

ItaliaOggi FOCUS

Al via il 28° Salone internazionale del Biologico e del Naturale

A Bologna tutto il mondo del biologico con oltre 800 espositori

Sarà **Andrea Olivero, Vice Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali** a inaugurare Sana, il Salone internazionale del biologico e del Naturale, venerdì 9 settembre alle ore 10.30 a BolognaFiere. La 28esima edizione è ancora più grande: **50.000 mq di rassegna in 5 padiglioni espositivi (+ 30% rispetto al 2015), decine di appuntamenti tra convegni, workshop e presentazioni delle aziende e migliaia gli incontri b2b con i buyer internazionali in arrivo da 27 Paesi (+ 28%). Più di 170 gli eventi green in programma in città. Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e bio e Green Lifestyle**, tre merceologie in esposizione per un assortimento che comprende tra l'altro alimenti biologici, freschi e confezionati, tecnologie, attrezzature e imballaggio per il comparto food e l'agricoltura, oltre a piante officinali, trattamenti, prodotti dietetici, integratori e alimenti speciali a base naturale, prodotti e attrezzature per la cura della persona, servizi. Si possono inoltre scoprire tessuti e articoli naturali per hobby e tempo libero, proposte per l'abitazione ecologica, tecnologie e prodotti ecocompatibili per la casa e per la vita in generale. E una grande area di vendita aperta al pubblico, SANA SHOP, l'area-mercato dedicata alla prova e all'acquisto dei prodotti proposti dalle aziende presenti in Fiera.

Biologico e naturale sono sempre più protagonisti dell'agenda pubblica e privata degli italiani, che si danno appuntamento in Fiera a Bologna per il lungo weekend di SANA. Aziende, buyer e pubblico interessato si ritrovano all'interno del Quartiere fieristico per scoprire tutte le novità del settore o assistere agli importanti momenti di formazione e aggiornamento inseriti in palinsesto per la 28esima edizione del Salone.

Decine le iniziative del programma culturale di SANA 2016, tra cui il **Convegno inaugurale "L'agricoltura biologica: un'opportunità strategica per il Paese"**; sempre venerdì 9 alle 16.00 "Tutti i numeri del bio italiano" con la presentazione dei dati dell'**Osservatorio SANA** e quelli di SINAB-MIPAAF e di ISMEA. L'Osservatorio SANA è un progetto promosso e finanziato da ICE in collaborazione con BolognaFiere, realizzato da Nomisma, con il patrocinio di FederBio e AssoBio; sabato 10 alle ore 15.00 **"Tutto quello che avreste voluto sapere sul bio (ma non avete mai osato chiedere)"**, con esperti del settore a disposizione del pubblico e della stampa. Tra gli eventi curati direttamente da SANA, figurano anche i tre convegni di

SANA ACADEMY dedicati rispettivamente a dieta mediterranea, foto-invecchiamento e biodisponibilità degli integratori, in programma nelle giornate di sabato 10 e domenica 11 settembre.

«Quando è nato il Salone, l'esperienza del biologico in Italia era agli albori. Oggi, alla 28esima edizione, possiamo dire di aver visto crescere l'attenzione alle scelte sostenibili dei consumatori», spiega il direttore generale di BolognaFiere, Antonio Bruzzone. E aggiunge: «I dati dell'Osservatorio SANA curato da Nomisma dimostrano il grande successo del bio: sono più di 13 milioni gli italiani che consumano prodotti bio almeno 1 volta a settimana, e il dato che più sorprende è il numero di famiglie acquirenti, che ha raggiunto oltre 19 milioni. Anche i dati Nielsen dei primi cinque mesi del 2016 lo confermano: nella grande distribuzione le vendite di prodotti bio crescono del 20%. I numeri della manifestazione sottolineano questa tendenza, con un incremento costante delle presenze e della superficie espositiva» - prosegue Bruzzone - Siam

mo felici di contribuire e supportare l'intera filiera, per il riconoscimento del suo patrimonio e per una sua sempre maggiore presenza sul mercato globale».

Al successo del Salone concorrono tutte le partnership e le collaborazioni avviate da BolognaFiere: i patrocini dei Ministeri dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, il rinnovato accordo con FederBio, il contributo di Cosmetica Italia e il supporto di IFOAM - International Federation of Organic Agriculture Movements e le forti sinergie attivate con le Istituzioni locali come la Regione Emilia-Romagna. Da non perdere tutte le occasioni di approfondimento e aggiornamento offerte dalle aziende presenti nell'ampio e diversificato calendario di eventi in programma in città. I 10 giorni di **SANA CITY**, organizzati in collaborazione con **Eco-Bio Confesercenti** e "on air" dal 9 al 18 settembre, con oltre 170 iniziative rivolte ad adulti e bambini, dai percorsi eno-gastronomici, a workshop, a presentazioni, si combinano alle attività promosse da **Confcommercio-Ascom Bologna - "Una giornata sana"** e la **"Notte Bianca del bio"** - di sabato 10 settembre. Con la **"La notte Bianca del Bio"**, quando 40 ristoranti di Bologna e dei comuni limitrofi prolungheranno l'orario di chiusura proponendo, all'interno del proprio menu, un piatto creato per l'occasione, naturalmente a base di ingredienti biologici.



Franco Boni, Presidente BolognaFiere, è lieto di invitare alla 28esima edizione di **SANA 2016 - Salone internazionale del biologico e del naturale**

Quartiere fieristico di Bologna, 9 settembre 2016

INAUGURAZIONE

ore 10.30 – Centro Servizi, Ingresso Costituzione

alla presenza di

Andrea Olivero, Vice Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali

Simona Caselli, Assessore all'agricoltura, caccia e pesca - Regione Emilia Romagna

Paolo De Castro, Coordinatore Comagri, Commissione agricoltura del Parlamento UE

Paolo Carnemolla, Presidente Federbio, Federazione italiana agricoltura biologica e biodinamica

Mario Guidi, Presidente Confagricoltura,

Confederazione generale dell'agricoltura italiana

Dino Scanavino, Presidente CIA, Confederazione italiana agricoltori e delle Autorità locali

CONVEGNO INAUGURALE - L'agricoltura biologica: scelta e necessità

Il Bio non è più solo il frutto della libera scelta di alcuni ma è ormai riconosciuto come una grande opportunità per l'agroalimentare del nostro Paese

ore 11.30 - Sala Concerto, Centro Servizi, Blocco D - 1° piano

CONVEGNO INAUGURALE SANA 2016 "L'AGRICOLTURA BIOLOGICA: UN'OPPORTUNITÀ STRATEGICA PER IL PAESE"

Il Bio non è più solo il frutto della libera scelta di alcuni ma è ormai riconosciuto come una grande opportunità per l'agroalimentare del nostro Paese

Venerdì 9 settembre 2016, ore 11.30 - 13.30

Sala Concerto – Centro servizi, 1° piano - Blocco D (Ingresso Costituzione)

Saluti di apertura

Antonio Bruzzone – Direttore Generale BolognaFiere

Il Biologico tra opportunità e sfide

Gabriele Canali – Università Cattolica S. Cuore, Piacenza

Interventi

Dino Scanavino - Presidente CIA, Confederazione italiana agricoltori

Mario Guidi - Presidente Confagricoltura, Confederazione generale dell'agricoltura italiana

Paolo Carnemolla - Presidente FEDERBIO, Federazione italiana agricoltura biologica e biodinamica

Simona Caselli - Assessore all'agricoltura, caccia e pesca, Regione Emilia Romagna

Conclusioni

Andrea Olivero – Vice Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali

Moderata

Lorenzo Tosi - Giornalista New Business Media/Ecologiche

PREMIO SANA NOVITÀ: CENTINAIA DI PRODOTTI IN GARA

Con gli oltre **300 prodotti** che partecipano alla mostra **SANA NOVITÀ**, i visitatori si trovano quest'anno a fronteggiare un compito difficile ma molto stimolante. Pubblico interessato ed operatori sono chiamati ad esprimere la propria preferenza per decretare i prodotti vincitori dell'edizione 2016 del **Premio SANA NOVITÀ**.

SANA NOVITÀ, l'area-vevtrina che BolognaFiere mette a disposizione degli espositori per dare maggiore visibilità alle loro proposte, accoglie il visitatore al suo ingresso in Fiera nel Centro Servizi, offrendo la possibilità di scoprire nuovi prodotti o estensioni di linee note, packaging rivisitati e modifiche negli ingredienti di articoli esistenti.

Il riconoscimento viene assegnato nelle tre categorie merceologiche del Salone - Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e Bio e Green Lifestyle – ai prodotti che si più distinguono agli occhi del pubblico tra quelli segnalati dalle aziende espositrici e

lanciati sul mercato a partire da ottobre 2015. Ogni azienda ha potuto presentare al massimo 3 prodotti per categoria.

La **Cerimonia di premiazione** di SANA NOVITÀ 2016 è in programma **domenica 11 settembre alle 16.00** nell'area dedicata alla Mostra nel Centro Servizi: alle aziende vincitrici lo sponsor **BIORFARM** regala l'adozione annuale di un albero da frutta biologico, compreso di raccolto. BIORFARM è la prima piattaforma digitale che consente di adottare e regalare alberi da frutta online, seguirne lo sviluppo e la coltura biologica, mediante un account personale, con il PC o qualsiasi dispositivo mobile, e riceverne i frutti a casa.

Ai premi votati direttamente dal pubblico dei visitatori attraverso i totem situati in prossimità della Mostra, si affianca **#BloggerForSana**, il premio speciale attribuito dalle 6 blogger ufficiali di manifestazione ai loro prodotti preferiti, capaci di colpirle per creatività, bellezza e qualità della proposta.



rapporto



Bologna,
9/12 settembre 2016

Inserto a cura
di Luigi Chiarello

Il salone internazionale del biologico e del naturale

Il veg, la locomotiva trendy

Che sia vegetariano o vegano, poco importa. L'importante è che sia veg. Sdoganato il biologico, è questa la nuova tendenza alimentare ormai consolidata. Lo ha certificato l'*Eurispes* nel «Rapporto Italia 2016», individuando nell'8% la quota di italiani seguaci di una dieta veg (7,1% vegetariani e 1% vegani). Non a caso al **Sana di Bologna** anche quest'anno gli hanno dedicato un'apposita sezione caratterizzata dal **VeganFest** (con il **VeganFest LIVE**, la prima trasmissione televisiva del settore) e dalla «Area **Gelato VeganOK**».

Proprio nel boom di questa nicchia di mercato, con aziende e prodotti nuovi che spuntano come funghi, assume un ruolo decisivo la certificazione capace di offrire certezze. «I consumatori possono essere sicuri che quel prodotto contiene, o non contiene, quanto reclamizza, e che il processo produttivo si è svolto in tutte le sue fasi secondo le regole, chiare e trasparenti, che la certificazione aderisce», spiega **Fabrizio Piva**, ad di **CCPB**, ente di certificazione che al Sana organizza il convegno

«Perché certificare il vegano e il vegetariano» (venerdì 9 alle 15). Dal suo osservatorio, Piva sottolinea come nel mercato veg «dall'inizio del 2016 il trend è in aumento», dunque «le prospettive sono buone, perché un'alimentazione più sostenibile dovrà passare anche per un minor consumo di carne».

Di conseguenza, si allarga lo spazio dei prodotti veg sugli scaffali dei supermercati. Ne sanno qualcosa dalle parti di **Coop Italia**, che dal 2013 ha ampliato la linea di private label «**Vivi Verde**» proponendo 14 piatti pronti per vegetariani e vegani (7 surgelati, 4 refrigerati e 3 ambient), dalle crocchette al seitan fino al tofu naturale e al dado da brodo, e alla linea di sughi vegetali, oltre ai prodotti del brand «**BeneSi**» dedicati all'area dessert. «Il mercato veg ha conosciuto una crescita tumultuosa, che continua nel 2016 anche se con percentuali minori rispetto all'anno scorso», spiega **Vladimiro Adelmi**, brand manager Coop Italia per «Vivi Verde» e «**Solidal**». «Si tratta di un fenomeno trasversale, partito in un mercato limitato come quello degli alimenti preparati e dei piatti pronti e poi diffusosi a numerose categorie. Lo spazio negli scaffali è inevitabilmente aumentato, l'offerta si è subito adeguata alle crescenti richieste dei consumatori».

Discorso analogo per **Cia-Conad**, dove «negli ultimi 12 mesi abbiamo registrato un significativo aumento a doppia cifra», come riferisce **Valentino Colantuono**, direttore commerciale e marketing Cia. La crescita è arrivata «sia nelle categorie più mature come pasta, riso e sostitutivi del latte con ingredienti a base di kamut, orzo, farro soia e altri cereali che stanno registrando incrementi superiori al 20%, sia nei prodotti elaborati pronti, ricchi di proteine vegetali, dove si arriva a punte di +35%». Buone performance anche da frutta e legumi secchi e dai semi del benessere. Confermata pure la scelta del private label, con la nuova gamma di prodotti «**Verso Natura**» caratterizzata



dal logo «Vero Natura VEG». «Soprattutto nei punti vendita superstore», aggiunge Colantuono, «ai prodotti veg sono stati dedicati spazi esclusivi collocandoli in entrata vicino al reparto ortofrutta, così da essere evidenziati e comunicati al cliente con ambientazioni dedicate e promozioni specifiche».

Giovanni Bucchi



Dagli alimenti al wellness. Tutto un lifestyle

Parte dall'alimentazione e arriva a coinvolgere l'intera persona e la sua sfera di interessi. Il bio non è solo food, è pure *wellness* e *lifestyle*. Una filosofia, questa, sposata in pieno dal Sana che ha allargato il suo raggio d'azione ai settori «Cura del corpo naturale e bio» e «Green Lifestyle» che negli anni hanno guadagnato sempre più spazi nei padiglioni bolognesi. Prendiamo il caso della cosmetica. Lì i prodotti a connotazione naturale, stando all'indagine di **Cosmetica Italia**, in cinque anni (2010-2015) hanno aumentato il fatturato da 365 a 410 milioni di euro, con un ulteriore incremento del 2,2% previsto a fine 2016. Cosmetici biologici e naturali, prodotti per la bellezza e la cura del corpo, integratori alimentari, rappresentano comparti in forte crescita, con aziende del settore beauty e personal-care sempre più impegnate su questo fronte. Si inserisce in questo contesto l'installazione «Cosa conosci tu delle piante» posta all'ingresso tra i padiglioni 25 e 26 della **Fiera di Bologna** e promossa dal **Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia**, che permetterà di esplorare le proprietà delle piante utilizzate nei prodotti cosmetici. Discorso analogo sul fronte del «Green Lifestyle», dove il bio si trasforma in uno stile di vita ecologico, sano e responsabile. Il suo fulcro al Sana sarà nel padiglione 29 con l'esposizione di un'ampia gamma di prodotti per un «green personal style» che tocca ogni aspetto della vita quotidiana, dall'arredamento della casa all'abbigliamento al tempo libero. In questo campo, lo sguardo del Salone bolognese è rivolto alle novità in arrivo dall'Olanda, dove è prevista nei prossimi mesi la consegna delle prime 100 abitazioni nel primo ecovillaggio all'insegna del biologico, del naturale e della sostenibilità ribattezzato «**ReGen**» e scaturito da un'idea di **James Ehrlich**; un luogo dove le famiglie sono nelle condizioni di produrre energia pulita in modo autonomo, acqua e cibo biologico, riducendo emissioni di CO₂ e contenendo i consumi.

Giovanni Bucchi



RAPPORTO sana

Natura Nuova lancia FruttaSuper

Packaging innovativo e formato tascabile per un mix tra frutta tradizionale (frullata, bio, senza conservanti e zuccheri aggiunti) e super-frutti (acai, quinoa e melograno) unico nel mercato internazionale. Stiamo parlando di **FruttaSuper**, la nuova linea di prodotti di **Natura Nuova**, che sarà presentata al Sana di Bologna ed entrerà in distribuzione da ottobre, dopo aver raccolto importanti riconoscimenti al **World of Private Label di Amsterdam** e al **SIAL di Parigi**. Leader nazionale nella produzione di prodotti a base di frutta fresca (polpa di frutta in vaschetta, frullati, succhi e nettari), l'azienda di Bagnacavallo (Ra) ha costituito un Consorzio di produttori di frutta emiliano-romagnola e utilizza un processo di trasformazione a freddo, grazie al quale in pochissimi secondi solamente la polpa della frutta viene frullata e introdotta in un ambiente totalmente asettico. La frutta lavorata garantisce così alta digeribilità e lunga durata senza aggiunta di conservanti. Con la nuova linea di prodotti queste caratteristiche vengono valorizzate con il ricorso ai super-frutti.

