

Alla fiera di Bologna Via al Sana In vetrina tutti i modi per vivere 'bio'

D. PASSERI ■ A pagina 15

CONSUMI AL VIA SANA, LA FIERA DEL BENESSERE AL NATURALE

Dai vestiti all'acqua magnetica Tutti i segreti per vivere 'bio'

IL BOOM
+8%
LA CRESCITA
A tavola volano i consumi di prodotti biologi, mentre calano quelli tradizionali

Daniele Passeri
■ BOLOGNA

CHE AL SANA il mondo biologico e naturale sia davvero al centro di tutto, è evidente fin dall'ingresso di piazza della Costituzione, nel polo di BolognaFiere: una scacchiera di vero prato e zolle di terriccio, legume con quanto di più 'bio' esista, la terra su cui pogliamo i piedi e da cui ricaviamo nutrimento. Ha preso il via ieri, per il venticinquesimo anno, il salone internazionale del vivere 'green' che andrà avanti fino a martedì. Nei cinque padiglioni organizzati con Federbio si spazia dall'alimentazione alla cosmesi, passando per decine di prodotti per la cura della casa, di abbigliamento, insomma tutto ciò che fa

prima con benessere declinato al naturale. C'è 'Slow Juice', in grado di estrarre oltre il 35% di succo in più dalle arance e di ridurne l'ossidazione, oppure l'ampolla bioenergetica, capace di aumentare il potere magnetico dell'acqua fino a 25mila Bovis, l'unità che misura le vibrazioni del fluido. Quindi un sacchetto con potere anticalcare, pieno di 'palline' che, assicurano i produttori, si rigenerano all'infinito con l'uso e non devono mai essere cambiate. Potrebbe rivelarsi utile sia per le lavatrici che per altri elettrodomestici. Poi si passa al rilevatore di gas radioattivo Radon, naturalmente presente nella terra, ma tossico. Infine, perché non concedersi un brindisi con lo spumante Astoria 'Zerotondo', totalmente analcolico.

I NUMERI del mercato parlano chiaro: i consumi calano (-3,7% nel primo semestre 2013) ma il 'bio' a tavola cresce di oltre l'8%. E il Sana comincia seriamente ad allungare la mano verso il grande appuntamento di Expo Milano 2015. Ieri occhi e orecchie erano

puntate verso l'ospite-star di questa edizione, Vandana Shiva: scienziata, ecologista, capofila di nuovi modi di produrre e consumare in un rapporto di rispetto con la natura e l'ambiente. «I'm with you, io sono con voi — ha dichiarato la scienziata —. Il momento dell'agricoltura è critico, perché è sempre più fondata sulla chimica che aumenta le disuguaglianze e genera violenza». Shiva ha poi piantato con la piccola Sara, bimba appassionata del suo orto urbano, alcuni semi dell'India insieme a semi italiani a testimonianza dell'importanza del dialogo delle culture.

Cosmetici senza norma
In base a un sondaggio del centro studi Nomisma, il 90 per cento degli italiani «desidera un marchio europeo che certifichi univocamente la qualità dei prodotti bio della cosmetica, che continua a guadagnare interesse». Lo spiega uno dei curatori del seminario sul tema, Fabio Lunati





PRODOTTI
Da sinistra: lo spremiagrumi che recupera il 35% in più di succo; un'ampolla che depura l'acqua, rendendola più energetica e delle palline che assorbono il calcare (Fotoschicchi)



BOLLICINE
A sinistra, una ragazza con uno spumante analcolico; al centro, uno stand della kermesse bolognese (Fotoschicchi)

