

AGROALIMENTARE

FOCUS

Eventi. Si apre domani a Bologna l'unica rassegna italiana dedicata al food certificato: 550 espositori, il 20% in più del 2012

Al Sana la kermesse del biologico

Tra le novità gli spazi dedicati all'Expo 2015 e alle attività di vendita diretta

L'INAUGURAZIONE

Domani il taglio del nastro con la scienziata indiana

Vandana Shiva

e il sottosegretario del Mipaf
Maurizio Martina

■ E sono 25: le candeline sulla "torta di compleanno" che spegnerà quest'anno Sana 2013, il Salone internazionale del biologico e del naturale, l'unica manifestazione fieristica italiana dedicata esclusivamente al biologico certificato. Si terrà nel quartiere fieristico di Bologna da sabato 7 a martedì 10 settembre.

Il salone è organizzato da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, con il patrocinio dei ministeri delle Politiche agricole, dello Sviluppo economico e di Expo 2015. A tagliare il nastro dell'inaugurazione di Sana 2013, la mattina di sabato, sarà Vandana Shiva, scienziata, fondatrice dell'associazione Navdanya e del Centro per la scienza e la politica delle risorse naturali di Dehra Dun (India). Nel suo intervento, Vandana Shiva si concentrerà, in particolare, sull'importanza dell'agricoltura biologica e sulla campagna internazionale da lei promossa a tutela della biodiversità dei semi, contro i brevetti delle sementi industriali.

All'inaugurazione interverrà anche Maurizio Martina, sottosegretario alle Politiche agricole con delega all'Expo 2015, mentre l'introduzione sarà del presidente di BolognaFiere, Duccio Campagnoli. Sana cresce insieme al consumo di biologico: quest'anno ci saranno 550 espositori, il 20% in più della passata edizione. E 1.500 buyer esteri pre-registrati. Due anni fa è stata trasformata in un evento business to business. E le grandi imprese del settore sono tornate numerose.

Una delle novità di quest'anno è Sana for Expo 2015, lo spazio nel quale verranno proposte esperienze italiane ed interna-

zionali che testimoniano il valore e il ruolo del biologico nel nutrire il pianeta, tema, quest'ultimo, al centro d'Expo.

La manifestazione bolognese è articolata in tre settori: alimentazione, benessere e altri prodotti naturali. Nei padiglioni dedicati all'alimentazione saranno esposti solo prodotti biologici certificati. Il settore benessere ospiterà produttori di cosmetici derivati da ingredienti naturali e biologici, piante officinali, integratori alimentari. Infine, nel settore dedicato agli altri prodotti naturali ci sarà spazio per prodotti per la pulizia della casa, mobili in legno non trattato, innovativi materassi in fibre naturali.

Anche quest'anno Sana premierà l'innovazione di prodotto con Sana Novità: in un'area allestita da BolognaFiere, nel centro servizi, cuore della manifestazione fieristica, saranno esposti i prodotti segnalati dagli espositori e immessi sul mercato dopo il 1° ottobre 2012 che siano caratterizzati da elementi di novità nella fase di produzione, trasformazione, confezionamento e nel packaging, con particolare riferimento ai temi della sostenibilità ambientale. Saranno i visitatori di Sana 2013 a decretare i prodotti vincenti votando i loro preferiti per ogni settore espositivo (bio food, cosmetici, altri prodotti per il vivere quotidiano).

Un'altra novità è Sana Shop: allestito nel padiglione 34, su un'area di oltre mille metri quadrati, Sana Shop si presenterà come un enorme bio-store nel quale esclusivamente gli espositori di Sana potranno vendere i loro prodotti, accogliendo una richiesta che nelle scorse edizioni si era fatta insistente da parte dei visitatori, attratti dalla ricchezza e dall'appetibilità delle proposte nelle vetrine dei padiglioni espositivi.

Dal 2012 Sana ha accresciuto le iniziative a favore dell'inter-

nazionalizzazione del biologico made in Italy. Grazie alla collaborazione con Ice, Regione Emilia-Romagna e l'Istituto agronomico mediterraneo, a Sana 2013 saranno presenti oltre 40 buyer provenienti da Francia, Germania, Belgio, Olanda, Regno Unito, Paesi Scandinavi e Baltici, Russia, Stati Uniti. A questi operatori si affiancherà una numerosa delegazione di buyer della Corea del Sud che saranno ospitati nell'ambito del programma di valorizzazione e di internazionalizzazione del made in Italy, finanziato dal ministero dello Sviluppo economico e realizzato in collaborazione con FederBio e Federalimentare. All'interno della buyer lounge, allestita nel padiglione 31, i buyer esteri potranno incontrare gli espositori di Sana. Inoltre, in collaborazione con Ice, quest'anno verranno messi a disposizione desk di assistenza in cui trade analyst dei mercati francese, britannico, belga e olandese saranno a disposizione degli espositori per offrire un orientamento specifico rivolto all'export.

L'edizione 2013 di Sana Academy, i corsi di formazione e aggiornamento professionale, a ingresso libero, si presenta quest'anno arricchita e ampliata sia sotto il profilo dei temi trattati che del numero di incontri programmati. Due i programmi in calendario: uno dedicato all'alimentazione biologica, che spazierà dalla ristorazione alla caffetteria, dalla gelateria e pasticceria alla ristorazione collettiva bio; l'altro dedicato alla salute e cura della persona (uso di prodotti derivati dalle piante officinali, cosmesi naturale, naturopatia e omeopatia) con un'attenzione specifica rivolta alle erboristerie (con un workshop su comunicazione e rapporto con il cliente e uno sulle nuove normative).

R.I.T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



VERSO EXPO 2015**Convegno pre-inaugurale**

■ Organizzato da BolognaFiere e il Centro agroalimentare di Bologna, questa mattina si terrà il convegno "Il biologico verso l'Expo 2015" nell'Aula Absidale di Santa Lucia, all'università di Bologna. È una delle prime iniziative di Exbo, un progetto di avvicinamento a Expo 2015 sui temi della qualità e cultura dell'alimentazione, sostenibilità ambientale, tutela della biodiversità e del suolo agricolo, per la valorizzazione e l'internazionalizzazione delle eccellenze della città di Bologna e del suo territorio, come sistema locale moderno, dinamico e competitivo.

■ Alla mattinata prenderanno parte, tra gli altri, Virginio Merola, sindaco di Bologna, Duccio Campagnoli, presidente BolognaFiere, Andrea Segrè, presidente del Centro agroalimentare Bologna, e Paolo Carnemolla, presidente di FederBio.