

CONVEGNO VISITATORI IN CRESCITA AL SALONE DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE

Il consumatore verde e l'erboristeria del futuro sotto la lente del Sana alla Fiera di Bologna

BOLOGNA

'IL CONSUMATORE verde e l'erboristeria del futuro' sono stati al centro di un convegno (foto) che si è tenuto ieri in Fiera a Bologna nel corso del Sana, il Salone internazionale del biologico e del naturale che chiuderà oggi. La manifestazione ospita anche Cosmetica Italia, un'area dedicata al Gruppo Cosmetici Erboristeria. Il convegno ha approfondito un fenomeno presente in Italia, ma più accentuato nei paesi del nord Europa: il consumatore è sempre più attento al naturale, al verde, a ciò che è rispettoso dell'ambiente non solo in campo cosmetico, ma nei vari ambiti della quotidianità. Dal convegno, è emerso che l'erboristeria è un settore che, pur risentendo della crisi, ha sofferto meno di altri registrando un +1,8% nel primo semestre 2014, con proiezioni del +2% a fine esercizio, per un valore di mercato superiore ai 410 milioni di euro. «L'erboristeria — ha detto Antonio Argentieri, presidente Gruppo Cosmetici Erboristeria — è un canale tradi-



zionale, professionalmente molto specializzato, con dinamiche positive, ma da affinare ulteriormente per affrontare la competizione futura. La crisi, in altre parole, mette allo scoperto certe vecchie carenze strutturali del canale: si vuole quindi portare un contributo di conoscenze, idee e stimoli per accompagnare il cambiamento necessario nel canale». Al dibattito hanno partecipato, Angelo Di Muzio (presidente nazionale

Fei), Maurizio Devasini (presidente nazionale Unerbe), Roberta Parmini (Gfk), Annalisa Vagliasindi (Alias), Gian Andrea Positano (responsabile centro studi e cultura d'impresa di Cosmetica Italia). Ha portato i suoi saluti Duccio Campagnoli, presidente di BolognaFiere, soddisfatto per come sta andando Sana: «Solo nei primi due giorni di manifestazione abbiamo avuto un aumento del 40% di visitatori».

