

# SANA 2013

## La Manifestazione

**N**el 2013 il SALONE DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE in programma dal 7 al 10 settembre presso il Quartiere Fieristico di Bologna compie 25 anni. Un traguardo prestigioso per una manifestazione che accompagna da sempre il mondo del biologico e naturale in Italia e che ha saputo stare al passo con lo sviluppo e la crescita dei settori dell'alimentazione biologica certificata, l'erboristeria, la cosmesi naturale e biologica.

A tagliare il nastro sabato 7 settembre l'ecologista e scienziata Vandana Shiva, il sottosegretario alle Politiche Agricole con delega all'EXPO 2015, Maurizio Martina e il Presidente della Commissione Politiche Agricole al Parlamento Europeo, Paolo De Castro.

Coi suoi 550 espositori, il 20% in più rispetto all'edizione del 2012, SANA 2013 continua a promuovere il bio made in Italy nel mondo, grazie anche alla presenza quest'anno di numerosi e qualificati buyer internazionali.

Da qui la presenza in fiera dello spazio SANA for EXPO 2015 dedicato agli incontri sulle esperienze italiane e internazionali che testimoniano il valore del biologico per nutrire il pianeta, tema dell'Expo 2015. Il progetto "Bologna Città degli orti" rappresenta

invece il filo verde che si collegherà manifestazioni fieristiche legate alla green economy, quali SAIE.

Tra le novità da segnalare vi è il SANA SHOP, un'area di oltre 1.000 metri quadrati, un enorme bio-store nel quale gli espositori di SANA potranno vendere i loro prodotti al pubblico. Nelle giornate del 7 e dell'8 settembre il pubblico di visitatori non professionali potrà accedere a SANA SHOP con un biglietto di ingresso giornaliero speciale del costo di 5 euro. Ricchissimo il programma di convegni, incontri e workshop che si susseguiranno in queste quattro giornate. Un programma educational che offre qualificate possibilità di formazione con corsi di aggiornamento sui temi di maggiore attualità condotti da esperti italiani e internazionali. Presenti anche quest'anno e giunti oramai alla terza edizione il SANAWARD BENESSERE, premio nato con l'obiettivo di mettere in luce le erboristerie che dimostrando capacità di innovazione hanno intercettato questa svolta e si sono attrezzate per affrontare la nuova domanda e SANA NOVITÀ che presenta in anteprima ai visitatori i prodotti novità segnalati dalle aziende espositrici. Infine l'Osservatorio, curato da Nomisma in collaborazione Federbio, presenterà i risultati e i dati relativi al canale della distribuzione e all'interesse del consumatore italiano per i prodotti naturali e biologici non alimentari.

