

Settore in crescita È in corso a Bologna il Sana, salone dell'agricoltura biologica

BOLOGNA — È in questi giorni in corso a Bologna il Sana, salone dell'agricoltura biologica, da cui emerge come il 'biologico' stia sempre più aumentando il suo appeal nei confronti del consumatore e ad aumentare in quote di mercato, superfici coltivate e numero di produttori. E' quanto si rilava dai dati riportati nell'Osservatorio Sana-Ice 2016 'Tutti i numeri del bio'. Le superfici tra il 2014 ed il 2015 sono aumentate del 7,5%, gli operatori dell'8,2% e le vendite del 15%. Non solo, la quota di famiglie italiane che negli ultimi mesi ha acquistato un prodotto alimentare biologico è salita dal 69 al 74%. Nella top ten degli alimenti acquistati dalle famiglie l'ortofrutta fresca occupa la prima posizione (74% delle famiglie l'ha acquistata almeno una volta) a seguire l'olio extra vergine d'oliva (62%), uova (53%), miele (45%), confetture e marmellare (45%), formaggi freschi (44%), yogurt/burro (41%), riso e pasta (41%). Tra i fattori per i quali i consumatori si orientano verso i prodotti bio spiccano: un elevato titolo di studio da parte di chi fa la spesa (81%), poi il reddito (il tasso di penetrazione è più alto nelle famiglie con reddito mensile familiare medio-alto 78% contro il 64% nelle famiglie con redditi medio-bassi), a seguire la presenza di figli minori di 12 anni (77%). Anche le abitudini alimentari influenzano la propensione al bio: nelle famiglie in cui ci sono vegetariani o vegani il tasso di penetrazione sale all'87% e anche nei casi in cui uno o più componenti della famiglia presentano disturbi o malattie che impongono grande attenzione alla dieta la percentuale supera la media nazionale (85%). Quindi dal Sana di Bologna emerge la fotografia di un settore che gode di buona se non ottima salute.

