

(ER) FIERA BOLOGNA. BOOM SANA: VISITATORI +36%, DALL'ESTERO +40%

CAMPAGNOLI CHIAMA IMPRESE PER PARCO BIODIVERSITA' DI EXPO 2015

(DIRE) Bologna, 11 set. - Un +36% di visitatori rispetto all'edizione 2013, per un totale di oltre 43.500 presenze (43.768) con un +28% di operatori esteri e un +35% di operatori italiani, +10% di espositori, +40% di espositori esteri e 1.500 buyer esteri. Sono "numeri record" quelli con cui martedì scorso ha chiuso Sana 2014, il 26esimo Salone internazionale del biologico e del naturale di scena a BolognaFiere. Con oltre 5.000 presenze stimate, fanno sapere gli organizzatori oggi, hanno registrato il pieno anche le sale convegni in cui si sono svolte le decine di incontri di approfondimento culturale e scientifico che hanno accompagnato la manifestazione. Tante le delegazioni di buyer presenti, provenienti da Australia, Austria, Cina, Corea del sud, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Germania, Giappone, Grecia, Lettonia, Lituania, Paesi Bassi, Polonia, Russia, Serbia, Slovenia, Usa, Svezia, Svizzera (2.613 gli incontri B2b svolti nella International Buyer lounge tra gli operatori esteri presenti a Sana e le aziende espositrici). A questi risultati si aggiunge l'incarico assegnato a BolognaFiere di global partner per la realizzazione del Parco della biodiversità di Expo 2015, l'area dell'esposizione universale in cui sarà protagonista il biologico (l'annuncio ufficiale è stato fatto sabato 6 settembre dal presidente di BolognaFiere, Duccio Campagnoli, e dal ministro delle Politiche agricole, Maurizio Martina, nel corso del convegno inaugurale di Sana). "Per far fronte a questo impegno che ci onora - rimarca Campagnoli - chiamiamo fin da ora a raccolta tutto il mondo associativo e i partner e le competenze imprenditoriali del settore del biologico, da anni protagonisti a Sana, e che, con l'edizione 2014, ci hanno premiato con il considerevole aumento di espositori, sia italiani che esteri".

Anche gli espositori si dicono soddisfatti di Sana 2014. "La 26esima edizione di Sana, che ha visto l'aumento significativo degli espositori, dei buyer esteri e dei visitatori - evidenzia il presidente di FederBio Paolo Carnemolla - conferma il ruolo insostituibile del salone sia come evento leader per il biologico in Italia, sia come piattaforma per l'internazionalizzazione del bio Made in Italy e per la sua presenza all'Expo 2015". Gli organizzatori parlano di successo anche per la prima edizione di Sanacity, il programma "off" di iniziative e di eventi nato con l'obiettivo di mettere in vetrina - proprio nella prospettiva della partecipazione di Bologna a Expo - le competenze e le eccellenze del capoluogo bolognese: più di 140 eventi organizzati in collaborazione con Eco Bio Confesercenti, tra degustazioni bio e vegan, assaggi di gelati, tè e tisane, colazioni, aperitivi e cene bio, "cicchetti" di vini bio e show cooking, oltre agli appuntamenti per i più piccoli della Città dello Zecchino a cura di Antoniano Bologna. Boom di contatti anche sul sito sana.it, con più di 10.000 utenti unici al giorno negli ultimi sette giorni, un +38% rispetto al 2013 nei quattro giorni di manifestazione, e complessivamente 41.732 visite al sito, pari al +58% rispetto all'anno passato. I prossimi appuntamenti, ora, sono da maggio ad ottobre del prossimo anno allo stesso Parco della biodiversità di Expo 2015 e a BolognaFiere per l'edizione speciale di Sana 2015. (Com/Lud/ Dire)