

Mondo bio

A cura di ROSA MARIA BERTINO (rosamariabertino@libero.it)

SANA PARTNER DI EXPO 2015 IN DIFESA DELLA BIODIVERSITÀ

L'annuncio ufficiale nel corso dell'ultima edizione, che ha registrato un boom di visitatori ed operatori. **In primo piano filiera corta e prodotti vegan**

Il Sana ha trovato il suo "format" e punta deciso su Expo 2015. I visitatori dell'ultima edizione sono cresciuti del 36% rispetto al 2013, superando quota 43.500, con un +35% per gli operatori italiani e un +28% per quelli esteri. In crescita anche gli espositori: +10% dall'Italia, +40% dall'estero.

Ma il segno di questa edizione resterà sicuramente l'accordo tra la Fiera di Bologna ed Expo, annunciato dal Presidente di BolognaFiere, Duccio Campagnoli, e dal Ministro delle Politiche agricole, Maurizio Martina, all'inaugurazione della rassegna. «Con Sana - ha dichiarato Martina - BolognaFiere sarà partner fondamentale del padiglione delle Biodiversità ad Expo 2015, un'area che racconterà lo straordinario patrimonio di biodiversità che l'Italia può vantare e il mondo ci invidia». Appuntamento doppio, quindi, l'anno prossimo per il Sana: da maggio a ottobre a Expo 2015 e a settembre di nuovo a Bologna.

La quattro giorni del bio al Fiera District ha registrato quest'anno anche un cambio di clima. C'è stato grande fermento, molte novità, molte *new entry*. «Il risultato è stato positivo - ha dichiarato Marco Momoli, direttore di Sana - ed è andato al di là delle più rosee aspettative. Con il lavoro fatto in questi anni, abbiamo trovato il punto di equilibrio tra operatori professionali e pubblico. Un pubblico attento, motivato, interessato. Girando per Sana la cosa che più colpiva era l'elevato numero di visitatori in tutti i padiglioni, perché in ognuno c'erano veri e propri poli d'attrazione. Per esempio al padiglione 33, i colorati banchi di oltre 160 produttori italiani ed esteri collegati ad **EcorNaturaSi** su un'area di più di 3 mila metri quadri. E il supermercato **NaturaSi**, che ha battuto 8 mila scontrini e venduto 5 quintali di pizza e 5 di pane, solo per dare un'idea. Nei padiglioni 31 e 32 gli altri protagonisti della distribuzione bio in Italia. Al 34 l'area vegan, al

35 la cosmesi. A proposito di prodotti vegan ci sono da registrare novità su tutti i fronti. A partire dalla maionese e dal cacio, entrambi di mandorle, della Fattoria della mandorla di Bari; *superfood* crudi come le barrette e le granole dell'esordiente Ambrosiae di Ascoli; intere linee come GOvegan della fiorentina Probios. Debutto anche per Veggy Days, rete di ristoranti bio-veg in franchising, con due locali, uno a Desenzano del Garda, l'altro a Cesena, che diventeranno una decina entro il 2015.

Sempre più forte l'accento sulla filiera corta. Progeo di Reggio Emilia ha presentato Electa, farine di grano tenero, grano duro "Senatore Cappelli" e farro macinate a pietra. La ditta "Terre e Tradizioni" di Enna ha aggiunto nuove referenze nella sua vasta gamma di prodotti a base di antichi grani siciliani. Sul versante del *functional food*, la Romagnola di Ferrara, dopo la pasta con canapa sativa ed equisetolo, ha portato a Bologna quella a ridotto contenuto calorico, con grano duro, segale, soia e baobab.

E il premio Sana Novità? È andato a Cacao Crudo di Roma, per il suo cioccolato crudo, artigianale, gourmet.



In calendario

■ **Biollife**
7-9 novembre

Bolzano
fierabolzano.it/biollife

■ **BioFach India-India Organic**

13-15 novembre
Bangalore (India)
biofach-india.com

■ **Biocultura**

13-16 novembre
Madrid (Spagna)
biocultura.org

■ **BioFach Japan**

20-22 novembre
Tokio (Giappone)
biofach-japan.com

■ **Mercatini bio di novembre in Emilia-Romagna**

Borgonovo Val Tidone (Pc); Fontanelatto, Lesignano de' Bagni, Traversetolo (Pr); Reggio Emilia; Spilamberto, Vignola e Modena; Bozzano, Budrio, Imola, Ozzano dell'Emilia e Bologna; Ferrara; Brisighella, Faenza, Lugo e Ravenna; Forlì, Forlìmpopoli, Cesena (Fc).

Altri appuntamenti su biobank.it