

pubblicato in [Strettamente tecnico](#) > [Eventi](#)
il 06 Luglio 2013 TN n. 27 Anno 11

Venticinque anni per Sana, il Salone del biologico e del naturale

A BolognaFiere dal 7 al 10 settembre, la manifestazione si farà in tre, dando spazio all'alimentazione, al benessere e al settore altri prodotti naturali

di **Paola Frontera**

Sono venticinque le candeline sulla "torta di compleanno" che spegnerà quest'anno Sana 2013, il Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, l'unica manifestazione fieristica nel nostro paese dedicata esclusivamente al biologico certificato, leader nel settore dell'erboristica, della cosmesi bio e naturale (Bologna, sabato 7 – martedì 10 settembre).

Organizzato da BolognaFiere, in collaborazione con Federbio, con il patrocinio di Expo 2015 di Milano e il supporto di Ifoam, Sana 2013 è articolato in tre i settori espositivi: Benessere, Alimentazione e Altri Prodotti Naturali. Più in dettaglio, il settore Benessere ospiterà aziende produttrici di cosmetici derivati da ingredienti naturali e biologici, creme, erbe officinali, rimedi fitoterapici per il benessere e la salute, integratori alimentari, cibi funzionali.

Nei padiglioni dedicati all'Alimentazione saranno esposti solo prodotti alimentari biologici certificati (la valutazione delle certificazioni è affidata ad un'apposita Commissione di Controllo composta da tecnici scelti in collaborazione con Federbio). E' confermata anche la presenza dei principali enti certificatori: Bioagricert, Cccpb, Demeter, Ecocert, Icea, QCertificazioni, Suolo e Salute.

Nel settore Altri Prodotti Naturali, infine, saranno in mostra prodotti dedicati al vivere quotidiano ecologico: dai tessuti e dall'abbigliamento naturali e bio ai mobili in legno non trattato, ai prodotti per la casa e il tempo libero.

L'interesse crescente verso il biologico e il naturale non solo alimentare ma declinato anche per la cura della persona sarà al centro, quest'anno, di una delle due indagini dell'Osservatorio di Sana 2013, che come sempre avrà il compito di fornire informazioni sull'andamento del settore agroalimentare bio: dai numeri chiave della filiera biologica alla lettura delle dinamiche di mercato e individuazione delle esigenze del consumatore. In particolare, l'edizione 2013 dell'Osservatorio di Sana, curato da Nomisma in collaborazione con Federbio, ha in programma due approfondimenti. Il primo è un'indagine diretta sul canale della distribuzione per comprendere le caratteristiche degli assortimenti, le opportunità e le previsioni di mercato, i requisiti indispensabili per proporre i propri prodotti sugli scaffali dei punti vendita specializzati e della Grande Distribuzione. La seconda indagine, invece, avrà come protagonista la propensione del consumatore italiano a favore dei settori bio anche non alimentari: verrà valutato infatti l'interesse attuale e potenziale ad acquistare non solo i prodotti biologici che possiamo mettere a tavola, ma anche quelli che possiamo utilizzare per vestirci, per pulire le nostre case, per la cura del corpo. L'indagine si collegherà a quella realizzata l'anno scorso per l'Osservatorio di Sana 2012, che aveva evidenziato come in un contesto generale di crisi economica, i consumatori di prodotti biologici abbiano avuto un atteggiamento in controtendenza: più di nove famiglie su dieci già consumatori di prodotti bio, avevano dichiarato di aver mantenuto inalterata o addirittura accresciuto la propria spesa bio. Un dato destinato a essere confermato anche quest'anno.

Di sicuro interesse, sempre all'interno del programma culturale di Sana, si preannuncia il ciclo di convegni sulla prevenzione e sul mantenimento della salute "Scienza, Alimentazione, Stili di Vita e Salute", organizzato dal professor Enrico Roda insieme alla Fondazione Istituto di Scienze della Salute, da lui presieduta. I congressi medici, di alto profilo specialistico, e per questo indirizzati anche alla comunità scientifica dei medici, farmacisti e dietisti e in genere degli esperti di settore, andranno ad integrare il mondo della salute con quello della produzione alimentare, con particolare attenzione alla produzione biologica e a quella legata alla Dieta Mediterranea.

Tornerà anche Sana Academy il programma dei corsi di formazione e aggiornamento professionale, a ingresso libero, organizzati da BolognaFiere, che quest'anno è stato alquanto arricchito e ampliato rispetto al passato, sotto il profilo sia dei temi trattati sia del numero di incontri programmati. Due i programmi offerti ad espositori e visitatori: uno dedicato all'alimentazione biologica, e l'altro alla salute e alla cura della persona (uso di prodotti derivati dalle piante officinali, cosmesi naturale, naturopatia e omeopatia).

La venticinquesima edizione del Salone vedrà il debutto di Sana Shop, uno spazio allestito da BolognaFiere, all'interno del quale solo gli espositori di Sana potranno vendere i loro prodotti.

di **Paola Frontera**