

Agroalimentare: Nomisma, export biologico sfiora 1,7 miliardi (+16%)

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Bologna , 09 set - Vendite ancora in crescita per i prodotti agroalimentari biologici, sia sul mercato interno, che all'estero, dove l'Italia figura al secondo posto alle spalle degli Stati Uniti e davanti all'Olanda. In base ai dati dell'Osservatorio Sana-Ice, realizzato da Nomisma con il patrocinio di Federbio e Assobio e presentato oggi alla fiera di Bologna, le vendite nel complesso di prodotti bio in Italia l'anno scorso si sono attestate a 2,6 miliardi di euro, con un incremento del 15% rispetto al 2014, di cui quasi 1,7 miliardi realizzati sui mercati esteri (+16%). Una crescita tumultuosa della domanda di prodotti più salutistici e a minore impatto ambientale che, come ha evidenziato Silvia Zucconi, coordinatrice dell'Area agroalimentare di Nomisma, tra il 2008 e il 2015 ha registrato un'impennata addirittura del 94% in Italia e del 408% sul fronte export. Ago