

# Sana 2013, il biologico nel mercato che cambia

**Tra occasioni di acquisto, formazione e interesse per l'Asia, gli operatori del settore organic si incontrano a Bologna**

di **Elena Giordano**

**C**inque lustri e non sentirli: Sana, il Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, l'unica manifestazione fieristica nel nostro Paese dedicata esclusivamente al biologico certificato, ha accompagnato l'evoluzione del mercato bio nel corso del tempo, e oggi racconta i suoi nuovi obiettivi e la percezione che il consumatore ha di questi prodotti.

L'evento, che si tiene a **Bologna da sabato 7 a martedì 10 settembre**, è organizzato da BolognaFiere, in collaborazione con Federbio; ha il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali e di Expo 2015 di Milano, e il supporto di Ifoam, Federazione Internazionale dei Movimenti per l'Agricoltura Biologica. Tre i settori espositivi: Alimentazione, Benessere, Altri prodotti naturali. Lo scorso anno l'evento aveva raccolto attorno a sé oltre 450 espositori e 27.000 visitatori, con una crescita del 10% delle presenze estere rispetto all'edizione precedente.



L'elemento caratterizzante l'intero appuntamento sarà l'Osservatorio, curato da Nomisma in collaborazione con Federbio. I dati dell'indagine, costruiti appositamente per Sana e per i suoi espositori e visitatori, si concentreranno quest'anno sul canale della distribuzione, per capire come i prodotti bio possano collocarsi al meglio negli scaffali della Gdo. A questa indagine si affianca anche una seconda ricerca, che ha invece l'obiettivo di valutare l'interesse che il consumatore italiano ha nei confronti dei prodotti naturali e biologici non alimentari. I risultati consentiranno agli operatori del settore di valutare la disponibilità della clientela nei confronti di una gamma di prodotti che al momento non beneficia di nessuna certificazione codificata.

## Il carrello della spesa

La novità di Sana 2013 è rappresentata da Sana Shop, uno spazio allestito da Bologna Fiere, al padiglione 34, composto da spazi

di vendita gestiti dai singoli espositori, nel quale i visitatori possono acquistare i prodotti che hanno visionato agli stand. In questo modo, da una parte l'evento valorizza le referenze degli espositori, dall'altra risponde all'esigenza dei consumatori di poter toccare con mano e portare a casa prodotti bio presenti in fiera.

## Premi e Academy

La stessa doppia logica di attenzione e valorizzazione viene adottata nell'organizzazione dei riconoscimenti. Quest'anno viene riproposta la terza edizione del Sana Award Benessere, che premia le migliori erboristerie che si sono dimostrate capaci di innovare e di soddisfare i nuovi gusti del consumatore. E il premio Bravo Bio, ideato da Sana con *Bargiornale, Ristoranti-Imprese del Gusto e Pianeta-hotel* del Gruppo 24 Ore per valorizzare i locali della ristorazione e caffetteria che hanno scelto il bio per competere.

Oltre ai convegni sulla preven-



## L'EXPORT PARLA SUD COREANO

Sana ha una valenza internazionale non solo perché molti sono i visitatori provenienti dall'estero, ma anche perché i mercati esteri sono sbocchi interessantissimi per le aziende che fanno del "made in Italy" di qualità il loro vanto e che propongono prodotti agro biologici e cosmetica naturale. Quest'anno il **Paese "osservato speciale" per le sue potenzialità di business è la Corea del Sud**. Il progetto è finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico ed è realizzato in collaborazione con FederBio, Federalimentare e BolognaFiere. Un gruppo di aziende italiane produttrici di alimenti biologici, prodotti cosmetici, integratori, erbe officinali biologiche e naturali interessate allo sviluppo del proprio export in Corea del Sud verranno presentate a Seoul e, in occasione di Sana, potranno incontrare i buyer provenienti dalla Sud Corea.

zione e sul mantenimento della salute, Sana propone anche Sana Academy, una serie di corsi di formazione e aggiornamento professionale, a ingresso libero, con due distinti programmi: uno dedicato alla salute e cura della persona, con un'attenzione specifica rivolta alle erboristerie; l'altro dedicato all'alimentazione biologica. ■