plant Compounds, Vienna, Austria: "Functional plant compounds in animal nutrition: potentials and expectations".
- Petr Shabanov, Institute of Experimental Medicine of the NorthWest Branch of the RAMS, St-Petersburg, Russia: "Psychopharmacological and neurochemical profiles of plant polyphenols".

Durante il Congresso sarà organizzata una mostra internazionale in cui le aziende avranno l'opportunità di promuovere la loro produzione e i delegati potranno esaminare le ultime novità in fatto di attrezzature tecniche e prodotti.

Website: [www.ipharm.sp.ru/phyto2013](http://www.ipharm.sp.ru/phyto2013)

## NATURASI IN TV. DA UNA TERRA SANA E VITALE IL BIO FATTO PER BENE

A Milano un incontro per festeggiare i 20 della catena di supermercati bio e presentare il nuovo spot televisivo

Giovedì 9 maggio si è svolto a Milano un incontro organizzato da Naturasi, che festeggia i 20 anni ed è presente in Italia con 101 supermercati bio.

In occasione dell'incontro è stato **presentato in anteprima lo spot pubblicitario** che viene trasmesso sulle principali reti televisive dal 12 maggio.

Il messaggio dello spot - che mostra una terra fertile, sana, viva che offre vero nutrimento grazie all'agricoltura bio - è chiaro e rappresenta perfettamente la filosofia del Marchio, che sostiene **l'agricoltura biologica come risultato di tecniche di coltivazione corrette e rispettose della natura della terra.**

Nel corso dell'incontro sono state proposte delle esperienze "concrete": gli intervenuti hanno potuto toccare con mano alcune zolle di terra per scoprire la differenza tra una terra coltivata con metodo bio e una trattata chimicamente. Un esperto

ha poi dato tutte le risposte e molte altre informazioni.

Molti gli importanti quesiti emersi durante l'incontro: come viene nutrita la terra con l'agricoltura biologica? Quali sono le tecniche di coltivazione che permettono alla terra di essere viva e fertile? Quali sono i vantaggi per i frutti della terra? E per l'ambiente e la natura circostanti?

Naturasi ha poi mostrato i frutti del suo impegno bio, offrendo gustosi assaggi di prodotti freschi e confezionati.

Website: <http://www.naturasi.it/it/>



Due momenti dell'incontro



**GIORNATA DI STUDIO G.S.I.S.R.**

**PRODUZIONE DI COSMETICI CONTO TERZI**  
Milano, 16 luglio 2013

Il Gruppo Scientifico Italiano Studi e Ricerche, G.S.I.S.R., organizza la giornata di studio "Produzione di cosmetici conto terzi", il giorno martedì 16 luglio 2013, presso il Doria Grand Hotel, di Milano. Ecco gli argomenti che costituiranno il programma dell'evento: "Materie prime cosmetiche: qualità e scelta dei fornitori"; "Problematiche della procedura di notifica dei cosmetici al CPNP: ruolo del fabbricante e del distributore"; "Perché produrre in conto terzi - scelta del partner"; "Il contratto di produzione conto terzi"; "La responsabilità oggettiva tra committente e produttore"; "Il valore della certificazione ecobio nei cosmetici".

Altri interventi sono in attesa di conferma. Per ulteriori e più aggiornate informazioni, è possibile fare riferimento al sito del Gruppo.

Website: [www.gsizr.org](http://www.gsizr.org)

**Lady Mel**  
Creato dalle Api



Bilancia l'equilibrio ormonale della donna nelle varie fasi della sua vita.

-Aiuta ad alleviare i sintomi della sindrome premestruale, della premenopausa e menopausa che interferiscono con la qualità della vita delle donne.

Migliora l'intensificazione dei sintomi dovuti allo squilibrio ormonale ovvero:

LadyMel Giorno

-Favorisce la riduzione di vampate di calore e sudorazioni  
-Allevia nervosismo, irritabilità, disagio ed inquietudine, connessi ad uno squilibrio ormonale.

LadyMel Notte

-Favorisce il sonno, frequentemente disturbato da risvegli notturni.

**Potent Mel**  
Creato dalle Api



Per potenziare la fertilità nell'uomo.

-Contribuisce ad aumentare il numero e la motilità degli spermatozoi prodotti.

-Efficace nel combattere la disfunzione erettile favorendo il flusso vascolare arterioso nell'area genitale.

-Aiuta a migliorare le prestazioni fisiche dell'uomo in modo naturale.

Gli unici integratori alimentari VitalMel creati **nel corpo di api alimentate** con una speciale miscela di erbe medicinali.

Vitalmel - [www.vitalmel.it](http://www.vitalmel.it) - [info@vitalmel.it](mailto:info@vitalmel.it)  
Peschiera del Garda (Verona) - Tel. 329-2518496





## CONVEGNO ESPOSITIVO "ERBORISTERIA"

Parma, 28-29 settembre 2013

In calendario il 28 e 29 settembre prossimi a Parma la terza edizione del Convegno Espositivo "Erboristeria", che si pone l'obiettivo di sviluppare il percorso già avviato e introdurre delle novità, per proporre un evento sempre più funzionale alle esigenze di aggiornamento, ma anche di incontro/confronto, degli erboristi e di tutti gli operatori del settore. Il Convegno Espositivo vuole essere un luogo in cui tessere la trama delle relazioni di filiera e ricollocare il ruolo della professione con lo sguardo al futuro. Tutto questo in un ambiente professionale, dove alle decine di conferenze di esperti - medici, ricercatori ed erboristi - si affianca l'opportunità di prendere visione di novità e proposte delle aziende in un evento che riunisce i produttori, i coltivatori di piante officinali e gli erboristi, quelli di oggi e quelli che si preparano a diventarlo. Anche quest'anno la grande maggioranza delle associazioni di categoria ha già dato il patrocinio alla manifestazione, e sono a oggi CNA Erbe, Confartigianato Produttori Erboristeria, Federazione Erboristi

Italiani, Federazione Italiana Produttori di Pianta Officinali, Unerbe. Anche quest'anno l'aggiornamento gioca come sempre un ruolo cardine e valorizza tutte le componenti di un'iniziativa specifica e professionale, affrontando temi centrali per l'erborista, come per esempio: le piante officinali e l'ampio spettro di prodotti vegetali che l'erborista utilizza nella pratica quotidiana; la floriterapia come strumento di prima scelta, ma anche per affrontare problemi di natura fisica; l'erboristeria tradizionale, l'allestimento delle preparazioni estemporanee, gli aggiornamenti in campo normativo, la coltivazione delle erbe e le strategie di marketing, con uno sguardo ai social network; l'etnobotanica, analizzata come uno strumento importante per valutare nuove piante di interesse medicinale; la ricerca su principi attivi vegetali come i polifenoli e sulle trasformazioni; i gemmi derivati; la fitocosmesi e le evoluzioni che caratterizzano questo settore; alimentazione e nutrizione.

Per informazioni: [www.senaf.it](http://www.senaf.it)

## MITOCONDRI, NUOVI OBIETTIVI PER LA TERAPIA FARMACOLOGICA

Berlino, 17 e 18 ottobre 2013

Il Comitato Scientifico Internazionale della Society of Antioxidants in Nutrition and Health (ISANH) organizza il 4<sup>th</sup> World Congress on "Targeting Mitochondria", che si svolgerà a Berlino il 17 e 18 ottobre prossimi.

La disfunzione mitocondriale è stata associata con il processo di invecchiamento e con una varietà di patologie umane, quali malattie cardiovascolari e neurodegenerative, cancro, emicrania, infertilità, malattie renali e del fegato, tossicità del virus HIV, farmaci. È ben noto come il ruolo (pato) fisiologico dei mitocondri sia ampiamente superiore a quello di essere unicamente la centrale elettrica-biochimica delle cellule. Negli ultimi anni, i mitocondri sono diventati un bersaglio interessante per la terapia farmacologica e il campo di ricerca affrontato a "Targeting Mitochondria" è attivo e in espansione come testimoniato dalla scorsa edizio-

ne del congresso mondiale. Sta diventando una necessità e un'urgenza il sapere perché e come colpire i mitocondri con molecole bioattive e farmaci al fine di curare e prevenire queste patologie e malattie croniche. Il Comitato Scientifico ha scelto di evidenziare come argomento i mitocondri di fegato, cervello e muscoli e il loro ruolo centrale e strategico in questi organi e nelle malattie correlate all'infiammazione muscolare e allo stress ossidativo. Queste le altre sessioni del congresso: disfunzioni mitocondriali nelle malattie croniche: recenti progressi e conclusioni; dispositivi, metodi e mitocondri: innovazioni e nuove opportunità; strategie per prendere di mira i mitocondri: recenti dati clinici e potenziali studi terapeutici.

Website: <http://www.targeting-mitochondria.com>

## 5<sup>th</sup> GLOBAL SUMMIT ON MEDICINAL AND AROMATIC PLANTS

Malesia, 8 - 12 dicembre 2013

Il summit si rivolge a ricercatori, operatori professionali del settore della medicina naturale, rappresentanti del mondo accademico e dell'industria farmaceutica, biologi, biochimici, enti e agenzie governative. Lo scopo dell'incontro è quello di mettere in contatto le diverse figure professionali presenti al fine di creare i presupposti per politiche di diffusione, sviluppo e utilizzo sostenibile delle piante medicinali e aromatiche. L'ampiezza del programma è funzionale a tale finalità. Ci sarà spazio per numerosi argomenti: biodiversità, coltivazione e processi di lavorazione industriale delle piante medicinali e aromatiche;

biotecnologie; fitochimica; farmacognosia; etnofarmacologia; farmacologia e tossicologia; controllo qualità; commercio e marketing; conservazione e gestione degli habitat naturali; sicurezza ed efficacia di fitomedicine e fitocosmetici; isolamento e caratterizzazione di cosmetici bioattivi; nanotecnologie nei prodotti farmaceutici, fitocosmetici e naturali; biodiversità; sviluppi tecnologici in ambito industriale; normative e leggi; prodotti di origine vegetale in veterinaria.

Website: <http://www.gosmap2013.com/scope-of-the-meeting/>

## I CONGRESSO NAZIONALE DELLA SOCIETÀ ITALIANA PER LA RICERCA SUGLI OLI ESSENZIALI (SIROE) Roma, 15-17 novembre 2013

Le potenzialità biologiche degli oli essenziali hanno attirato l'interesse di molti enti di ricerca, tra cui la stessa Comunità Europea e il National Institutes of Health (NIH) statunitensi con la prospettiva di trovare nuove soluzioni terapeutiche e/o preventive.

Alla luce di ciò la Società Italiana per la Ricerca sugli Oli Essenziali denominata S.I.R.O.E. si propone come punto di riferimento e di coinvolgimento per gli addetti ed i cultori del settore degli oli essenziali. Attualmente aderiscono alcuni ricercatori appartenenti all'Istituto Superiore di Sanità, a 25 Università Italiane, ad alcuni Dipartimenti del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), del Consiglio per la Ricerca e la Sperimentazione in Agricoltura (CRA) e molti professionisti in ambito sanitario con specifiche competenze nel settore agronomico, botanico, fitopatologico,

biochimico, microbiologico, biomolecolare, farmacologico, tecnico-farmaceutico/alimentare e clinico.

Il primo Congresso Nazionale, che si terrà a Roma, dal 15 al 17 novembre 2013, presso la prestigiosa Sala Alessandrina dell'Accademia di Storia dell'Arte Sanitaria (ASAS, Lungotevere in Salaria 3), avrà proprio lo scopo di promuovere, in un meeting scientifico annuale, **giornate ad aree tematiche di studio multidisciplinare e interdipartimentale sugli oli essenziali**, quali possibili rimedi innovativi, attuali e di grande interesse in prospettiva.

Dettagli sul programma sono disponibili sul sito [www.natural1.it](http://www.natural1.it) oppure su quello della Società, [www.siroe.it](http://www.siroe.it).

Sui prossimi fascicoli saranno presenti gli aggiornamenti sul programma.

## NATURAL PRODUCTS EXPO WEST

Si è svolta a all'inizio di marzo l'importante fiera di Anaheim (California) dedicata ai prodotti naturali. Considerato tra le fiere "top rated" degli Stati Uniti, anche quest'anno l'evento si è rivelato una grande piattaforma di scambio commerciale, un supporto efficace per il business delle aziende presenti e dei visitatori professionali. Più di 3.000 espositori hanno incontrato oltre 60.000 visitatori professionali, attirati anche dalla presenza di numerosi eventi collaterali e quasi contemporanei: Engredea, Nutracon conference, Beer, Wine & Spirits Marketplace e Fresh Ideas Organic Marketplace.

In particolare Nutracon è evento di notevole spessore: la conferenza è interamente dedicata a ingredienti e innovazione tecnologica per l'industria dei prodotti salutistici, alimentari e non. La conferenza propone aggiornamenti tecnici attraverso case studies e approfondimenti in medias res, grazie alla presenza di relatori di alto livello, provenienti dal mondo dell'università, dell'industria e appartenenti a enti istituzionali.

Website: <http://www.expowest.com>  
<http://www.nutraconference.com>

PROFESSIONAL CERTIFIED SKINCARE COLOURS





BIOACTIVE TREATMENT



L'unica linea italiana di make-up naturale certificata biologica e cruelty free



**LIQUIDFLORA™**  
ADVANCED ORGANIC MAKE UP

infoline: 011 3747595  
[www.liquidflora.com](http://www.liquidflora.com)



## COSMOFARMA EXHIBITION 2013, IL SUCCESSO DELLA "FARMAWEEK"

Cosmofarma Exhibition 2013 ha chiuso la sua 17ª edizione con un successo importante in termini di presenze, di espositori e visitatori, e di eco mediatica.

La "Farmaweeek", la settimana dedicata al mondo della farmacia, si era aperta mercoledì 17 aprile, con l'inaugurazione di Pharmintech, la fiera dell'intera filiera tecnologica al servizio dell'industria farmaceutica, parafarmaceutica e nutrizionale.

Cosmofarma, inauguratasi due giorni dopo con oltre 350 espositori, ha registrato 24.200 visitatori (+ 11%), un incremento significativo, tenuto conto della situazione di difficoltà economica generalizzata.

"Una settimana di novità, di informazione, di confronto sul meglio dell'industria farmaceutica mondiale che ci ha dato grandi soddisfazioni, confermando con dati estremamente positivi, la nostra intuizione di partenza, quella di riunire in un unico appuntamento l'intera filiera del Farmaceutico, dall'industria ai servizi" afferma Duccio Campagnoli, Presidente di BolognaFiere e di Sogecos. "BolognaFiere punta da sempre sulla specializzazione e sul supporto alle filiere e ai grandi distretti produttivi. Ci auguriamo che questa prima 'Farmaweeek' sia l'inizio di un percorso che stimoli una sempre più stretta collaborazione fra le varie realtà e tutte le associazioni di categoria coinvolte, a supporto del business sul mercato nazionale e internazionale".

Un contributo importante è stato dato dal programma di Incontri, oltre 150 ore di approfondimenti su temi che spaziavano da normativa e legislazione alle preparazioni galeniche e alla dermocosmesi. Dai numerosi convegni è emersa una grande vitalità del settore farmaceutico, alle prese con cambiamenti, ridefinizioni di ruolo degli addetti, accresciuta competitività.

Forte la presenza del settore "naturale", con numerose aziende a

rappresentare un comparto dinamico e che continua a mostrare numeri positivi per quanto riguarda il mercato degli integratori. Cosmofarma ha promosso la ricerca "Primo Osservatorio sugli Italiani e la Farmacia", affidandola al prof. Enrico Finzi, che ha dato conto di un cambiamento epocale: si espande la gamma dei servizi offerti dalle farmacie, che accrescono il loro ruolo in una situazione demografica che vede crescere la terza età. Inoltre il mondo della farmacia tradizionale sta lasciando sempre più spazio a proposte commerciali, si assiste a un ri-equilibrio tra "prescrizione etica" e "prodotti commerciali", mentre guadagnano spazio, all'interno delle farmacie, aree per la cosmesi, la cura dei bambini, la cura degli animali domestici, il "food", l'ortopedico-sanitario, che non si occupa più solo di protesi ma allarga le sue competenze al mondo del benessere e alla qualità della vita. La manifestazione ha ospitato Buyer provenienti da 20 Paesi (Europa, Medio Oriente, Brasile), in collaborazione con Istituzioni e Camere di Commercio straniere, con più di 450 appuntamenti B2B, trasformando la Fiera in un vero e proprio hub internazionale per il mercato farmaceutico.

Durante la serata di Gala di Cosmofarma, nella splendida cornice di Palazzo Aldrovandi Montanari, nel centro storico di Bologna, sono stati assegnati i "Care Award", i riconoscimenti più importanti per il settore farmaceutico.

Appuntamento a Roma nel 2014 con la 18ª edizione.



Il pubblico che ha affollato la fiera

Alcuni momenti dell'incontro organizzato da Specchiasol

## NATURA SCIENZA E SALUTE, I 40 ANNI DI SPECCHIASOL

1973, la fitoterapia è ancora un universo sconosciuto, tutto da esplorare, Giuseppe Maria Ricchiuto ne intuisce il potenziale e la forza e fonda Specchiasol, azienda con una mission ben precisa: diffondere la cultura del benessere. Cosmofarma è stato il palcoscenico sul quale festeggiare questi 40 anni in cui il dottor Ricchiuto e i suoi collaboratori hanno lavorato ogni giorno alla ricerca di nuovi traguardi e nuovi orizzonti, rendendosi protagonisti di importanti primati. Specchiasol per prima ha diffuso l'uso della propoli in Italia, formulando un brevetto esclusivo per la sua decerazione e purificazione, EPID (Estratto di Propoli Idrodispersibile Decerata), oltre a essere una pioniera nello studio e nell'utilizzo della stevia (*Stevia rebaudiana* Bertoni), pianta da cui si ricava un dolcificante naturale al 100%.

Oggi Specchiasol produce e distribuisce in tutto il mondo fitoderivati e cosmetici seguendo tutta la filiera produttiva, dalla coltivazione delle piante officinali alla loro trasformazione, per un totale di oltre 700 referenze.

"È un'immensa soddisfazione per me festeggiare questo traguardo" ha dichiarato Giuseppe Maria Ricchiuto, fondatore e Presidente del Gruppo Specchiasol. "In questi 40 anni abbiamo raggiunto obiettivi importanti, dimostrando autorevolezza e diventando un'azienda leader. Ma le nostre sfide non finiscono qui: questi festeggiamenti saranno uno stimolo per lanciare l'azienda verso nuovi orizzonti".

[www.specchiasol.it](http://www.specchiasol.it)



**Grazie di Cuore!**

**SytriK2**

Integratore alimentare  
a base di Sytrinol e vitamina K2

Utile per la salute del cuore

Un aiuto naturale utile nel mantenimento dei fisiologici livelli plasmatici di colesterolo e trigliceridi

Prodotto italiano

**AVD**

[www.avdreform.it](http://www.avdreform.it)



I numerosi visitatori da tutto il mondo hanno partecipato agli eventi organizzati nel corso della manifestazione

### TUTTOFOOD 2013

Si è conclusa la quarta edizione di Tuttofood, Milano World Food Exhibition, organizzata da Fiera Milano: i quattro giorni di manifestazione hanno registrato un'affluenza record di visitatori, che si attesta a 50.210 operatori professionali certificati, con un incremento degli esteri del 40% (provenienti da 122 Paesi) e del 20% di quelli italiani.

E i primi **feed-back** dai 2.000 espositori, che hanno occupato 6 padiglioni e 120mila metri quadri a fieramilano, sono **più che positivi** e segnalano una diffusa soddisfazione sia per la qualità della manifestazione nel complesso, sia, in particolare, per l'alto profilo dei buyer presenti in manifestazione, con una forte rappresentanza dall'estero. Parafrasando lo slogan degli organizzatori, con questa edizione di Tuttofood "il settore dell'agroalimentare ha trovato la ricetta per crescere".

La piattaforma di business di Tuttofood 2013 si è articolata in otto aree tematiche specializzate: protagonisti della manifestazione sono stati i comparti Lattiero-Caseario, Carni e Salumi, Dolciario, Multiprodotto, Biologico, con la sezione BtoBio, Surgelati e Fuori Casa. Uno spazio adeguato è stato assegnato alle piccole imprese per consentire loro di far conoscere le tipicità territoriali.

Con l'edizione 2013, Tuttofood ha idealmente anticipato **le tematiche dell'Expo del 2015**, che sarà dedicata ai grandi valori dell'alimentazione, del rispetto per l'ambiente e dello sviluppo del settore agroalimentare come stimolo al progresso per i Paesi più poveri.

A questi temi Tuttofood ha dedicato il convegno inaugurale, mettendo in relazione istituzioni di assoluto prestigio come il World Food Programme, la più grande realtà umanitaria impegnata contro la fame nel mondo, insieme alle grandi realtà in grado di proporsi come investitori a livello globale per coniugare business e sviluppo. Inoltre, Expo Milano 2015 ha organizzato durante la manifestazione tre seminari sul tema dell'ecosostenibilità e delle buone pratiche per sensibilizzare l'industria del settore.

Website: [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it)

# Caffè Verde

Il benessere in forma si tinge di verde.



SENZA GLUTINE  
GLUTEN FREE

Oggi il piacere di sentirsi bene non può prescindere dal desiderio di sentirsi anche in forma. Un equilibrio auspicato da molti, che mette in gioco a pieno titolo un ottimale funzionamento del metabolismo. Per renderlo fisiologicamente efficiente i segreti sono molti, e soprattutto alla portata di tutti. Si può partire dalla scelta di una dieta equilibrata e varia, possibilmente accompagnata dai consigli di uno specialista, che comprende anche l'impegno di bere acqua in buona quantità.

L'alimentazione va integrata con il movimento, meglio ancora se si tratta di buon esercizio fisico allenante, costante e senza sforzi fisici esagerati: può essere sufficiente anche camminare tutti i giorni 30-40 minuti a passo veloce. No al fumo, e sì ad un buon vino, ma solo se con autentica moderazione. I risultati non tardano ad arrivare ed è bene conquistarli poco per volta.

#### Caffè Verde - Capsule vegetali.

A base di estratto secco di semi di Caffè verde (non tostato) che può favorire una fisiologica azione di sostegno metabolico. L'estratto di Caffè verde utilizzato è ricco di acido clorogenico (45%) e contiene un tenore massimo di caffeina del 5%.

#### Caffè Verde - Tisana biologica.

Da Erbamea un'eccellente tisana biologica che grazie al contenuto di Caffè verde, una particolare miscela arabica di chicchi di Caffè BIO (non tostati), è in grado di offrire una fisiologica azione di sostegno al metabolismo. Un naturale coadiuvante per mantenere la forma fisica in buon equilibrio, da associare sempre a uno stile di vita sano e a scelte alimentari varie ed equilibrate. Nella formulazione anche foglie di Tè verde BIO e foglie di Menta piperita BIO, e in più il gradevole aroma naturale di Arancio.



## ERBAMEA

BENESSERE IN ERBORISTERIA

Via degli Artigiani, 23 - 06016 Lama di San Giustino (PG) - Tel. 0758584031 - Fax 0758584007 - [www.erbamea.com](http://www.erbamea.com)