

COSMETICI GREEN PIÙ BELLE SE AMIAMO LA NATURA

Chiara e le sue sorelle creano saponi vegetali. Gloria e Loredana formulano creme senza chimica. Roberta e Lidia studiano strategie di vendita per prodotti di ecobeauty. Sara, erborista, certifica la qualità bio. Ecco come lavorano e i loro consigli per essere belle e amiche del pianeta

DI DIANA DE MARSANICH - FOTO DI SILVIA TENENTI

Fra il 2002, quando Icca (il più importante ente di certificazione italiano di produzioni biologiche; www.icea.info/it) certificava il primo eco-bio-cosmetico italiano. Oggi sono più di 3mila i prodotti in vendita online, nei supermercati biologici e nella grande distribuzione, certificati sani e naturali, privi di sostanze chimiche dannose per l'uomo, gli animali e per l'ambiente. *Natural style* ha incontrato nove alliere della bellezza naturale: imprenditrici di cosmetici di alta qualità, privi di derivati chimici, non testati sugli animali, confezionati in carta e flaconi riciclati e biodegradabili. Ecco le loro storie.

Le Sorelle Chiara, Giulia, Gemma e Gaia Marconi i nostri saponi profumano di Toscana

«Insieme alle mie sorelle Giulia, Gemma e Gaia, lavoriamo nei nostri negozi *Le sorelle* (www.lesorelle.toscana.it) di Montecatini, Lucca, San Gimignano e Firenze, specializzati nella vendita di artigianato toscano», spiega Chiara Marconi. «Dagli oggetti per la tavola come tovaglie e ceramiche agli accessori in carta lavabile *Uashmama*, realizzati in fibra di cellulosa proveniente da piantagioni coltivate e non da deforestazione, abbiamo scelto di abbracciare l'artigianalità e la sostenibilità. Punta di diamante della nostra produzione sono i saponi 100 per cento vegetali. Da quelli all'olio di oliva biologico prodotto nell'azienda agricola di mio marito, a quelli profumati alle foglie di pomodoro, sono realizzati con sentori di fiori e frutti della nostra terra, la Toscana. Nell'ottica della sostenibilità anche il packaging è riciclato: il nostro scopo è lavorare nel totale rispetto della natura.» ▶



Nella foto: i saponi e i cosmetici 100 per cento vegetali in vendita da Le Sorelle, in Toscana. Le quattro ragazze ideatrici del brand hanno messo a punto anche una carta lavabile con cui creano sacchetti, borse, parafumi. Tutti gli articoli che vendono sono realizzati da artigiani toscani.





Nella foto, da sinistra: Gaia, 25, Gemma, 29, Giulia, 31, e Chiara Marconi, 36.

Gestiscono
Le Sorelle,
quattro negozi
di artigianato
toscano.

CHIARA, GIULIA, GEMMA, GAIA MARCONI

VENDIAMO PRODOTTI SOSTENIBILI, DAL CUORE ARTIGIANO

L'aspetto più Natural del tuo lavoro

«Lavoriamo nella nostra azienda familiare Le sorelle: tutti i prodotti che vendiamo nei nostri quattro negozi in Toscana sono frutto di un lavoro manuale, artigianale, che li rende unici e autentici. Da noi si trovano accessori per la tavola e il giardino e tante proposte per coccolare il corpo con le antiche ricette della nostra terra. I nostri saponi, bagnoschiuma, creme e lozioni naturali sono privi di parabeni e nickel tested, cioè adatti anche a chi è allergico a questo metallo. Lavorare nel rispetto della natura è il nostro credo».

La ricetta green

«Ecco una ricetta che ci ha tramandato nostra nonna: un impacco di ortica per i capelli da fare a ogni cambio di stagione o quando i capelli cadono come foglie, per rinforzarli. Pesta nel mortaio circa 20 foglie di ortica, fino a ottenere una poltiglia liquida, aggiungi un po' d'acqua e friziona sulla cute. In alternativa, porta a ebollizione 1 litro d'acqua, aggiungi 3-5 foglie di ortica appena cotte e fai bollire per circa 15 minuti. Filtra e lascia raffreddare. Applica sulla testa e, senza risciacquare, asciuga come da abitudine».



Roberta Testa
i nostri prodotti beauty
sono amici degli animali

«Sono responsabile marketing de I Provenzali (iprovenzali.it), nato nel 1965 come Saponificio Giussano, che produce cosmetici naturali certificati VeganOk: i nostri prodotti non contengono nessuna sostanza di origine animale o che comporta per la sua produzione l'uccisione o lo sfruttamento di animali. Per supportare l'economia locale usiamo lavanda e olio di oliva ligure e packaging certificati Fsc, per non impattare sull'ambiente. Sosteniamo i progetti del Wwf per la tutela della biodiversità», dal 2012, abbiamo installato un impianto fotovoltaico per un consumo energetico 100 per cento green. Sempre di più il consumatore vuole sapere cosa si spalmerà addosso: per facilitare la lettura dell'etichetta usiamo un Inci (lista degli ingredienti) semplice e breve. E teniamo prezzi bassi, tutelando la qualità, grazie ai grandi numeri. Per scelta, vendiamo solo nei supermercati».

Gloria Venturino
creo creme effetto lifting
a base di estratti dalle piante

«Appassionata di piante officinali e farmaceutica, nel 2009 ho dato una svolta natural all'azienda cosmetica di famiglia. Ho creato L'Erboristica di Athena's (www.athenas.it), una linea di saponi e prodotti per la cura della pelle 100 per cento vegetale, che offre le stesse garanzie e performance dei prodotti di alta cosmesi venduti in farmacia. Le mie creme viso, i detergenti, gli esfolianti sono privi di siliceni e derivati petrolchimici (vaselina, paraffine, idrocarburi). La natura ci dà tutto: le ceramidi vegetali, per esempio, hanno un effetto liftante e distendente mentre l'acido ialuronico può essere ottenuto da un fungo asiatico. La pelle è il nostro cappotto, proteggiamola».



Roberta Testa, 29, di Genova. È responsabile marketing del marchio vegano I Provenzali.

**ROBERTA
TESTA**

**SPINGO IL MASS MARKET
A SCEGLIERE IL BIO**

L'aspetto più Natural del tuo lavoro

«Ogni giorno mi chiedo quali sono le esigenze del consumatore che si avvicina alla cosmetica naturale per cercare di soddisfarle. Siamo abituati alla cosmetica da multinazionale che non unge, si assorbe subito e lascia la pelle luminosa. La mia sfida è far capire agli acquirenti i numerosi vantaggi che il naturale ha rispetto al sintetico, che non significa accettarne i limiti ma apprezzarne il valore aggiunto».

La ricetta green

«Olio di mandorle dolci e un ottimo elastificante per la pelle. Quando hai finito di fare la doccia non asciugarti ma spalmi su tutto il corpo bagnato l'olio puro: le goccioline di acqua, per effetto meccanico, eliminano la sensazione di unto che può risultare spiacevole».



Gloria Venturino, 46, di Bologna. Con Athena's produce cosmetici naturali di alta gamma.

**GLORIA
VENTURINO**

**PRODUCO PEELING AI FIORI
DI BACH E CREME LIFTANTI**

L'aspetto più Natural del tuo lavoro

«Dalla formulazione al packaging biodegradabile, produco creme di alta gamma cosmetica ricche di principi attivi naturali, come i Fiori di Bach, con un ottimo rapporto qualità prezzo. La mia azienda aderisce allo standard internazionale della Lega antivivisezione: sia il prodotto cosmetico finito sia gli ingredienti impiegati non sono testati su animali».

La ricetta green

«Detergi e ossigena la pelle con una maschera all'argilla rosa. Versa 1-3 cucchiaini di argilla rosa in polvere in una tazza, aggiungi un po' di acqua floreale per ottenere un impasto non troppo cremoso. Applica uno strato sottile sul viso, lascia in posa (max 10 minuti), e sciacqua con acqua tiepida».



Sara Anelli, 27, di Milano, erborista, addetta alla certificazione di cosmetici bio.

SARA ANELLI

SCEGLIERE UN PRODOTTO CERTIFICATO AIUTA ANCHE L'AMBIENTE

L'aspetto più Naturale del tuo lavoro

«Sono laureata in Tecniche erboristiche e ho abbracciato il biologico nella cosmesi perché volevo avere un impatto positivo sull'ambiente. Ho iniziato a lavorare in un negozio di erboristeria e oggi sono addetta alla certificazione biologica dei prodotti per il corpo e per la detergenza che l'azienda Sanecovit produce con i marchi Bjobi, Sinea, Bioout e Biobao. Con l'esperienza, ho imparato a distinguere cosa è veramente naturale da ciò che è dichiarato tale ai soli fini commerciali. Comprare certificato ecobio significa scegliere prodotti a base di materie prime vegetali

biologiche, dermatologicamente testati, sottoposti ai nicotest e controllati su tutta la filiera produttiva».

La ricetta green

«Vuoi rimuovere le cellule morte e rendere la pelle del corpo più liscia e compatta? Prova lo scrub con la polenta gialla. Metti 10 cucchiari di farina di mais in una ciotola, aggiungi 6 cucchiari di olio di jojoba che si assorbe facilmente e non lascia l'unto. Mescola bene e osspangi il composto massaggiandolo sul corpo partendo da piedi, gambe, braccia, collo, tronco, evitando il viso. Risciacqua con una doccia calda».

Sara Anelli sono erborista e certifico il bio

«Mi occupo della certificazione dei cosmetici biologici dell'azienda Sanecovit (www.sanecovit.it). Nel campo cosmetico non esiste una normativa comune e obbligatoria ma solo certificazioni volontarie. Mi spiego: è sufficiente che i cosmetici contengano almeno il 5 per cento di ingredienti naturali per potere usare la parola "naturale". Per essere certificati "ecologici e biologici", invece, è necessario utilizzare ingredienti naturali al 100 per cento. Prima di rilasciare la certificazione, l'ente di controllo Icca verifica l'elenco degli ingredienti e il flusso di entrata e uscita delle materie prime dagli stabilimenti di produzione. Il prodotto certificato è una garanzia di qualità: è a base di materie prime biologiche e vegetali, non contiene conservanti aggressivi come i parabeni, distruttori endocrini, né tensioattivi che non si degradano. Un'avvertenza: tutto quello che nelle etichette finisce con "th", come laureth, è un derivato chimico, negativo per l'ambiente, da evitare».

Loredana Montaperto formulo lozioni vegetali

«Nell'immaginario comune il cosmetico bio è brutto, non profuma e funziona sì e no. Con Ebla, la mia azienda artigianale di formulazione e produzione cosmetica ecobio certificata e cruelty free, voglio sfatare questi luoghi comuni. Insieme al mio fidanzato Stefano, produco creme naturali ▶

con i marchi *Nour* (www.nour.it) e *Il Granato* di Firenze (www.ilgranatodifirenze.it). Il significato di *Nour* è "Inco": il cosmetico deve funzionare senza fare male. Per questo uso agenti lavanti derivati da zucchero, barbabietola, rapa e maticcio prima che possano sostituire i mille tipi di agenti bollosi presenti nei detergenti del consumo di massa. Il peccato della cosmetica convenzionale è il non essere cambiata nel tempo: gli ingredienti chimici che negli anni Sessanta hanno permesso di lavarci a basso costo e sgominato molte malattie dovute alla scarsa igiene, oggi non sono più necessari. I tempi sono cambiati, le grandi multinazionali devono ammettere di usare ingredienti potenzialmente dannosi come i siliconi, i solventi e gli oli minerali e produrre cosmetici sani, naturali e dermocompatibili».

Lidia Pambianchi
studio i canali di vendita
per gli "elisir vegetali"

«Da quattro anni sono responsabile marketing, sviluppo e ricerca del prodotto per l'azienda Victor Philippe (www.victorphilippe.com), che produce integratori alimentari e cosmetici naturali, scabio certificati, a base di aloe vera, propoli, marsiglia e karité. Mi occupo di ricerche di mercato, studio le strategie di vendita e sono l'interesse sui nuovi prodotti da lanciare. Anche nel campo del biologico, un bel packaging attira di più il consumatore: l'acquisto è sempre emozionale per questo realizziamo astucci dal design accattivante, ma allo stesso tempo in grado di ridurre il più possibile l'impatto sull'ambiente. Per non inquinare, indichiamo sempre il corretto smaltimento dei contenitori e usiamo bacchi in PET, riciclati dalla plastica. Lavorare con questa etica mi ha cambiata: ora leggo sempre le etichette, anche al supermercato, e faccio acquisti più consapevoli».



Loredana Montaperto, 36, di Milano. Formula e produce cosmetici bio con la sua azienda Ebla.

**LOREDANA
MONTAPERTO**

FACCIO IL GEL CON LE ALGHE E I SAPONI CON L'ALLORO

L'aspetto più Natural del tuo lavoro

«Sono una formulatrice di cosmetici naturali e produco creme, detergenti intimi e shampoo certificati fcs. Lavoro con materie prime vive, che hanno un proprio ecosistema: uso il sapone di Aleppo, la gomma cantana, caraginine derivate dalle alghe per fare il gel, la cloffila estratta dalle piante e gli oli essenziali».

La ricetta green

«Per avere labbra libe e levigate anche d'inverno prova questo scrub. Metti in una ciotola una bustina di zucchero di canna, due cucchioli di miele, una punta di burro di karité. Mescola bene. Spalma sulle labbra e con movimenti leggeri esegui uno scrub. Sciacqua. Questo preling profondo, che nutre senza aggredire la pelle, può essere utilizzato anche sul viso e sul corpo».



Lidia Pambianchi, 39, di Bologna. È responsabile marketing, sviluppo e ricerca del prodotto per Victor Philippe, azienda di ecosostenesi.

**LIDIA
PAMBIANCHI**

**IL FUTURO DELLA COSMESI
È NEL MONDO VEGETALE**

L'aspetto più Natural del tuo lavoro

«Mi occupo di strategie di vendita per i cosmetici green. Ho imparato a leggere le etichette e l'importanza di usare creme vegetali. L'applicazione kos cosmetic check permette, inserendo il nome degli ingredienti scritti nell'INCI, di visualizzare in verde quelli eco e dermocompatibili e in rosso quelli a norma di legge ma chimici».

La ricetta green

«Ecco un impacco per capelli rinforzante. In una ciotola, mescola 4 cucchioli di gel di aloe vera bio con due gocce di olio essenziale di menta: distribuiscine una parte sulla cute. Aggiungi un cucchiaino di olio di argan e metti la parte restante sulla lunghezza dei capelli. Raccogli la chioma in una pellicola trasparente e lascia in posa 15 minuti. Sciacqua e fai lo shampoo».

Foto: Grazia Sora Bologna (www.sora.it) e Naturali (www.naturali.it)