



- [Home](#)
- [Ambiente](#)
- [Bio-Eco](#)
- [Energia](#)
- [Mobilità](#)
- [Rifiuti](#)
- [Rubriche](#)
- [Eventi](#)

[Home](#) » [Blog](#) » [Bio-Eco](#) » **Sana 2013: Salone internazionale del biologico e naturale**

# Sana 2013: Salone internazionale del biologico e naturale



**biologico** – Nel 2013 **SANA** compie **25 anni**. Un traguardo prestigioso per la manifestazione che da sempre ha accompagnato il **mondo del biologico e naturale in Italia** sapendo rinnovarsi per stare al passo con lo sviluppo e la crescita di questo grande settore.

La venticinquesima edizione della manifestazione sarà articolata in tre **settori espositivi: alimentazione, benessere e altri prodotti naturali**.

Nei padiglioni dedicati **all'alimentazione saranno esposti solo prodotti alimentari biologici certificati**.

E' confermata anche la presenza dei principali enti certificatori: **Bioagricert, CCPB, Demeter, Ecocert, ICEA, QCertificazioni, Suolo e Salute**. Il settore benessere ospiterà

aziende produttrici di cosmetici, erbe officinali, trattamenti naturali per la salute, integratori alimentari, cibi funzionali.

Nel **settore altri prodotti naturali**, infine, saranno esposti prodotti dedicati al vivere quotidiano ecologico: dai tessuti e abbigliamento naturali e bio, ai mobili in legno non trattato, ai prodotti per la casa e il tempo libero.

Nel ricco programma culturale l'**Osservatorio di SANA** avrà il compito di fornire informazioni sull'andamento del settore agroalimentare bio: dai numeri chiave della filiera biologica alla lettura delle dinamiche di mercato e individuazione delle esigenze del consumatore.

In particolare, l'**edizione 2013 dell'Osservatorio, curato da Nomisma in collaborazione Federbio**, ha in programma **due approfondimenti**: un'**indagine diretta sul canale della distribuzione** per comprendere caratteristiche degli assortimenti, opportunità e previsioni di mercato, i requisiti indispensabili per proporre i propri prodotti sugli scaffali dei punti vendita specializzati e della grande distribuzione.

Una **seconda indagine sul consumatore italiano** per valutarne l'interesse attuale e potenziale anche per prodotti naturali e biologici non alimentari.

Di sicuro interesse, sempre all'interno del programma culturale di SANA, si preannuncia il ciclo di convegni sulla prevenzione e sul mantenimento della salute "**Scienza, Alimentazione, Stili di Vita e Salute**", organizzato dal **professor Enrico Roda insieme alla Fondazione Istituto di Scienze della Salute**, da lui presieduta.

I **congressi medici**, di alto profilo specialistico, e per questo indirizzati anche alla comunità scientifica dei medici, farmacisti edietisti e in genere degli esperti di settore, andranno ad integrare il mondo della salute con quello della produzione alimentare, con particolare attenzione alla produzione biologica e a quella legata alla Dieta Mediterranea.

SANA organizza inoltre **due corsi di formazione e aggiornamento professionale**, a ingresso libero, uno dedicato all'alimentazione biologica, l'altro dedicato alla salute e cura della persona.

Nel programma dedicato all'alimentazione, lo **chef Nicola Michieletto** terrà "**Il prodotto biologico nella cucina salutista**", **Roberto Lobrano, docente della Carpigiani Gelato University**, si occuperà di **gelato biologico e di gelato nutraceutico e funzionale**, il **barman Marco Dalboni** presenterà **segreti e requisiti della caffetteria e della pasticceria bio, dei bio-cocktail e delle bevande a tutta natura**; chiuderà il programma l'**agronomo Daniele Ara** con un incontro dedicato a "**La ristorazione collettiva biologica oggi, tra difficoltà economiche e nuove normative, e cambiamenti negli stili di consumo**".

Per venire incontro alle numerose richieste giunte negli scorsi anni da parte dei visitatori, e alle esigenze degli espositori, con SANA 2013 nasce **SANA SHOP**, uno spazio allestito da BolognaFiere, in cui solo gli espositori di SANA potranno vendere i loro prodotti.

**Per informazioni: donato.martelli@bolognafiere.it**

Infine, nell'ambito delle strategie di **valorizzazione ed internazionalizzazione del Made in Italy**, il **Ministero dello Sviluppo Economico** finanzia quest'anno un **ampio**

**programma dedicato al settore agroalimentare biologico e alla cosmetica naturale, per promuovere, diffondere e proteggere, in Corea del Sud, le eccellenze di settore italiane.**

Ingresso gratuito per operatori del settore, previa registrazione.  
Visitatori € 20,00.

**15 luglio 2013**