

7 - 10 settembre 2013

www.sana.it



salone internazionale del biologico e del naturale

Da sabato 7 settembre a martedì 10 il Quartiere Fieristico di Bologna ospiterà la 25ª edizione di SANA, il Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, l'unica manifestazione in Italia dedicata esclusivamente all'alimentazione biologica certificata.

Organizzato da **BolognaFiere**, in collaborazione con **Federbio**, con il patrocinio di **Milano EXPO 2015** e il supporto di **IFOAM**, SANA è articolato in tre settori espositivi. Nei padiglioni dedicati all'**Alimentazione** saranno esposte le **ultime novità dei prodotti biologici certificati**. È confermata anche la **presenza dei principali enti certificatori**: Bioagricert, CCPB, Demeter, Ecocert, ICEA, QCertificazioni, Suolo e Salute. Il settore **Benessere** ospiterà le **aziende produttrici di cosmetici, erbe officinali, integratori alimentari, cibi funzionali**. Nel settore **Altri Prodotti Naturali**, infine, saranno esposti prodotti dedicati al vivere ecologico quotidiano, dai prodotti per la casa al tempo libero.

Nel ricco programma culturale che accompagnerà la manifestazione con conferenze e seminari, l'**Osservatorio di SANA** avrà il compito di fornire informazioni sull'andamento del settore agroalimentare bio: dai numeri chiave della filiera biologica, alla lettura delle dinamiche di mercato e individuazione delle esigenze del consumatore. In particolare, l'edizione 2013 dell'**Osservatorio, curato da Nomisma** in collaborazione con Federbio, ha in programma due approfondimenti: un'indagine diretta sul canale della distribuzione per comprendere caratteristiche degli assortimenti, opportunità e previsioni di mercato, i requisiti indispensabili per proporre i propri prodotti sugli scaffali dei punti vendita specializzati e della Grande Distribuzione; una seconda indagine sul consumatore italiano per valutarne l'interesse attuale e potenziale anche per prodotti naturali e biologici non alimentari.

Dai dati illustrati a **SANA 2012** dagli **esperti del SINAB** (il Servizio d'Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica istituito dal Ministero delle Politiche Agricole), a fine 2011 risultavano attivi in Italia quasi 50.000 operatori bio per 1.096.000 ettari coltivati in maniera biologica, dati che confermavano l'Italia

secondo paese produttore in Europa. Mentre l'**indagine sui consumi di alimenti biologici in Italia, realizzata da Nomisma per l'Osservatorio di Sana 2012**, aveva evidenziato come, in un contesto generale di crisi economica, i consumatori di prodotti biologici abbiano avuto un atteggiamento in controtendenza: oltre il 90% delle famiglie italiane che acquistano bio aveva dichiarato di avere mantenuto inalterata o addirittura accresciuto la propria spesa bio negli ultimi 12 mesi, un dato destinato sostanzialmente a confermarsi quest'anno.

Forte di questa dinamicità espansiva, anche l'edizione 2013 di SANA punterà a **rafforzare la presenza del biologico made in Italy sui mercati esteri**. Il principale paese ospite di SANA 2013 sarà la Corea del Sud, in attuazione del programma finalizzato alla **promozione delle eccellenze italiane del settore biologico** promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con Federalimentare e Federbio, e il supporto di **BolognaFiere** in qualità di **sogetto attuatore**.

Analogamente alle indagini dell'Osservatorio, quest'anno raddoppiano anche i corsi di aggiornamento, a ingresso gratuito, di **SANA Academy**: accanto al programma di workshop centrato sull'alimentazione (dalle gelaterie alla caffetteria, dalla ristorazione alle mense) ne sarà offerto un altro dedicato al benessere e alla salute (sul programma completo e le modalità per iscriversi). Inoltre, con i convegni curati dalla Fondazione Istituto di Scienze della Salute guidata dal professor Enrico Roda, sarà dedicata grande attenzione anche alla nutraceutica e ai cibi funzionali.

Quest'anno, infine, con **SANA SHOP** sarà offerta una **nuova opportunità**: da BolognaFiere verrà allestita un'area nella quale gli espositori, con proprio personale, potranno effettuare la vendita dei loro prodotti.

