

**LA FIERA** DUE NUOVE ACQUISIZIONI DA MILANO  
**Sana: visitatori aumentati del 20%**  
**E dall'anno prossimo si «triplica»**

PIÙ 20% di visitatori rispetto al 2012: 32.400 persone che sono passate lungo l'allestimento ecosostenibile del Sana, il salone del biologico, che ha anche annunciato l'acquisizione dall'organizzatore Artenergy Publishing, di Nuce (Salone per l'industria cosmeceutica, functional foods & drinks) e Food-Ing (dedicato agli ingredienti del food & beverage) dall'anno prossimo traslocheranno da Milano a Bologna.



**SUCCESSO**  
 I padiglioni del Sana, salone del biologico e del naturale, sono stati visitati da 32.400 persone

