

Sana 2015

In fiera a Bologna i protagonisti del Bio con Sana 2015, Salone Internazionale del Biologico e del Naturale

Un'edizione record quella che ha portato a Bologna il dibattito sull'alimentazione direttamente da Expo: Sana 2015, il Salone Internazionale del Biologico e del Naturale - organizzato da BolognaFiere dal 12 al 15 settembre - ha chiuso i battenti con numeri straordinari: innanzitutto l'incremento dei visitatori (45.820), con un +40% di buyer esteri e +25% di espositori.

Quattro giorni di fiera, caratterizzati da incontri, workshop di carattere culturale e scientifico e convegni istituzionali: primo fra tutti quello inaugurale, che ha visto la partecipazione del Vice Ministro alle Politiche Agricole con delega al biologico Andrea Olivero, insieme ai rappresentanti delle Associazioni del bio promotrici del Forum Internazionale del Biologico - AIAB, ANABIO/CIA, Associazione per l'Agricoltura Biodinamica, Città del Bio, Federazione di Prodotto Biologico e Biodinamico di Confagricoltura, FederBio e Navdanya International; tra i presenti anche il Commissario Unico di Expo, Giuseppe Sala. Un'edizione dalla forte impronta internazionale con oltre 4.000 incontri B2B tenutisi presso la Buyer Lounge tra aziende espositrici e delegazioni provenienti da 21 Paesi da ogni parte del mondo, al fine di migliorare ulteriormente le performance del bio "Made in Italy", anche all'estero.

"Abbiamo fatto battere a Bologna il cuore di Expo con l'edizione di Sana 2015, come hanno confermato il Vice Ministro Andrea Olivero e il Commissario Unico Giuseppe Sala - ha commentato Duccio **Campagnoli**, Presidente di BolognaFiere

- . Con le edizioni passate di Sana, passando per Expo e per il Parco della Biodiversità, per arrivare sino ai progetti di promozione dei contenuti sull'agricoltura biologica con il Forum Internazionale del Biologico, abbiamo creato un percorso di crescita e di promozione del biologico, la vera agricoltura del futuro. Nelle prossime edizioni lavoreremo per la promozione del biologico nelle aree del Mediterraneo, per offrire nuove opportunità di sviluppo e di promozione del settore. Il nostro impegno, insieme a quello delle associazioni bio, continuerà anche dopo Expo per arrivare all'edizione di Sana 2016".

Questa XXVII edizione ha confermato la crescita dell'intero settore, sia in termini produttivi che di mercato. Il Rapporto Ismea Bio Retail, presentato in occasione del Convegno "Tutti i numeri del bio", dimostra come - dopo una chiusura 2014 con un incremento dell'11% - gli acquisti di food bio nella grande distribuzione abbiano spiccato letteralmente il volo nei primi sei mesi del 2015, con un aumento in valore vicino al 20% e nel canale specializzato, e un tasso medio annuo compreso tra un +12% e un +15% nell'ultimo quinquennio. Infine è stato boom anche di "visitatori virtuali" sul sito sana.it e sui social: più 13% di utenti unici (106.000 totali) rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, con oltre 755mila visualizzazioni. Dal 26 settembre prossimo fino al 3 ottobre al Parco della Biodiversità a Expo si terrà un'intera settimana dedicata al Bio, con il suo culmine il 29 settembre: la Festa del Bio.

Info: www.bolognafiere.it



Aiuola di coltivazioni bio in Fiera

