

Grande successo del cibo biologico Una scelta sempre più condivisa

AUMENTANO ANCORA SIA LA PRODUZIONE AGRICOLA CHE GLI ACQUISTI, A QUOTA 3 MILIARDI DI EURO

Continua il boom del biologico nel nostro Paese e lo confermano anche i dati presentati a settembre durante l'ultima edizione di SANA, il Salone internazionale del biologico e del naturale svoltosi a Bologna. L'incremento è duplice e riguarda tanto la produzione agricola che i consumi.

SU ANCHE GLI OPERATORI

Nel primo caso, si assiste a un incremento del 20% sia per le superfici coltivate a biologico che per il numero degli operatori coinvolti nell'agricoltura sostenibile. Che ormai interessa quasi 1.800.000 ettari (14,5% della superficie totale a uso agricolo) e oltre 70mila aziende agricole (il 4,4% sul totale). Più che positivi anche i numeri più strettamente legati ai consumi: in questo caso le vendite dei prodotti "bio" hanno toccato quota 3 miliardi di euro, marcando un incremento del 14% sul 2015 e del 20% se si considera unicamente il settore della Gdo.

Il Nord Italia si conferma poi la zona della Penisola più attenta al biologico da portare in tavola: è qui, infatti, che si concentra il 65% degli acquisti. A seguire il Centro (24%) e il Sud, fermo all'11%. I prodotti preferiti in versione biologica? Sono le uova - 12 su 100 tra quelle vendute sono bio -, seguite da gallette di riso e l'immancabile pasta.

