

Al Salone di Bologna, i premi Sana novità e Coup de coeur

Il Sana di Bologna consegna i premi «Sana novità» che a sorpresa sono stati 4 e non 3, essendoci un ex aequo per la sezione benessere. A ritirare i premi decretati dal pubblico di Sana, sono stati Antonio Liccardo per il Frullato biologico di Bioltalia vincitore della sezione food; Daniela Villa per la linea Goji di Erbolario, che si articola in 6 prodotti contenenti estratti biologici di Bacche di Goji e Maqui; in ex equo, sempre per la sezione benessere, è salita sul palco anche Silvia Montalto premiata per l'olio per capelli Bio Hair Gloss di Bellezza Bio Montalto, che riunisce in un solo prodotto lucidante olio di cocco, di argan e di jojoba. Nella categoria altri prodotti naturali, il premio è andato al Grembiule Stop Eating The World di Io Non Ti Mangio S.r.o., rappresentata da Luciana Milia, per il progetto nato sui social network e portato avanti con disegnatori, registi e creativi. I premiati sono stati scelti fra gli oltre 300 prodotti in gara nei tre settori merceologici rappresentati al Salone di Bologna. Sono invece la Crema vegetale Linea StraVeg di Dna-bio srl (Alimentazione), il Dissuasore Biodinamico D8 - Cinghiale di Agri Bio Piemonte (Altri prodotti naturali) e il Dentifricio calendula, malva e potassio di Victor Philippe srl (Benessere) i vincitori di «Coup de Coeur», il nuovo premio ideato da Bologna Fiere, per identificare e dare un riconoscimento ai 3 prodotti già in gara per Sana Novità, che hanno maggiormente «colpito al cuore» le blogger ufficiali di Sana 2015.