

IL SALONE DEL NATURALE ANNUNCIA ACQUISIZIONE NUCE E FOOD-ING (DIRE) Bologna

11 set. - Sana, il salone bolognese del naturale, chiude l'edizione 2013 con 32 mila presenze (+20%) trainate anche dal testimonial Vandana Shiva e un gol nella porta di Milano. E' stata annunciata in una nota congiunta con BolognaFiere l'acquisizione da Artenergy Publishing delle manifestazioni "Nuce" (Salone internazionale per l'industria nutraceutica, cosmeceutica, dei functional foods & drinks e degli health ingredients) e Food-Ing (evento dedicato agli ingredienti del food & beverage per tutti i settori dell'industria alimentare e delle bevande). Gli eventi debutteranno in successione nei padiglioni dell'expo emiliano nel 2014. Aprira' il Sana da sabato 6 a martedi' 9 settembre 2014, mentre Nuce e Food-Ing sono previste da lunedi' 8 a mercoledi' 10 settembre. "Le mostre saranno collocate in padiglioni contigui e, pur mantenendo ognuna la propria identita", offriranno al visitatore una visione completa assieme all'alimentazione e al biologico delle filiere della nutraceutica e cosmeceutica". "BolognaFiere, aggregando San con Nuce e Food-Ing- annuncia il Presidente di BolognaFiere Duccio Campagnoli- realizza una piattaforma ancora piu' completa e internazionale delle filiere della sana alimentazione, della cosmetica naturale e degli "health ingredients". L'accordo di Nuce e Food-Ing con Sana dimostra come, nel sistema fieristico italiano, si debbano superare logiche locali e creare piattaforme di eccellenza, innanzitutto per i settori piu' avanzati e innovativi della nostra industria. BolognaFiere con Sana e le nuove manifestazioni- conclude Campagnoli- e' ora la piattaforma leader per il ruolo strategico del biologico anche nell'ambito di Expo 2015". (Com/Mas/ Dire) 18:53 11-09-13 NNNN