

AZIENDE INFORMANO

A cura di RCS Advertising & Communication Solutions

Sana 2016

Dal 9 al 12 settembre prossimo appuntamento in fiera a Bologna con il mondo del biologico e del naturale

Sana, la tradizionale manifestazione fieristica bolognese dedicata al biologico e al naturale festeggia a settembre la sua ventottesima edizione da protagonista: l'ormai famoso Salone internazionale si presenta infatti nel 2016 con una superficie espositiva in crescita del 30%, centinaia di prodotti in mostra nell'area Novità, partnership e collaborazioni di primo piano e un ampio programma culturale e di intrattenimento incentrati su qualità e diversificazione delle proposte. Le aziende e le associazioni, italiane e straniere, presenti nei tre consueti macro-settori (Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e bio e Green Lifestyle) esporranno prodotti e servizi nei padiglioni 25, 26, 29, 30 e 36 del quartiere fieristico, per un totale di oltre 50.000 mq di superficie espositiva.

All'interno dell'area Sana Shop sarà possibile provare e acquistare un'ampia selezione di prodotti biologici e naturali, mentre nella mostra allestita al Centro Servizi - dedicata a Sana Novità - verrà presentato un esauriente campionario delle innovazioni di prodotto segnalate dagli espositori.

Anche quest'anno i visitatori della manifestazione saranno chiamati a esprimere la propria preferenza decretando i 3 vincitori del Sana Novità Award 2016, uno per settore espositivo, mentre le blogger ufficiali di Sana ne sceglieranno 3 per la categoria #BloggerForSana. Un'occasione insomma per fare il punto su un mercato in crescita, dal momento che gli ultimi dati Nielsen rivelano un +20% nelle vendite di prodotti biologici alimentari nella GDO nei primi mesi dell'anno, dopo il brillante +18,5% del 2015. Sono ormai 4 milioni e

mezzo le famiglie italiane che acquistano abitualmente almeno un prodotto biologico a settimana e - se si considerano tutti gli acquirenti bio, occasionali compresi - il totale raggiunge la quota di 19,8 milioni di nuclei familiari.

Anche il canale erboristico dell'industria cosmetica si conferma in crescita, con un fatturato passato da 365 a 431 milioni nel quinquennio 2010-2015.

Per quanto riguarda il calendario degli eventi in fiera, Sana Academy presenterà incontri dedicati a dieta mediterranea, foto-invecchiamento e biodisponibilità degli integratori, a cura di personalità del mondo accademico; mentre l'Osservatorio Sana, promosso da BolognaFiere con ICE, in collaborazione con FederBio e Assobio, fornirà gli ultimi dati sul comparto, raccolti dal centro studi Nomisma. Di grande interesse pure il Convegno internazionale IFOAM, il Convegno Assoerbe e l'incontro organizzato da SISTE, AIIPA e CEC Editore.

Il padiglione 30 del Quartiere fieristico vedrà la registrazione del format televisivo "VeganFest Live": con mostre, animazioni, proiezioni video, incontri, conferenze, vegan show cooking e ospiti famosi.

Infine biologico e naturale saranno protagonisti anche in città: dal 9 al 18 settembre sono previsti percorsi eno-gastronomici a km 0 nei locali aderenti, con menù a tema: dai piatti biologici e naturali a quelli vegetariani e vegani, dagli infusi di tè e tisane ai vini biologici, alle birre artigianali.

Numerosi anche gli eventi dedicati alla salute e al benessere della persona, organizzati da negozi ed erboristerie.

Info: www.sana.it



Sana Novità: la mostra allestita presso il Centro Servizi

